

2019年8月30日

株式会社インプレスR&D

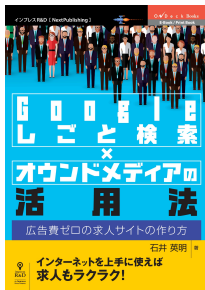
<https://nextpublishing.jp/>

インターネットを使えば求人もラクラク！
『Google しごと検索 × オウンドメディアの活用法
広告費ゼロの求人サイトの作り方』発行
最新ツールの使い方をやさしく解説します。

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D は、『Google しごと検索 × オウンドメディアの活用法 広告費ゼロの求人サイトの作り方』(著者:石井 英明)を発行いたします。

『Googleしごと検索 × オウンドメディアの活用法 広告費ゼロの求人サイトの作り方』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784844378228>



著者:石井 英明

小売希望価格:電子書籍版 1200 円(税別) / 印刷書籍版 1500 円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3 / Kindle Format8

印刷書籍版仕様:A5 判 / モノクロ / 本文 124 ページ

ISBN:978-4-8443-7822-8

発行:インプレス R&D

<< 発行主旨・内容紹介 >>

「Google しごと検索」×「オウンドメディア」で将来も人材募集に困らなくなります。

人材募集に広告費の予算を取り、実際に多大な費用をかけても、なかなか人材を獲得できない。このようなお悩みを持つ中小企業の採用担当の方は多いのではないのでしょうか。

Google しごと検索に自社の求人サイトを掲載することができれば、無駄な広告費を使わずに、自社の企業文化に合った人材を採用することができます。また、インターネットで自身や自社の情報発信をするメディアのことを「オウンドメディア」といいますが、オウンドメディアを使って、Google しごと検索に対応した形で十分に情報発信をすれば、採用はインターネットだけで可能になります。オウンドメディアの一番のメリットは、「マッチング」で、自社に合った求職者が応募してくるからです。

本書は、企業の人手不足を解消する採用サイトを、12年間で82個作ってきた著者が、Googleしごと検索対応で広告費ゼロ、しかも将来も人材募集に困らなくなるオウンドメディアについて、採用サイトの作り方を切り口に説明します。

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

第1章 将来も人材募集に困らない求人サイトはこう作る

・ Googleしごと検索 構造化データ作成ツール (図1-19)
データを入力するだけで、構造化データが簡単に作れて、コピーで使えるツールです。
<https://roomsofknowledge.com/google-t01/>

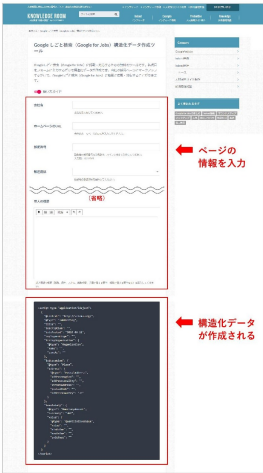


図1-19

・ 構造化データマークアップについて
<https://developers.google.com/search/docs/data-types/job-posting?hl=ja>

・ 構造化データマークアップの支援ツール (図1-20)
正しくマークアップされているかどうかをチェックできます。
<https://search.google.com/structured-data/testing-tool>

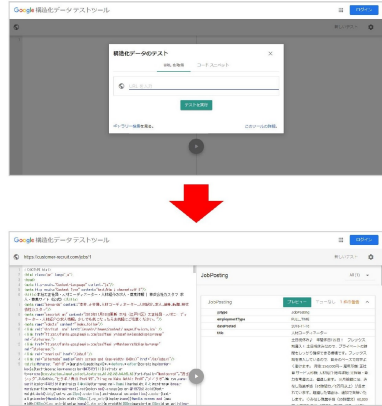


図1-20

28 | 第1章 将来も人材募集に困らない求人サイトはこう作る

第1章 将来も人材募集に困らない求人サイトはこう作る | 29

第2章 応募が来る！採用が決まる！求人サイトの作り方

Step 1
<https://search.google.com/search-console>へアクセスします。

Step 2
Google Search Consoleで左メニューの「インデックス」→「サイトマップ」をクリックすると右画面上部に「新しいサイトマップの追加」が表示されますので「サイトマップのURLを入力」の部分にsitemap.xmlを置いた場所を入力します。



図2-13

Step 3
「送信」をクリックします。




図2-14

Step 4
下の表にsitemap.xmlが追加され、Googleのクローラーがサイトマップにある各URLをクローリングし、インデックスします。ただし、サイトマップにあるURLをすべてインデックスするかどうかはGoogle次第です。




図2-15

66 | 第2章 応募が来る！採用が決まる！求人サイトの作り方

第2章 応募が来る！採用が決まる！求人サイトの作り方 | 67

第4章 求人情報を発信する自社サイト「オウンドメディア」

第4章 求人情報を発信する自社サイト「オウンドメディア」

図4-1



4-1 「オウンドメディア」とは

「オウンドメディア」ですぐにイメージされるのは、インターネットで情報発信をしているホームページやブログが一般的です。それらも含めて、オウンドメディアとは、自社で運用管理し、情報を発信するメディアのことで、広い意味では情報誌や機関誌などの紙媒体も含まれます。コーポレートサイト、ポータルサイトなども、「オウンドメディア」に分類されます。

オウンドメディアの「オウンド (owned)」を翻訳すると「所有している」という意味であり、自社で所有しているメディアを差します。日本では一般的に、コンテンツを定期的に配信する「ブログ」を指すことが多いです。

自社求人サイトでは自社で所有・運用するサイトなので、仕様、設計、情報の内容などを自由に決められ、編集、追加や更新ができます。

オウンドメディア化された求人サイトは、基本の求人情報を軸に、オウンドメディアの一部のコンテンツとして

- ・会社情報
- ・パーパスコンテンツ (企業理念、存在価値)
- ・カルチャーコンテンツ (社風や制度)
- ・社員の働く様子
- ・イベントや休日の様子

などを発信、さらにSNSでも発信したりプレスリリースをしたりすることで、価値のある求人専用のオウンドメディアに育ちます。

4-1-1 オウンドメディアの3つの特長

(1) 無料

求人情報を掲載するのにお金を払うネット求人媒体に対し、自社サイトで求人情報を発信するので、掲載費、広告費などの費用がかりません。

第5章 Google しごと検索対応のオウンドメディア成功事例

第5章 Google しごと検索対応のオウンドメディア成功事例

日本には約420万の中小企業があり、そこでは従業員の高齢化が進み、若手を採用し会社の若返りをはかりたいと考えている企業も多いのではないかと思います。

人材獲得が激化する中で、社員数の増強、社内の若返り、そして自社にマッチした高付加価値人材を獲得することができた事例をご紹介します。

成功事例1

1カ月で60名以上の大量応募から5名採用。採用の質を向上させた就労支援事業所

【Before】

就労支援事業では、ネット求人媒体に出せばすぐに人が集まってきました。しかし2018年頃から、正社員専門のネット求人媒体に出稿しても、思うように応募が集まらなくなりました。

【改善ポイント】

オウンドメディアの運用を開始し、主に以下の詳しい情報を丁寧に発信しました。

- ・普段の仕事内容や仕事の様子
- ・仕事に対する思い
- ・企業理念
- ・既存社員のインタビューをメインにどんな瞬間にやりがいを感じ、前職のどのような経験が役に立っているのか

- ・現在勤務している職員の経歴やキャリア
- ・採用の門戸を広げ、今まで培ったさまざまな能力が役に立つことを求職者にアピール

【After】

今まで一般企業で培った経験や知識を違う形で活かしてみたい、これからのキャリアをもっと社会に貢献できる仕事で積んでいきたい、と考えている人からの応募が殺到しました。

それまで正社員専門のネット求人媒体に求人を出し、応募があってもせいぜい5名という状況から、オウンドメディア運用開始から1カ月で60名以上の応募を獲得することができました。

応募者数が今までもより顕発的に増えたため、企業理念や企業文化、仕事内容に本当に合った人材だけを採用し、採用の質を向上させることにも成功しました。

オウンドメディアの活用で質の高い採用ができたので、今後は広告費用を抑え、欲しい人材のみ採用していけることを確信しています。

成功事例2

ネット求人媒体で全く採用できなかった「採用難職種」大型10tトラックドライバーが3カ月で充足

【Before】

4～5年前は紙媒体とネット求人媒体で、大型トラックドライバーを募集すれば2カ月で1～2人採用できていました。しかし、ここ2年くらいで急に採用できなくなりました。何とかならないかと、取引先を通じて採用支援のご相談を受けました。

【改善ポイント】

まずは、今までの求人媒体に出していた求人原稿をチェックしました。

<<目次>>

第1章 将来も人材募集に困らない求人サイトはこう作る

- 第2章 応募が来る！採用が決まる！求人サイトの作り方
- 第3章 会社を辞めない！求人サイトの作り方
- 第4章 求人情報を発信する自社サイト「オウンドメディア」
- 第5章 Googleしごと検索対応のオウンドメディア成功事例

<< 著者紹介 >>

石井 英明

株式会社カスタマ 代表取締役社長 1965年 北海道生まれ。

専修大学商学部卒業後、新都心住宅販売、FJ ネクストで不動産販売の営業として活躍した後、株式会社ユネットへ入社、新規事業及び薬剤師採用活動を担当。採用難職種での人材採用の知見を深める。

2004年にインターネットによる介護用品販売と薬剤師人材紹介事業をおこないたいとの思いにより株式会社カスタマを設立。アナログからデジタルへの変換期に医療系の人材紹介事業を経験し、いち早くホームページによる人材求人サイトを自社で制作し運用し続ける。

人材紹介事業で培ったこれまでの求人サイト制作ノウハウ・介護用品の通信販売で培ったWEBマーケティング等の実務経験を活かし、2018年より企業の採用支援事業を開始し数多くの企業の採用活動に貢献している。既存のネット求人媒体や紙媒体で採用活動が上手くいかない企業に対し、オウンドメディアリクルーティングを提案し、欲しい人材を獲得できるまで伴走しながらサポートをおこなっている。

また、採用難職種での人材採用の知見を活かし、医療機関や調剤薬局などの直接採用も支援している。

<< 販売ストア >>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、honto ネットストア、楽天ブックス

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

【インプレス R&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレスR&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishing を使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知識の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp