

各 位

2018年6月6日
株式会社インプレス

データ活用の最新事例を無料セミナーで解説！
『いちばんやさしいGoogleアナリティクスの教本 人気講師が教えるWeb解析と広告計測の基本』出版記念セミナーを6月22日（金）に開催

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、新刊『いちばんやさしいGoogleアナリティクスの教本 人気講師が教えるWeb解析と広告計測の基本』（2018年5月25日発売）の発売を記念して、6月22日（金）に無料の出版記念セミナーを開催いたします。



◇セミナーの詳細・申し込みページ

<https://book.impress.co.jp/items/seminar180622>

■データ活用の基本ステップから解説した入門書

Webサイトの分析・改善やインターネット広告の効果測定をするうえで、いまや世界的なスタンダードとなっているアクセス解析ツールが「Googleアナリティクス」です。無料で手軽に導入できる一方で、その機能は多岐にわたり、使いこなすのが難しいのも事実です。

本書はそんなGoogleアナリティクスの利用方法を、経験豊富な講師陣がやさしく解説した「セミナー感覚で学べる入門書」です。Googleアナリティクスの機能を正しく理解するために、データ活用のステップを「取る」「見る」「使う」の3段階で整理。計測したいサイトの種類や施策の目的別に、設定や活用のポイントをわかりやすく解説しています。これから学習をはじめの人にも、知識を整理しスキルアップしたい人にも役立つ1冊です。

■本書の「人気講師」による無料セミナー

本書の発売を記念して、6月22日（金）に4名の著者陣を迎えた出版記念セミナーを開催します。講師は、Googleアナリティクス個人認定資格（GAIQ）講座で1,000名を超える合格者を指導した山浦直宏氏をはじめ、デジタルマーケティングのコンサルティングで定評のあるアユダンテ株式会社より村山佑介氏、コガン・ポリーナ氏、高田和資氏。本書のエッセンスをコンパクトに解説していただくだけでなく、書籍で書き

きれなかった実践事例や、各講師が得意とする「Googleデータスタジオ」「Googleオプティマイズ」といったツールの活用方法まで、Googleアナリティクスを業務で使ううえで役に立つ内容が満載です。詳しくはセミナーの詳細・申し込みページをご確認ください。

▼セミナーはこのような方におすすめです

- ・ 仕事でWebサイトやネット広告を担当することになった人
- ・ レポート画面の見方に迷って、利用目的を見失いがちな人
- ・ 正しい計測方法を知って、自社のデータ活用をステップアップしたい人
- ・ Googleデータスタジオを使ったレポートの活用アイデアが欲しい人
- ・ Googleオプティマイズを使ったA/Bテストに興味がある制作担当者
- ・ 結果を出すために知識を整理して、スキルアップしたい人

■セミナーの概要

『いちばんやさしいGoogleアナリティクスの教本 人気講師が教えるWeb解析と広告計測の基本』出版記念セミナー

「Googleアナリティクスのデータ活用 [実践応用編]」

日時： 2018年6月22日（金） 15:00～18:00 ※14:30開場

会場： インプレスグループセミナールーム

東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング23階

地下鉄神保町駅 [A9] 出口 徒歩1分

参加費： 無料

定員： 70名 ※お申し込み多数の際は先着順

主催： 株式会社インプレス、アユダンテ株式会社

特別協力： Web担当者Forum

◇セミナーの詳細・申し込みページ

<https://book.impress.co.jp/items/seminar180622>

■セミナーの流れ

<15:00～15:30>

Google アナリティクス理解と活用のためのステップ「取る」「見る」「使う」とは

講師：山浦直宏氏

<15:30～16:15>

マイクロメント時代における計測環境の整備とこれからの分析視点

講師：村山佑介氏

<休憩15分>

<16:30～17:15>

Googleアナリティクスとデータスタジオを活用したレポートニング方法

講師：コガン・ポリーナ氏

<17:15～18:00>

Googleオプティマイズを使ったA/Bテスト

講師：高田和資氏

■講師プロフィール



山浦直宏 (やまうら・なおひろ)

アユダンテ株式会社 データソリューション推進統括部長。チーフエグゼクティブコンサルタント。Googleアナリティクス360を中心としたデジタルマーケティングコンサルタント。アナリティクス360のコンサル実績40社以上。主催するGAIQ講座では合格者を1,000名以上出す。大学ほか、講座講演執筆多数。



村山佑介 (むらやま・ゆうすけ)

アユダンテ株式会社 SEOコンサルタント。事業会社でのWebマーケティング推進経験を生かし、現在までに多くの事業会社のSEO施策&Googleアナリティクスコンサルティングを担当。最近ではTableauを使った流入分析の深堀や、広告とSEOの連携などを手掛ける。Google広告主コミュニティ、アナリティクスカテゴリの“トップコントリビューター”



コガン・ポリーナ (Polina Kogan)

アユダンテ株式会社 SEOコンサルタント。ロシア出身。SEOだけでなく、Googleアナリティクスや広告の知識も生かしたコンサルティングを中心にECサイト、ポータルサイトを得意とする。Googleアナリティクスのほかにもデータスタジオとオプティマイズを活用し、多言語対応などグローバル案件も数多く担当。



高田和資 (たかだ・かずつぐ)

アユダンテ株式会社 Google アナリティクス360専任コンサルタント。WEB制作会社を経て、人材系サイトやECサイトのマーケティングを担当。Googleアナリティクス導入支援のほか、KPI設計、BIツール連携、サイト分析や改善提案を得意とする。

○アユダンテ株式会社

2006年2月設立。リスティング広告の代理店事業、SEOなどのウェブマーケティング・コンサルティング、コンテンツ開発支援、インターネット新規事業の企画・開発に取り組む。国内最初のGoogle アナリティクス認定パートナーであり、Google アナリティクス360リセラーとしての実績も多数。またソフトウェア開発事業として、電気自動車向け充電スポット検索アプリ「EVsmart」や、Twitterクライアント「つぶやきデスク」の企画・開発・運用を行う。

URL : <https://ayudante.jp/>

■書籍の詳細



いちばんやさしいGoogleアナリティクスの教本 人気講師が教えるWeb解析と広告計測の基本

著者：山浦直宏、村山佑介、コガン・ポリーナ、高田和資

発売日：2018年5月25日（金）

ページ数：256ページ

サイズ：A5判

価格：本体1,980円＋税

電子版価格：1,780円＋税 ※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-00372-4

◇書籍の詳細（サポートページ）：<https://book.impress.co.jp/books/1117101119>

◇書影ダウンロード：<https://dekiru.net/press/500372.jpg>

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ＋サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<https://www.impress.co.jp/>