

各 位

2018年6月21日
株式会社インプレス

小手先のテクニックではなく、お絵描きの基礎をみっちり叩き込む
新刊『へたっぴさんのお絵描き入門 なんでお前は絵が描けないんだ!?!』
6月22日発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、イラストやマンガ絵の上達ノウハウを丁寧にまとめた新刊『へたっぴさんのお絵描き入門 なんでお前は絵が描けないんだ!?!』を2018年6月22日（金）に発売します。



■パツとしない絵とオサラバできる

「マンガやイラストを描くのが好き！ 絵師に憧れる！」 そう思っていっぱい絵を描いているのに、なんだかパツとしない。超えられない壁を感じてしまう……。本書はそんな人のために「パツとしないポイントがどこなのか」を、へたっぴな絵とうまい絵を見せながら1つひとつ教えます。直線や曲線、ヨレない線を描くときのコツにはじまり、ものの見かた、カタチのとらえかた、アタリのとりかた、デッサンの基礎、デフォルメのしかた、と基本のキからしっかりと学んでいきます。理屈だけでなく、具体的な練習方法まで紹介しているので、これから絵をはじめたい人にもぴったりの内容になっています。

■マンガと改善ポイント解説、練習ページで読みやすい

本書は、章ごとに「マンガ」「改善ポイント解説」「練習方法紹介」の大きく3つのパートで構成されています。マンガパートでは、「プロ漫画家の先生が、絵師を目指す教え子の絵にダメ出しをしながら、うまくなるコツを伝授するストーリー」で読者を引き込みます。次に、へたっぴな絵の改善ポイントを、具体例を見せながら丁寧に解説。章のおわりでは、練習方法をイラストで紹介します。マンガで気づきを得てから改善ポイントを学ぶ形式なので、楽しく読み進められます。

<本書で紹介する「絵がうまくなるコツ」の例>

- ・ 線さえキレイに描ければうまく見える
- ・ 想像ではなく見たままを描く練習をする
- ・ 「絵描き歌」に味つけてリアルさアップ
- ・ 手グセを武器にバリエーションを増やす
- ・ 描いたあとからアタリで補正する
- ・ 体はパーツごとにとらえて描く
- ・ キャンバスの外を想像する
- ・ デフォルメのコツは「簡略化+誇張」



どうして「へたっぴ」なのか、マンガでおもしろく解説しています。



改善するためのコツや効果的な練習方法を、細かいところまでじっくり解説しています。

■目次

はじめに

- [INTRODUCTION] へたな絵ってなんだろう？
- [CHAPTER 1] 線を描くってなんだろう？
- [CHAPTER 2] よく見るってなんだろう？
- [CHAPTER 3] カタチをとらえるってなんだろう？
- [CHAPTER 4] アタリってなんだろう？
- [CHAPTER 5] じっくり描くってなんだろう？
- [CHAPTER 6] 描き込みってなんだろう？
- [CHAPTER 7] デッサンってなんだろう？

■書誌情報



書名：へたっぴさんのためのお絵描き入門 なんてお前は絵が描けないんだ!?

著者：森永みぐ

発売日：2018年6月22日（金）

ページ数：144ページ

サイズ：B5変形判

価格：本体1,200円＋税

電子版価格：1,080円＋税 ※6月発売予定 ※インプレス直販価格

◇書誌情報：<https://book.impress.co.jp/books/1117101097>

◇書影ダウンロード：<https://dekiru.net/press/500384.jpg>

■著者プロフィール

森永みぐ

フリーのイラストレーター・漫画家。

雑誌や書籍、Webなどのイラスト、カットから、イラストコラムや取材レポート漫画など、さまざまなジャンルで活動中。

現在、専門学校でイラスト講師を担当。

<http://www6.plala.or.jp/MIG/>

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web担当者Forum」等の企業向けIT関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ＋サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<https://www.impress.co.jp/>