

各 位

2018年5月21日
株式会社インプレス

ベストセラー著者が資格取得まで導く！
「Google アナリティクス個人認定資格（GAIQ）合格講座」を6月18日に開催
新サイト「Academy for Ads」と新試験にも対応

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、デジタルマーケティングに携わるビジネスパーソン向けの有料セミナー「Google アナリティクス個人認定資格（GAIQ）合格講座」を2018年6月18日（月）に開催します。



◇セミナーの詳細・申し込みページ

<https://book.impress.co.jp/items/seminar180618>

※5月28日（月）まで「超早割」を実施

■1日のセミナーで講義、試験対策、本試験まで実施

自社サイトを利用するユーザーを分析するツールとして、多くのWeb担当者や marketer が業務で利用している Google アナリティクス。そのスキルを証明する Google 公式の資格に、「Google アナリティクス個人認定資格」（Google Analytics Individual Qualification）、通称「GAIQ」があります。

本セミナーでは、Google アナリティクスについての理解と習熟度を高めるとともに、セミナーの最後に受講者全員で GAIQ を一斉に受験。習熟の証として、セミナー内で GAIQ に合格することを目指します。

GAIQ は、Google が公式に認定し、Google アナリティクスの高度な概念を理解していることを対外的に証明できる資格であり、国際的にも通用します。社内や顧客に対してもアピールできるため、Web 担当者・ marketer としてのスキルの証明はもちろん、今後のキャリアアップにも役立ちます。「Google アナリティクスのスキルを社内外にアピールしたい」という方に最適な資格です。

■Google アナリティクスの第一人者が学習と合格をサポート

本セミナーの講師は、Google アナリティクスの解説書として売上 No.1* の実績を残した『できる逆引き Google アナリティクス』の著者である、木田和廣氏が務めます。

木田氏は Web 解析コンサルタントであると同時に、日本における Google アナリティクスの第一人者として知

られています。2015年にはGoogleアナリティクス公式コミュニティにおいて日本初、現在でも3人しかいない「トップコントリビューター」（発展に大きく寄与した人物）に認定されました。

※Googleアナリティクス関連書籍 大手書店チェーン調べ 2016年10月～2017年9月

■刷新されたサイトと新試験に対応したカリキュラムを用意

2018年1月、GoogleはGAIQをはじめとした試験や認定資格を管理するサイトとして、新たに「Academy for Ads」を開設しました。これにより、以前のサイトとは受験する環境が大幅に変わっており、試験の問題もアップデートされています。

本セミナーでは、このAcademy for Adsと新試験に完全対応したカリキュラムを用意。「以前は不合格だったが再挑戦したい」「資格の有効期間が過ぎてしまったので、あらためて取得したい」という方でも、迷いなく最新のGAIQを学んで合格を目指せる内容となっています。



GAIQ に合格すると、上図のような認定証を Academy for Ads から印刷できます。

■セミナーの概要

ベストセラー著者が資格取得まで導く！

Googleアナリティクス個人認定資格（GAIQ）合格講座【本試験まで実施】

日時： 2018年6月18日（月） 10:00～18:00 ※9:30開場

会場： インプレスグループセミナールーム

東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング23階

地下鉄神保町駅 [A9] 出口 徒歩1分

受講料： 超早割：45,000円（税込 48,600円）※2018年5月21日（月）～5月28日（月）

早割：48,000円（税込 51,840円）※2018年5月29日（火）～6月10日（日）

一般：50,000円（税込 54,000円）※2018年6月11日（月）～6月15日（金）

定員： 20名 ※お申し込み多数の際は先着順

主催： 株式会社インプレス、株式会社プリンシプル

◇セミナーの詳細・申し込みページ

<https://book.impress.co.jp/items/seminar180618>

■セミナーの流れとアフターフォロー

講義・試験対策（第1部～第3部）

GAIQの出題範囲を中心に、「自社サイトのユーザーを分析し、改善するとはどういうことか?」といった知識や、Googleアナリティクスの基本的な使用方法について、スライドに沿った講義を通じて学んでいただけます。途中、講師との懇親を兼ねたランチタイムをはさみます（会場でお弁当を用意します）。

GAIQ受験会

受講者のみなさんで、GAIQの本試験を一齐に受験していただけます。試験後は出題された問題について振り返るとともに、質疑応答の時間を設け、セミナー終了となります。

アフターフォロー

万が一、セミナー内でGAIQに不合格となった場合、再受験できるのは7日後以降となります。その再受験に備えて、本セミナー受講後の1か月間は、メールでのご質問に対して講師が無料で回答いたします（セミナーの内容に関連したご質問に限ります）。



■講師プロフィール



木田和廣（きだ かずひろ）

株式会社プリンシプル 副社長

Googleアナリティクス公式コミュニティ／トップコントリビューター

1989年、早稲田大学政治経済学部卒業。豊田通商、カーポイント（現カービュー）を経て、2004年からWeb解析業界でのキャリアをスタートする。2009年からGoogleアナリティクスに基づくWeb解析コンサルティングに従事し、同年より個人資格（GAIQ）を継続保有。株式会社プリンシプルのGoogleアナリティクス公式認定パートナー（GACP）取得にも尽力し、2013年に日本で13社目の認定企業となる。

アナリティクスアソシエーション（a2i）や個別企業向けのセミナーで多数の講師実績を持ち、Googleアナリティクス公式コミュニティでの通算回答数は2,000回以上。2015年にGoogleから同コミュニティ初の「トップコントリビューター」に認定される。

著書に『できる逆引き Googleアナリティクス 増補改訂2版 Web解析の現場で使える実践ワザ 260 Googleタグマネージャ／オプティマイズ／データスタジオ対応』『できる100の新法則 Tableau ビジュアルWeb分析 データを収益に変えるマーケターの武器』（インプレス）がある。

株式会社プリンシプル：<https://www.principle-c.com/>

■GAIQ (Google Analytics Individual Qualification) とは

Googleアナリティクスの習熟度を認定するGoogle公式の資格で、試験に合格した個人に付与されます。試験はパソコン上で実施し、受験料は無料です。制限時間は90分間、70問が出題され、正解率80%以上で合格となります。

合格後は認定証を印刷できるようになり、GAIQの資格保有者であることを対外的に示すことができます。資格の有効期間は18か月です。Web担当者・マーケターとしてのスキルを社内や顧客に対してアピールできるほか、今後のキャリアアップにも役立てられます。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<https://www.impress.co.jp/>