

2012年10月29日

株式会社インプレスビジネスメディア

www.impressbm.co.jp

**「イオングループのO2O戦略」「ネット広告集客術」
「ネスレ日本のソーシャルメディア活用」「大丸松坂屋の顧客ロイヤリティ」など
30セッション以上のコンファレンス & 最新ECソリューションの展示会**

ネットショップ運営成功の「本質」的手法を知る展示会&コンファレンスイベント

「ネットショップ担当者フォーラム 2012」12月6日(木)・7日(金)開催

<http://web-tan.forum.impressrd.jp/events/ec>

インプレスグループでエンタープライズIT関連メディア事業を手がける株式会社インプレスビジネスメディア(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:中村照明)は、ネットショップ運営成功の「本質」的手法を知るための展示会&コンファレンスイベント「ネットショップ担当者フォーラム 2012」を2012年12月6日(木)・7日(金)の2日間にわたり、東京ファッションタウンビル TFT ホール(東京 有明)にて開催いたします。

ネットショップ担当者フォーラム 2012は、「O2O」「ネットショップ集客術」「ソーシャルメディア活用」「顧客とのキズナ」をテーマとした4つの基調講演をはじめ、ネットショップ運営を成功に導くためのテクノロジーセッションや最新情報を凝縮した協賛講演など、30を超えるセッションと展示会場で構成するイベントです。

12月6日(木)の基調講演では、イオン株式会社 Eコマース事業最高経営責任者 小玉 毅 氏に、実店舗で圧倒的な強さをみせるイオングループが取り組むオンライン戦略(O2O)について、また、株式会社売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤 公一 レオ氏にはECサイトの売上を上げるためのネット広告の仕組みを語っていただきます。

12月7日(金)の基調講演は、ネスレ日本株式会社 デジタルメディア開発ユニット ユニットマネージャー 掛斐 理佳子氏にECサイトが取り組むPinterestなどのソーシャルメディア活用の可能性を、大丸松坂屋オンラインショッピングの株式会社JFRオンライン 代表取締役社長 榎本 朋彦氏にはECサイト上での顧客とのキズナづくりをテーマにご登壇いただきます。

また各セッションでは、先進のECサイト戦略に取り組む企業の担当者やスペシャリストに多くご登壇いただくことも特徴です。「O2O入門」「ECサイトのマルチデバイス対応」「国内&海外最新事例」「最新アドテクノロジー」「アジアEC最新事情」など、今後の企業EC戦略を立てるうえで欠かせない実践的な情報や注目の最新情報をご提供します。

インプレスビジネスメディアでは「ネットショップ担当者フォーラム」の開催を通じて、ネットショップ担当者のITリテラシー向上の一助となる情報を配信することで、日本の多くの企業でのIT活用、およびオンラインビジネスの活用を促進し、eコマースやネットマーケティングの市場拡大・活性化に貢献してまいります。

「ネットショップ担当者フォーラム 2012」開催概要

詳細と無料登録はこちら → <http://web-tan.forum.impressrd.jp/events/ec>

イベント名	ネットショップ担当者フォーラム 2012
日時	2012年12月6日(木)・7日(金) / 2日間 10:00～18:30 (受付開始 9:30) <展示会> 11:00～18:00
事前登録フォーム	http://web-tan.forum.impressrd.jp/events/ec
会場	TFT ホール(東京有明) 〒135-8071 東京都江東区有明 3-6-11
参加費	無料(事前登録制) 申込締切 2012年12月5日(水)
主催	株式会社インプレスビジネスメディア
企画	「ネットショップ担当者フォーラム」プログラム委員会、Web 担当者 Forum 編集部
想定来場数	3,000 名
問い合わせ先	TEL:03-3263-8689 Email:net-shop-event@impressbm.co.jp 担当:勝瑞(ショウズイ)/石井
特別協力	一般社団法人 E-Commerce Asia Association / EC 研究会 / 一般社団法人 EC ネットワーク / 一般社団法人ウェブ解析士協会 / 一般社団法人日本 Web ソリューションデザイン協会 (JWSDA) / 公益社団法人日本通信販売協会 (JADMA) / 日本百貨店協会 / 一般財団法人ネットショップ能力認定機構

基調講演概要 (A 会場 400 名収容)

■ 【基調講演 1-1】 2012 年 12 月 6 日(木) 10:00～10:40

9 億人のお客さまといかに絆がるか ～リアル小売業のネットビジネスへの挑戦～

講師:イオン株式会社 エコマース事業最高経営責任者 小玉 毅 氏

イオンは日本で最大の小売企業グループでありながら、ネットビジネスにおいては、最後発組であると厳しい認識をしております。

こうした環境下、イオンは4つのシフトを推進し、企業変革に取り組んでおります。「アジア」「都市」「シニア」そして「デジタル」シフト。イオンは全国に200箇所以上の大型のショッピングモールを運営しております。

このモールには年間9億人のお客さまが来店されます。この9億人のお客さまとネットでいかにつながるか、O2Oの新しいビジネスモデルのあり方について考えます。

内容レベル:脱初級

■ 【基調講演 1-2】 2012 年 12 月 6 日(木) 16:55~17:35

“売れる”ネット広告 ～ネット広告で“100%確実”に効果と売上を上げる仕組みとは？

講師:株式会社売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤 公一 レオ 氏

日本の大手メーカー通販の 7 割以上がコンサルティングを依頼している「売れるネット広告社」の極意とは何なのか？ 通販王国と言われる九州で、一貫してダイレクトマーケティング型のネット広告に従事し、担当した“すべて”のクライアントを大成功させてきた“レスポンスの魔術師”こと加藤公一レオ氏が、ネット広告で費用対効果と売上を劇的に上げるノウハウ(仕組み)を徹底的に“大公開”する！

主な内容は次の通り。

- ・今すぐクリエイティブのレスポンス効率を上げる方法
- ・今後ずっとクリエイティブのレスポンス効率を 100%確実に上げ続ける方法
- ・インターネットで引上率・リピート率を劇的に上げる方法

■ 【基調講演 2-1】 2012 年 12 月 7 日(金) 10:00~10:40

Pinterest はなぜ EC の売上を増やすのか？ ～【右脳メディア】が拓くネットショップの未来～

講師:ネスレ日本株式会社 デジタルメディア開発ユニット ユニットマネージャー 揖斐 理佳子 氏

今年 5 月、楽天の出資により日本でも一躍名が知られた Pinterest は、月間 UU 数 2300 万、月間 PV17 億、トラフィック誘導数は Google や Facebook に次いで世界第 3 位(Direct を除く)、しかも女性ユーザーが 8 割を占めるなど、注目度ナンバーワンのソーシャルメディアである。

この“Pinterest”とはどのようなものか？従来のメディアとの違いは何か？また EC 誘導の実践方法や導入時の注意点、などをご紹介します。

内容レベル:脱初級～中級

■ 【基調講演 2-2】 2012 年 12 月 7 日(金) 17:45~18:25

オンラインショッピングサイトを支える 強い顧客ロイヤルティづくり(仮称)

講師:株式会社 JFR オンライン 代表取締役社長 榎本 朋彦 氏

大丸松坂屋百貨店は、300 年の歴史を持つ「大丸」と 400 年の歴史を持つ「松坂屋」とが合併してできた、強い「顧客ロイヤルティ」に支えられた「長寿企業」です。

ネット、カタログを含む通販の時流が大きく変わり、小手先の戦術ではなく百貨店が持つ本来の強みである「顧客との接点」を今の時代に合わせて「リ・デザイン」することにより独自のマーケットポジションを築きたいと考えております。

数百年もの長い期間を通じて引き継がれてきた「社是・企業理念」を、今の時代に合わせて読み替えることにより、お客様に他のどこにもない最高のショッピング体験を届けようと JFR オンラインが考える戦略の概要をご紹介します。

【イベントに関するお問い合わせ先】

インプレスビジネスメディア イベント事務局

E-mail: event-webtan@impressbm.co.jp

TEL:03-5510-4079(受付時間 10:00~18:00(土・日・祝日を除く))

【株式会社インプレスビジネスメディア】 <http://www.impressbm.co.jp/>

インプレスビジネスメディアは、企業内で情報コミュニケーション技術を活用する方々を対象に、様々な IT 関連専門メディアの運営と、読者データベースを基に属性別に最適な情報をお届けするターゲットマーケティング事業を展開しています。また、これらに付随するコンファレンス、セミナーの企画運営や、各種出版物の制作など、様々な IT 関連ソリューションを提供しています。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「医療」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2012年4月1日に創設20周年を迎えました。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社インプレスビジネスメディア マーケティング局 担当:村田

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地 TEL:03-5275-9040 FAX:03-5275-8089

電子メール:customer@impressbm.co.jp、URL:<http://www.impressbm.co.jp/>