

2018年3月20日
株式会社インプレスR&D
<https://nextpublishing.jp/>

インプレスグループ創設 25 周年企画 「POD 個人出版アワード」受賞作品決定！

最優秀賞「アスリートのための最新栄養学」、
優秀賞「(太平洋戦争)戦前・戦中・戦後 体験記」、「趣味で量子力学 2」

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D は、2017 年 7 月から実施していた「POD 個人出版アワード」の受賞作品を決定しました。

POD 個人出版アワードは、Amazon.co.jp(以下、Amazon)の POD(プリント・オンデマンド)によって出版の機会を個人に開放することを目的に、インプレスグループ創設 25 周年特別企画として実施しました。対象書籍は、2018 年 1 月末までに、インプレス R&D が運営する「著者向け POD 出版サービス」を利用して出版した全書籍です。292 点の中から最終選考作品として 30 点選ばれ、その中より最優秀賞を含む計 10 点の受賞作品を選定しました。

最優秀賞 (賞金 50 万円)

「アスリートのための最新栄養学」上巻・下巻 著者:山本義徳



<https://www.amazon.co.jp/dp/B0757HQDK6>

<https://www.amazon.co.jp/dp/B07578SVS3>

寸評:電子版を元に POD 化した書籍。多くの読者が電子版を購読しているにもかかわらず、POD 版もあわ

せて購入する読者が多数いるという新しい動きが見られた書籍です。内容も著者のこれまでの活動をまとめた良書であり、POD を用いた個人出版の好例であると評価しました。

また、個人出版ながらも Amazon 和書ランキングで最高 28 位、上下巻合計 4000 冊(2018 年 2 月末時点)を販売するなど、実績面でも POD 出版の新しい可能性を証明しました。

優秀賞（賞金 10 万円）

「(太平洋戦争)戦前・戦中・戦後 体験記」 著者:宮澤大三郎



<https://www.amazon.co.jp/dp/4802093616>

寸評:太平洋戦争に関する著者ご自身の体験をまとめ POD で出版した書籍です。自分史を在庫切れなくいつまでも販売できる POD を用いて出版したことを評価しました。また、大正生まれの 94 歳の著者がパソコンを活用し、ご自身ですべてのファイルを用意して出版されたことは、老若男女を問わず、出版意欲のある方々にとって励みになる好事例であると、選考委員一同高く評価しました。

優秀賞（賞金 10 万円）

「趣味で量子力学 2」 著者:広江克彦



<https://www.amazon.co.jp/dp/B071Z7KLD7>

寸評:専門性の高いテーマを「趣味」という切り口で紹介した書籍です。既存出版社でも出版実績がある著者が、続刊を POD で出版したことを評価しました。著者の立場から POD 出版が既存出版を補う仕組みとして利用できるものであると示した点も評価されました。

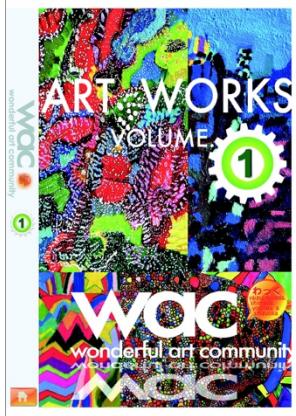
販売面でも毎月一定数が着実に売れており、採算性などの理由で出版機会が限られがちな専門書出版にとって、POD がビジネス的に適していることを証明した点も評価しています。

審査員特別賞（賞金 5 万円）

アマゾンジャパン賞：

「Wac アート作品」著者：吉田恵美子/松本進

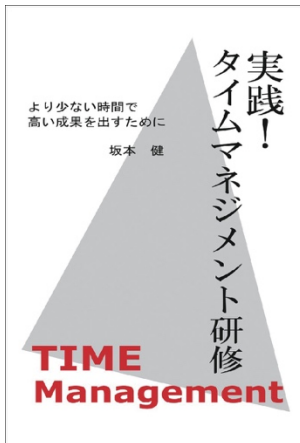
<https://www.amazon.co.jp/dp/B06ZYRPMHD>



インプレスグループ 25 周年特別企画プロジェクト賞：

「実践！タイムマネジメント研修」著者：坂本健

<https://www.amazon.co.jp/dp/B074BKFMW8>



インプレスグループ電子出版賞：

「最期の選択 人生の終幕を我が家で ～がんで亡くなった 10 人の在宅医療実話～」著者：野末睦

<https://www.amazon.co.jp/dp/B06X9SVNH2>



天夢人賞:

「月の縦孔・地下空洞とは何か」 著者:春山純一

<https://www.amazon.co.jp/dp/B0727VPYRH>



窓の杜賞:

「巨大数論 第2版」 著者:フィッシュ

<https://www.amazon.co.jp/dp/4802093195>



NextPublishing 賞:

「かぴのぱんやさん」かぴさんホッコリ絵本シリーズ」 著者:Toshimi (としみ)

<https://www.amazon.co.jp/dp/4990847202>



選考委員(社名順)

・種茂正彦氏(アマゾンジャパン合同会社 メディア事業本部 事業企画本部 本部長)

- ・土田米一氏(株式会社インプレス 取締役会長 兼 株式会社インプレスホールディングス 主幹)
- ・水島晃一氏(株式会社インプレス オンライン出版推進室 室長)
- ・竹元克己氏(株式会社インプレス 窓の杜編集部 編集長)
- ・井芹昌信氏(株式会社インプレス R&D 代表取締役 兼 株式会社インプレスホールディングス 主幹)
- ・勝峰富雄氏(株式会社天夢人 取締役副社長)

<< 著者向け POD 出版サービスについて >>

「著者向け POD 出版サービス」は、Amazon.co.jp の POD サービスを活用した、インプレス R&D が運営する個人・団体向け出版販売支援サービスです。印刷可能な PDF ファイルを用意すれば、登録料や使用料はかからず、だれもが無料で Amazon.co.jp で出版できます。実際に Amazon.co.jp にて書籍が売れると、販売価格より、販売価格に応じた販売手数料と印刷ページ数に応じた印刷費を差し引いた全額を販売売上としてお支払いします。

個人の方を対象に、表紙作成支援など、印刷可能な PDF ファイルを作成するオプションサービスも各種用意しています。

<https://open.nextpublishing.jp/author/>

<< Amazon POD について >>

Amazon が提供する、オンデマンド印刷技術により、お客様の注文に応じて 1 冊からでも迅速に印刷し、出荷するプログラムです。このプログラムが適用された書籍は常に出荷可能な「在庫あり」の状態になります。インプレス R&D は、日本国内でプログラムを開始した当初より参画しており、日本国内での取次店の 1 社として活動しています。

Amazon について Amazon は 4 つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。

【株式会社インプレス R&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishing を使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】



株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2017 年 4 月 1 日に創設 25 周年を迎えました。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp