

■ 『電子書籍ビジネス調査報告書2019』目次

- 第1章 電子書籍の市場規模
 - 1.1 電子書籍ビジネスの定義
 - 1.2 電子書籍ビジネスの沿革
 - 1.3 電子書籍／電子雑誌市場規模の推移
 - 1.3.1 市場規模の推移
 - 1.3.2 今後の予測
 - 1.3.3 ジャンル別市場規模の内訳
 - 1.4 マンガアプリ広告市場

- 第2章 国内の電子書籍ビジネスの最新動向
 - 2.1 電子書籍市場のこの1年間の主な出来事
 - 2.2 電子書籍のビジネスモデル
 - 2.2.1 ストア型モデル
 - 2.2.2 レンタルモデル
 - 2.2.3 サブスクリプションモデル
 - 2.2.4 メディア型モデル
 - 2.3 無料マンガアプリの動向
 - 2.4 投稿サイト・セルフパブリッシングの動向
 - 2.4.1 マンガ投稿アプリの動向
 - 2.4.2 小説投稿サイトの動向
 - 2.4.3 セルフパブリッシングの動向
 - 2.4.4 情報発信プラットフォーム『note』の急伸
 - 2.5 ストアの動向
 - 2.6 電子雑誌の動向
 - 2.7 取次事業者の動向
 - 2.7.1 取次事業者のグループ化
 - 2.7.2 変わりゆく取次事業者のビジネスモデル
 - 2.8 紙書籍のベストセラー作品からみる電子化状況
 - 2.9 オンラインとオフライン／電子と紙の連携
 - 2.9.1 書籍取次事業者による集客施策
 - 2.9.2 出版社の取り組み
 - 2.9.3 リアル書店の取り組み
 - 2.10 電子図書館サービス提供に向けての動き
 - 2.11 電子書籍向け端末の動向

- 2.12 国内市場における課題と今後の方向性

- 第3章 米国の電子書籍ビジネスの最新動向
 - 3.1 市場規模とトレンド
 - 3.1.1 商業出版社による一般書市場
 - 3.1.2 セルフパブリッシング市場
 - 3.2 注目すべき産業動向
 - 3.2.1 オーディオブックの躍進
 - 3.2.2 マイクロソフトの電子書籍市場からの撤退
 - 3.2.3 アップルの雑誌サブスクリプションサービス
 - 3.2.4 ウォルマートが楽天Koboと電子書籍サービスを開始
 - 3.3 技術と標準化動向
 - 3.3.1 IDPF後、W3CとAPLとその役割
 - 3.3.2 EPUBの現状
 - 3.4 出版ビジネスの電子化における課題
 - 3.4.1 出版ビジネスのデジタルトランスフォーメーション
 - 3.4.2 期待されるフルデジタルで実装された出版社の登場
 - 3.4.3 技術標準化における今後の注目点

- 第4章 電子ストア／サービスの動向
 - 4.1 ストア型モデル
 - 4.1.1 Kindleストア
 - 4.1.2 楽天Kobo電子書籍ストア
 - 4.1.3 BookLive!
 - 4.1.4 dブック
 - 4.1.5 ブックパス
 - 4.1.6 honto
 - 4.1.7 BOOK☆WALKER
 - 4.1.8 めちゃコミック
 - 4.1.9 コミックシーモア
 - 4.1.10 ebookjapan
 - 4.1.11 BookLive!コミック
 - 4.2 レンタルモデル
 - 4.2.1 Renta!
 - 4.3 サブスクリプションモデル
 - 4.3.1 dマガジン

- 4.4 メディア型モデル
 - 4.4.1 LINEマンガ
 - 4.4.2 少年ジャンプ+
 - 4.4.3 comico
 - 4.4.4 ピッコマ
 - 4.4.5 note

- 第5章 モバイルユーザーの電子書籍利用実態
 - 5.1 調査概要
 - 5.1.1 調査概要
 - 5.2 留意事項
 - 5.2.1 集計方法について
 - 5.2.2 誤差について
 - 5.3 回答者のプロフィール
 - 5.3.1 利用率調査
 - 5.3.2 電子書籍利用者実態調査
 - 5.4 モバイルユーザーの電子書籍利用状況
 - 5.4.1 モバイル機器利用者の電子書籍の利用率
 - 5.4.2 マンガ・書籍・雑誌の購読状況（紙及び電子）
 - 5.4.3 読んでいる電子コミックの形態
 - 5.4.4 電子書籍利用者数の増加率
 - 5.4.5 利用者のプロフィール
 - 5.5 電子書籍者の利用実態
 - 5.5.1 読む電子書籍のジャンル
 - ・ 読む電子書籍のジャンルと頻度
 - ・ 読んでいる電子書籍の詳細ジャンル
 - 5.5.2 利用しているサービスやアプリと購入・課金しているサービスやアプリ
 - ・ 利用している電子書籍サービスやアプリ数
 - ・ 利用しているサービスとアプリ
 - ・ 利用しているサービスやアプリを知ったきっかけ
 - ・ 読んでいる電子書籍の形態
 - ・ 購入・課金している電子書籍ストアやアプリ数
 - ・ 購入・課金している電子書籍ストアやアプリ
 - 5.5.3 電子書籍読むときや読む場所
 - ・ 電子書籍を読み始めた時期
 - ・ 電子書籍の利用場所

- ・ 電子書籍を読むとき（複数回答）
- 5.5.4 電子書籍を読む環境と量
 - ・ 電子書籍の1日の購読時間
 - ・ 電子書籍の1か月の購読冊数
 - ・ 電子書籍の購読端末
- 5.5.5 評価
 - ・ 利用しているサービスやアプリで良いと思っている点
 - ・ 電子書籍の満足度
 - ・ 電子書籍の不満点
 - ・ 最もよく購入・課金しているストアに対する評価
 - ・ 縦スクロールのマンガに対する好み
- 5.5.6 購入・課金状況
 - ・ 購入や課金するきっかけ
 - ・ 電子書籍の1か月の平均利用金額
 - ・ 電子書籍購入時の支払い方法
 - ・ 購入・課金する電子書籍ストアやアプリの使い分け方
 - ・ 購入・課金した電子書籍・マンガをずっと保持したいか
 - ・ 無料の電子書籍や電子コミックの利用で経験のあること

特別付録 第5章のユーザー調査結果のグラフ・図表データ（EXCEL形式）