

各 位

2013年11月8日
株式会社 Impress Watch

「DTMの原点 Vol.1 ～ 昔はみんなMMLで音楽データを打ち込んだ～」を 電子書籍で販売開始

インプレスグループでITニュースサービスを手掛ける株式会社 Impress Watch (本社:東京都千代田区、代表取締役社長:小川 亨、以下 Impress Watch)は、電子書籍「DTMの原点 Vol.1 ～ 昔はみんなMMLで音楽データを打ち込んだ～」を直販サイトとAmazon Kindleストア、シャープ GALAPAGOS STORE で発売します。

本書は、Impress Watch で活躍中の人気著者が執筆する有料個人メディアサービス「MAGon」の「藤本健の Digital Audio Laboratory's Journal」で連載した「DTMの原点」の一年分をまとめたものです。

「DTMの原点」は、「DTM=デスクトップ・ミュージック」という言葉が登場する以前から、コンピュータミュージックという世界を趣味、仕事にしてきた藤本健氏が、手元に残る、数多くの当時のカタログや雑誌などを一つ一つ掘り起こし、その思い出のカケラを紹介している連載です。

「現在のDAWを中心としたDTMの世界から見ると、本当に原始的なものではありましたが、振り返ってみると、今の時代のヒントになるようなことも、いろいろあるように感じます。

本書は、その連載を一気に読めるようにまとめた第一弾です。これを通じて、当時の機材を改めて思い起こしてもらえれば幸いです)(本書「はじめに」より)

販売価格 600円+税ですが、2014年1月末までは400円+税の期間限定特別価格で販売します。

DTMの原点 Vol.1 ～ 昔はみんなMMLで音楽データを打ち込んだ～

- ・ミュージくん登場の衝撃
- ・それはTK-80からはじまった
- ・シンセサイザともいえない初期の音源チップ、PSG
- ・昔はみんなMMLで音楽データを打ち込んだ
- ・GMより先に登場したGS規格、そしてSC-55
- ・やっぱりレコンポーザなくしてDTMは語れない!
- ・DTMに注力した国産のマルチメディアPC、FM-TOWNS
- ・バイブルだった、「エフェクター自作&操作術」

など、全25章を収録。

価格:2014年1月末までは400円+税、2013年2月以降は600円+税
発売日:2013年11月8日(金)



著者:藤本健
発売:Impress Watch

販売サイト
Impress Watch
⇒ <http://magon.impress.co.jp/bessatsu/mofujikdtm101t.html>

Amazon Kindle ストア
⇒ <http://www.amazon.co.jp/dp/B00GIG391C/>

シャープ GALAPAGOS STORE
⇒ <http://galapagosstore.com/>
※準備が整い次第、販売を開始いたします。

【株式会社 Impress Watch】 (<http://impresswatch.jp/>)
デジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」を運営、IT/コンシューマ・エレクトロニクスの専門メディアとしてユーザーの多大な支持を得ており、ITニュースサービスサイトとしては月間約 1.55 億 PV、月間約 991 万ユニークユーザー(2013 年 7 月現在)で、国内最大級のアクセスを誇ります。インプレスグループが展開するデジタルメディア事業の中核を担っています。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>
株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【本件に関するお問合せ先】
株式会社 Impress Watch 広報担当
Tel: 03-5275-2960 / E-mail: watch-pr@impress.co.jp
URL: <http://impresswatch.jp/>