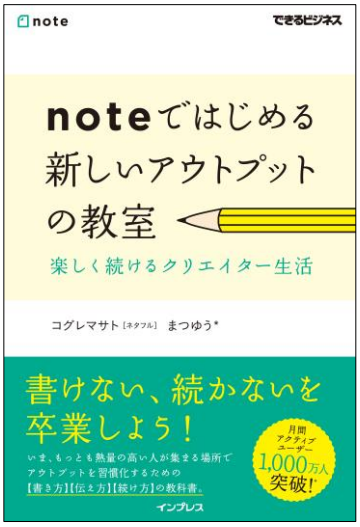
An impress Group Company

各　　位

2019 年 8 月 26 日
株式会社インプレス

月間アクティブユーザー1,000 万人突破の「note」唯一の書籍『note ではじめる 新しいアウトプットの教室 楽しく続けるクリエイター生活』を 8 月 26 日に発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、いま、クリエイターの間で話題のWebメディア「note」を使って自己表現するためのノウハウを記した書籍『noteではじめる 新しいアウトプットの教室 楽しく続けるクリエイター生活（できるビジネス）』を2019年8月26日（月）に発売いたします。



■ソーシャルメディアを使って自己表現するための指南書

note は「だれもが創作をはじめ、続けられるようにすること」をコンセプトに、2014 年にリリースされた Web サービスで、文章、イラスト、マンガ、音楽、動画などを投稿することができます。従来のブログなどと異なり、広告収入に頼るのではなく、コンテンツ自体に課金できることから、「自分らしく表現したい」クリエイターや企業の間で人気が急上昇中です。2019 年 1 月には、月間アクティブユーザーが 1,000 万人を突破しました。

本書は、ブロガーで「ネタフル」管理人のコグレマサト氏、クリエイティブ・プランナー／ブロガーのまつゆう*氏による、note を使って自己実現するための教科書です。note で自己表現する方法、愛される文章の書き方、継続してアウトプットし続けるための極意など、いまの時代に合った新しいアウトプットの仕方を学ぶことができます。

■書き方、伝え方、続け方がわかる

note をはじめたい人、はじめているけど伸び悩んでいる人、いつも続かなくてフェードアウトしてしまう人に向けて、インターネットで 20 年以上、情報発信を続けてきた著者 2 人のノウハウの中から、「書き方」「伝え方」「続け方」を余すことなく紹介しました。note のはじめ方、使い方がよくわかる唯一の書籍です。

■有料記事の活用方法がわかる

note の特徴の 1 つである課金のシステムや、有料記事のつくり方もしっかり解説。有料記事と無料記事の書き分けや、価格のつけ方などの悩みどころをフォローしています。特に、中級者以上向けのマガジン機能については、使いこなしの方法をまるまる 1 章分割いて丁寧に解説しています。

■ビジネスにも使える

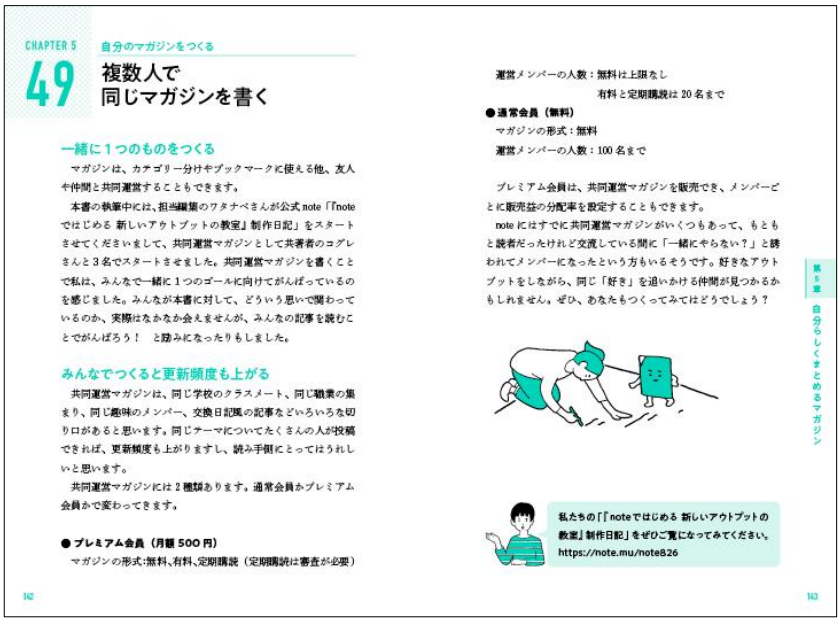
個人の情報発信に限らず、企業の Web 担当者や広報担当者が note で情報発信するケースや、手がけたプロジェクトや出張先の海外イベントのまとめを発信するビジネスパーソンも増えています。こうしたビジネスシーンでのアウトプットにも役立ちます。

〈本書はこんな人におすすめです〉

・文章、イラスト、マンガ、音楽などを発表して、クリエイターとして活躍したい人
・企業の Web 担当者や広報担当者
・note の使い方や生かし方を知りたい人

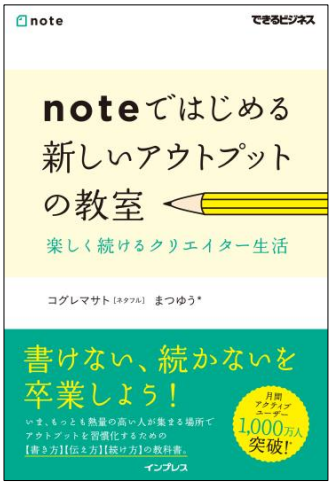
■紙面イメージ

アカウントの登録や基本的な操作は手順を追ってわかりやすく解説しています。



noteの特徴の一つでもあるマガジン機能については、まるまる1章を割いて解説しています

■書籍の詳細

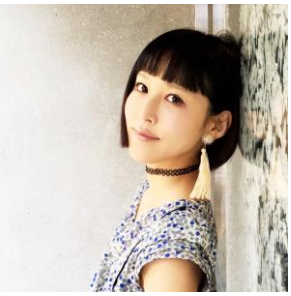


書名： noteではじめる 新しいアウトプットの教室
楽しく続けるクリエイター生活（できるビジネス）
著者： コグレマサト、まつゆう*
発売日：2019年8月26日（月）
ページ数：224ページ
サイズ：四六判
価格：本体1,600円＋税
電子版価格：本体1,600円＋税　※インプレス直販価格
ISBN：978-4-295-00710-4
◇Amazonの書籍情報ページ：
https://www.amazon.co.jp/dp/4295007102
◇インプレスの書籍情報ページ：
https://book.impress.co.jp/books/1118101180

◆『note ではじめる 新しいアウトプットの教室』オフィシャル制作日記　https://note.mu/note826

■著者プロフィール

コグレマサト
ブログ『ネタフル』管理人。アルファブロガー2004／2006、第 5 回 Web クリエーションアウォード Web 人ユニット賞受賞。アルバータ州ソーシャルメディア観光大使。カルガリー名誉市民。ScanSnap アンバサダー。チェコ親善アンバサダー。プロダクトデザイナー（かわるビジネスリュック）。
ネタフル http://netafull.net/



まつゆう*
クリエイティブ・プランナー／ブロガー。モデルとして 1993 年より活動開始。1998 年から独自の“可愛いカルチャー”情報をウェブで発信。影響力の強いブロガーとして数多くのブランドをクライアントに持ち、WEB、ブログや SNS、TV MC や雑誌など多方面のメディアで活躍中。
まつゆう*公式サイト https://www.matsuyou.jp

■目次

はじめに
第 1 章　note の基本
第 2 章　テーマとルールを決める
第 3 章　note を書く
第 4 章　ステップアップする
第 5 章　自分らしくまとめるマガジン
第 6 章　継続して表現し続ける
第 7 章　先輩クリエイターに聞くアウトプットの極意
おわりに

以上

【株式会社インプレス】 https://www.impress.co.jp/
シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニューズレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア＆サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 https://www.impressholdings.com/
株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメデイア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】
株式会社インプレス　広報担当：丸山
TEL：03-6837-5034　E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：https://www.impress.co.jp/