

各 位

2019年1月15日
株式会社インプレス

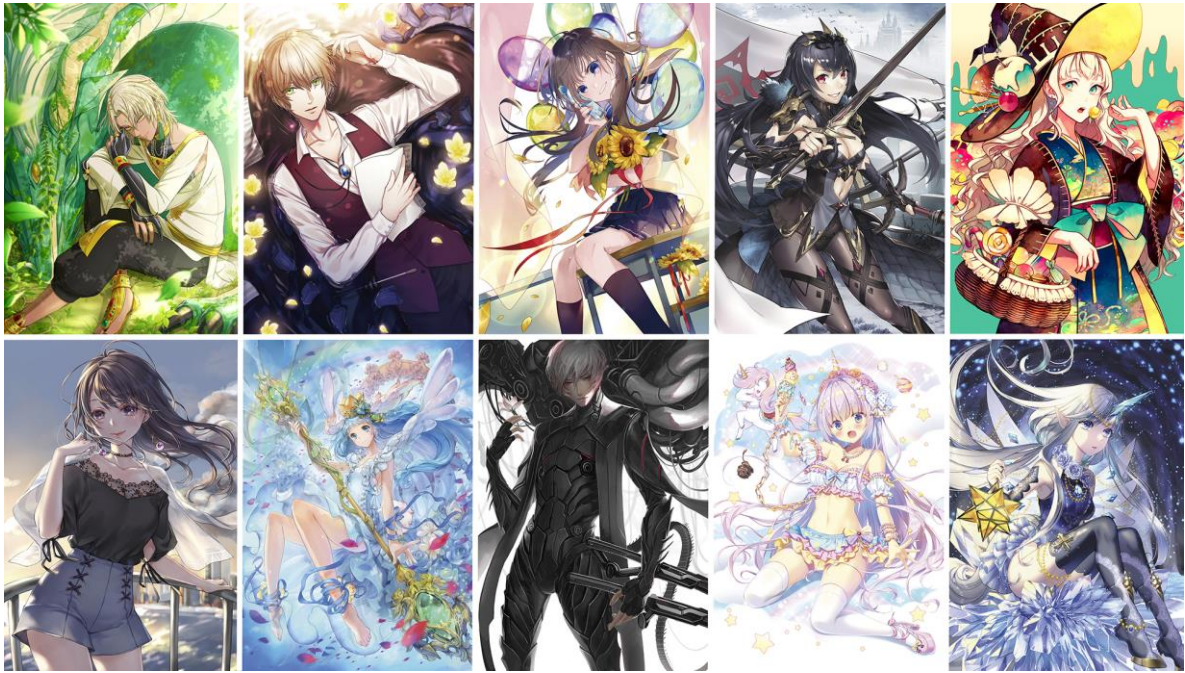
電子版 PDF をプレゼント！
デジタルイラストの塗りをレベルアップしたい方必見
『プロ絵師の技を完全マスター キャラ塗り上達術 決定版』予約キャンペーンを実施

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、書籍『プロ絵師の技を完全マスター キャラ塗り上達術 決定版 CLIP STUDIO PAINT PRO/EX対応』を2019年3月8日（金）に発売いたします。これに先駆け、2018年12月21日（金）から2019年3月7日（木）までの期間中、オンライン書店にて予約注文いただいた方を対象に、無料で電子版PDFをプレゼントする予約キャンペーンを実施中です。



■こんなイラストメイキング本を待っていた！ プロ絵師10名のキャラ塗りを徹底解説！

本書はCLIP STUDIO PAINT PRO/EXを用いた「キャラクターの塗り」に焦点を当てたイラストメイキング&テクニックガイドです。「詳細なレイヤー設定を知りたい!」「どんなブラシで塗っているの?」「配色のRGB値は?」——このようなイラストメイキングにありがちな不満や疑問を解消すべく、プロ絵師の使用ツールやテクニックを徹底的に解説しました。レイヤー構成、レイヤー設定、使用ブラシ、配色のRGB値などの詳細な設定を記載しているため、プロ絵師の塗りを再現することができます。実力派プロ絵師10名の丁寧な解説で、「アニメ塗り」「ブラシ塗り」「水彩塗り」「厚塗り」などの様々な塗り方が身に付きまます。書籍購入特典として、「レイヤー分けされた完成イラストデータ」や「カスタムブラシデータ」も付くので、直接データを確認しながらメイキングを読み進められます。知らなかった技法や、気になった塗り方を積極的に真似してみることで、魅力的なキャラクターを描くための「自分に合った塗り方」を見つけることができる一冊です。



<本書の掲載イラストレーター>

月森フユカ、玄米、美和野らぐ、吉村拓也、紅木春

青紅、吉岡愛理、江川あきら、鈴城敦、珠樹みつね

■予約購入者限定！スマホやタブレットで持ち歩ける電子版PDFをプレゼント

本書の発売に先駆けて予約キャンペーンを実施いたします。2018年12月21日（金）から2019年3月7日（木）までにオンライン書店で本書を予約し、キャンペーンにお申し込みいただいた方を対象に、パソコンやスマートフォン、タブレットなどでも閲覧可能な電子版PDFをご提供いたします。旅先や外出先でも手軽に本書をお楽しみいただけます。

本キャンペーンは以下の特設ページからお申し込みいただけます。

<予約キャンペーン特設ページ>

<https://goo.gl/JBokdj>

キャンペーン対象期間：2018年12月21日（金）から2019年3月7日（木）予約分まで

■書誌情報



書名：プロ絵師の技を完全マスター キャラ塗り上達術 決定版
CLIP STUDIO PAINT PRO/EX 対応

著者：サイドランチ

イラスト：月森フユカ、玄米、美和野らぐ、吉村拓也、紅木春、青紅、吉岡愛理、江川あきら、鈴城敦、珠樹みつね

発売日：2019年3月8日（金）

ISBN：978-4-295-00563-6

ページ数：208 ページ（オールカラー）

サイズ：B5判

価格：本体 2,200 円＋税

<本書の主な内容>

■01 月森フユカ「アニメ塗り」

ブラシ設定／肌を塗る／瞳を塗る／髪を塗る／服を塗る／仕上げテクニック

■02 玄米「ブラシ塗り」

ブラシ設定／瞳を塗る／肌を塗る／髪を塗る／服を塗る／仕上げテクニック

■03 美和野らぐ「ブラシ塗り」

ブラシ設定／肌を塗る／瞳を塗る／髪を塗る／服を塗る／仕上げテクニック

■04 吉村拓也「ブラシ塗り」

ブラシ設定／下塗り／肌を塗る／服を塗る／髪を塗る／瞳を塗る

■05 紅木春「水彩塗り」

ブラシ設定／肌を塗る／瞳を塗る／髪を塗る／服を塗る／仕上げテクニック

■06 青紅「水彩＋厚塗り」

ブラシ設定／肌を塗る／瞳を塗る／髪を塗る／服を塗る／仕上げテクニック

■07 吉岡愛理「厚塗り」

ブラシ設定／パーツを分ける／肌を塗る／瞳を塗る／髪を塗る／服を塗る／仕上げテクニック

■08 江川あきら「厚塗り」

ブラシ設定／グリザイユ画法／メカボディを描く／髪を塗る／仕上げテクニック

■09 鈴城敦「ギャルゲ塗り」

ブラシ設定／髪を塗る／瞳を塗る／肌を塗る／仕上げテクニック

■10 珠樹みつね「宝石塗り」

ブラシ設定／宝石を塗る／髪を塗る／服を塗る／肌を塗る／瞳を塗る／仕上げテクニック

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」

等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<https://www.impress.co.jp/>