

各 位

2019年8月1日  
株式会社インプレス

豪華2本立て特典がもらえる！  
『#なんでもない日常に物語を CURBON 写真の教室』  
オンライン書店予約キャンペーンを8月1日（木）より実施

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、書籍『#なんでもない日常に物語を CURBON 写真の教室』を2019年10月11日（金）に発売いたします。これに先駆け、2019年8月1日（木）から10月10日（木）までの期間中、本書をオンライン書店で予約注文いただいた方を対象に、特典をプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

特典① 電子書籍	特典② 執筆フォトグラファー & CURBON 代表によるおまけ対談集		
# なんでもない日常に物語を CURBON 写真の教室 予約キャンペーン			

<予約キャンペーン特設ページ>

[https://book.impress.co.jp/readers\\_entry/9784295006589yoyaku.html](https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295006589yoyaku.html)

キャンペーン対象期間：2019年8月1日（木）から10月10日（木）のご予約まで

■人気の写真学びサイト「CURBON」による、思い描いた世界を写すための写真の教科書

「CURBON」は、累計250万人のフォロワーを抱える人気フォトグラファーから、動画講座や写真教室などを通じて写真を学べるサイトです。

本書では、SNSや「CURBON」で講師として活躍するフォトグラファー陣が、デジタル一眼を用いて、日常のシーンに物語が生まれるような写真を撮るためのノウハウを紹介していきます。自分のイメージを表現するための光、色、構図の基本テクニックやさまざまなシーンでの撮影方法、編集のコツなど、自分が写したいと感じた世界を写真で表現する方法を解説します。また、身近なカメラであるスマホカメラでの撮影のコツや、近年人気が上昇中のオールドレンズやフィルムカメラの楽しみ方なども取り上げます。

さらに、あこがれのフォトグラファーに近づくことができる、本書限定のLightroom用プリセットデータも付いています。

■参加フォトグラファー

コハラタケル氏、澤村洋兵氏、jyota tomonori氏、misuzu氏（五十音順）

■予約キャンペーンの概要

本書の発売に先立ち、2019年10月10日（木）までにオンライン書店で本書を予約購入し、キャンペーンにお申し込みいただいた方を対象に、本書の電子書籍（PDF版）と、「ここでしか読めない！執筆フォトグラフ

アー&CURBON代表によるおまけ対談集（PDF版）」を提供いたします。

本キャンペーンは以下の特設ページからお申し込みいただけます。

<予約キャンペーン特設ページ>

[https://book.impress.co.jp/readers\\_entry/9784295006589yoyaku.html](https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295006589yoyaku.html)

キャンペーン対象期間：2019年8月1日（木）から10月10日（木）のご予約まで

#### ■書籍の詳細（予定）

書名：#なんでもない日常に物語を CURBON 写真の教室

著者：CURBON

発売日：2019年10月11日（金）

ページ数：160ページ

サイズ：B5変形版

定価：本体1,700円＋税

電子版価格：本体1,700円＋税 ※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-00658-9

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295009580/>

◇インプレスの書籍情報ページ：<https://book.impress.co.jp/books/1119101013>

#### ■紙面掲載写真のイメージ



コハラタケル氏



澤村洋兵氏



kyota tomonori氏



misuzu氏

## ■目次

序章：最低限覚えておこう！絶対使うカメラ機能

1章：世界を表現するための10の基本

2章：シーン別思い描いた世界を写すコツ

3章：疑問を解消！ Q&A

※書籍の詳細、目次は変更になる場合があります

## ■著者プロフィール

# CURBON

2018年3月にローンチされ、いま大きな注目を浴びている『学び』サービス。作品創りや日常表現に取り組むさまざまな表現者に「学び」を提供し、共に成長、発展することをミッションとする。

Instagram等で圧倒的な人気と影響力をもつフォトグラファーを中心とした、さまざまな才能を持つアーティストが続々とそのミッションに賛同し、講師として動画講座やワークショップを展開中。

以上

---

**【株式会社インプレス】** <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

**【インプレスグループ】** <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：[pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL：<https://www.impress.co.jp/>