

各 位

2019年7月20日



An impress Group Company

参加ユーザー6万5千超のスタンプラリーアプリ「ヤマスタ」が
新たに「前多摩ハイキングスタンプラリー」イベントを実施！
人気の「奥多摩10座スタンプラリー」はスタンプを一新で継続します

インプレスグループで山岳・自然分野のメディア事業を手がける株式会社山と溪谷社（代表取締役社長 川崎 深雪、本社：東京都千代田区）が提供する[山のスタンプラリーアプリ「ヤマスタ」](#)は、2019年7月20日（土）から2020年7月19日（日）の期間中、好評の奥多摩10座スタンプラリーに加えて、新しい新多摩エリアの魅力が発見できる「前多摩ハイキングスタンプラリー」を実施します。



「ヤマスタ」はスマホのGPS機能を利用してスタンプラリーイベントをデジタル化し、利用者のタイミングで自由に楽しめるスマホのアプリです。山頂や山小屋などでチェックインすることで、さまざまなデザインのデジタルスタンプを集めることができ、スタンプラリー達成の充実感が味わえます。現在、25のスタンプラリーイベントを実施中で、スタンプラリー参加ユーザーは6万5千を超えています。デジタル機能を活用し、登山やハイキングに新しい楽しみ方を提供することで多くの方にご利用いただいています。

ヤマスタ WEB サイト：<https://yamasta.yamakei.co.jp/>

■New！「前多摩ハイキングスタンプラリー」とは

前多摩とは、奥多摩に対して名付けた新しい呼称です。都心からみて奥多摩よりも手前の東側に位置し、都心から比較的短時間でアプローチできます。

「前多摩ハイキングスタンプラリー」は、豊かな自然環境に恵まれた前多摩の5か所をめぐるスタンプラリーです。登山で人気の奥多摩エリアに比べ手軽に行けて、ひっそり佇むような赴きがあり、より味わい深い自然を楽しむことができるおすすめコースです。

チェックイン場所は、長尾平展望台、雷電山、矢倉台、赤ぼっこ、金毘羅山（琴平神社）です。各地点は最寄駅から2～3時間程度で往復ができる、どなたでも楽しめる手軽なハイキングコースとなっています（※イラストMAPを参照下さい：

<https://yamasta.yamakei.co.jp/img/okutama2019.jpg>）。

■人気の「奥多摩」10座スタンプラリーは、スタンプデザインを一新して継続

2015年から継続する“奥多摩10座スタンプラリーは、2千を超えるアカウントユーザーにご参加いただいております。引き続きでも新規でもお楽しみいただけるようスタンプデザインを一新してイベントを継続いたします。

■チェックインでスタンプの特製缶バッジをプレゼント（先着合計4,000個）

「前多摩ハイキングスタンプラリー」、「奥多摩10座スタンプラリー」の各チェックインにつき先着で、そのスタンプデザインで作成した限定缶バッジをプレゼントします。奥多摩／前多摩の山々の玄関口である昭島の商業施設「モリパーク アウトドアヴィレッジ」にて、獲得したスタンプを提示することでその場で受け取ることができます。

〈缶バッジプレゼントについて〉

応募条件：ヤマスタ利用（チェックイン）で発行された所定場所のスタンプのご提示

応募期間：2019年7月20日（土）から2020年7月19日（日）

数量：先着合計4,000個

配布場所：モリパーク アウトドアヴィレッジ内の各店舗 ※以下の表をご参照下さい

■チェックイン場所と特性缶バッジ配布場所（モリパーク アウトドアヴィレッジ内の店舗）

スタンプラリー名		チェックイン場所	配布店舗
前多摩ハイキング	1	長尾平展望台	phenix store
	2	矢倉台	Metos Sauna Soppi
	3	雷電山	Coleman
	4	赤ぼっこ	snow peak
	5	金毘羅山	Walking Forever
奥多摩10座	1	御岳山	caravan
	2	日の出山	Jack Wolfskin
	3	高水三山	MOUNTAIN HARDWEAR
	4	浅間嶺	SORA
	5	三頭山	Columbia
	6	大岳山	Schöffel
	7	御前山	mont-bell
	8	川苔山	A&F COUNTRY
	9	鷹ノ巣山	THE NORTH FACE
	10	雲取山	SALOMON
—	1	アウトドアヴィレッジPLAY受付カウンター	PLAY

※チェックインの順番は自由です。

※前多摩ハイキング／奥多摩10座とは別に、モリパーク アウトドアヴィレッジでもチェックインができ、缶バッジがもらえます(缶バッジの受け渡しはお一人様1個まで)。

■特製缶バッジ (イメージ)



(上記画像は 2018 年度版の奥多摩 10 座のデザイン)

【山と溪谷社】 <https://www.yamakei.co.jp/>

1930 年創業。月刊誌『山と溪谷』を中心に、国内外で山岳・自然科学・アウトドア等の分野で出版活動を展開。さらに、自然、環境、ライフスタイル、健康の分野で多くの出版物を展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証 1 部 9479)を
持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマ
に専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラ
ットフォーム開発・運営も手がけています。

【モリパーク アウトドアヴィレッジ】 <https://outdoorvillage.tokyo/>

昭和飛行機工業株式会社が所有する、東京都昭島市にあるアウトドア特化型の商業施設。アウトドアブランドの直営店
や飲食店、クライミングジム&ヨガスタジオを含む全 17 店舗が揃う。本格的なアウトドアスポーツを楽しむ人から、こ
れから始めようとする初心者までが満足できる品揃えと、直営店ならではの専門知識をもったスタッフによるライフス
タイルの提案によりアウトドアスポーツの魅力や楽しさを創出します。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社山と溪谷社 担当：野地
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング
TEL03-6744-1907 E-mail: yamasta-info@yamakei.co.jp
<https://www.yamakei.co.jp/>