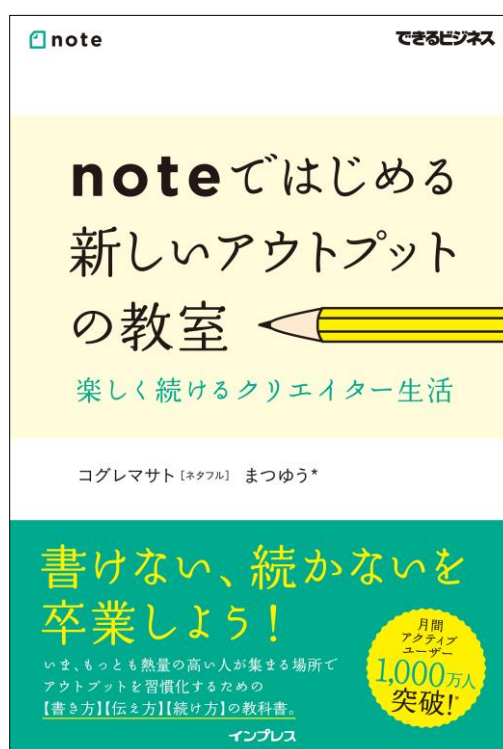


各 位

2019年10月29日
株式会社インプレス

月間アクティブユーザー2,000万人突破の「note」唯一の書籍
『noteではじめる 新しいアウトプットの教室』
をインプレスのnoteにて一部無料公開

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、いま、クリエイターの間で話題のメディアプラットフォーム「note」を使って自己表現するためのノウハウを記した書籍『noteではじめる 新しいアウトプットの教室 楽しく続けるクリエイター生活（できるビジネス）』を、2019年10月28日（月）からnoteにて、一部無料で公開いたしました。



■noteの基本がわかる1・2・3・6章を順次、無料公開

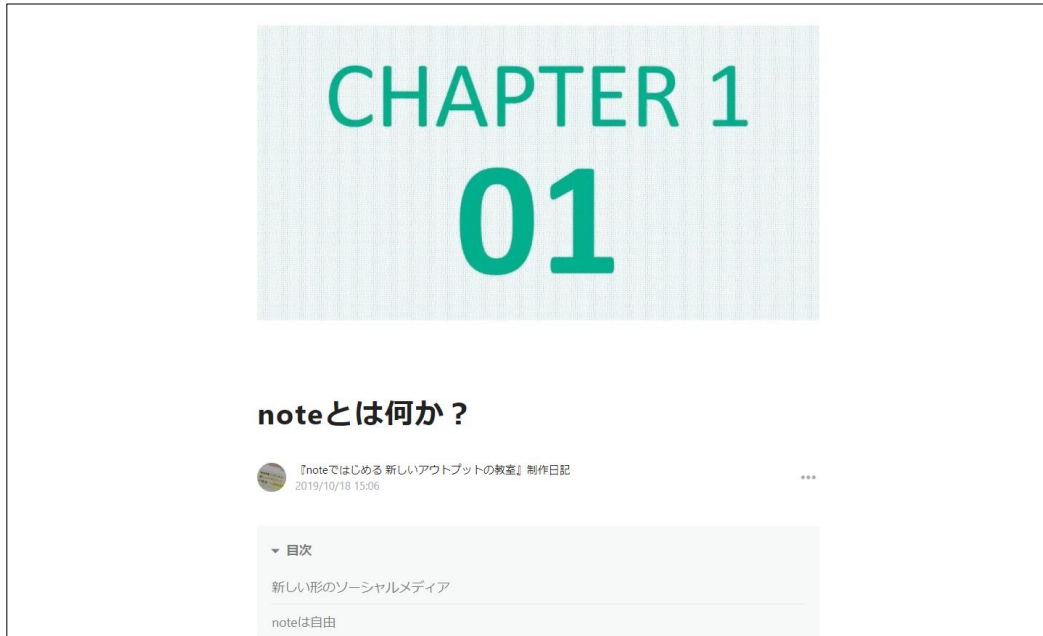
2019年8月刊の『noteではじめる 新しいアウトプットの教室』が好評につき、10月28日（月）より、インプレスのnote『noteではじめる 新しいアウトプットの教室制作日記』（以下、制作日記）にて一部を順次、無料公開いたしました。『制作日記』は本書の制作過程を著者と編集者でつづってきたnoteです。ここに章ごとにマガジンを作成し、その中で1節ごとに1記事としてまとめました。マガジンをクリックすると、各項目が表示されますので、読みたいところから読むことができます。

10月28日（月）に1・2章、11月4日（月）に3・6章を公開する予定です。公開期間は限定しておらず、noteにユーザー登録していない人でも読むことができます。

■noteとは

noteは「だれもが創作をはじめ、続けられるようにする」を実現するため、2014年にリリースされたWebサービスで、文章、イラスト、マンガ、音楽、動画などを投稿することができます。従来のブログなどと異なり、ページビュー至上主義になりやすい「広告」も「ランキング」機能もないため、「自分らしく表現したい」クリエイターや企業の間で人気は急上昇中です。2019年10月には、月間アクティブユーザーが2,000万人を突破しました。

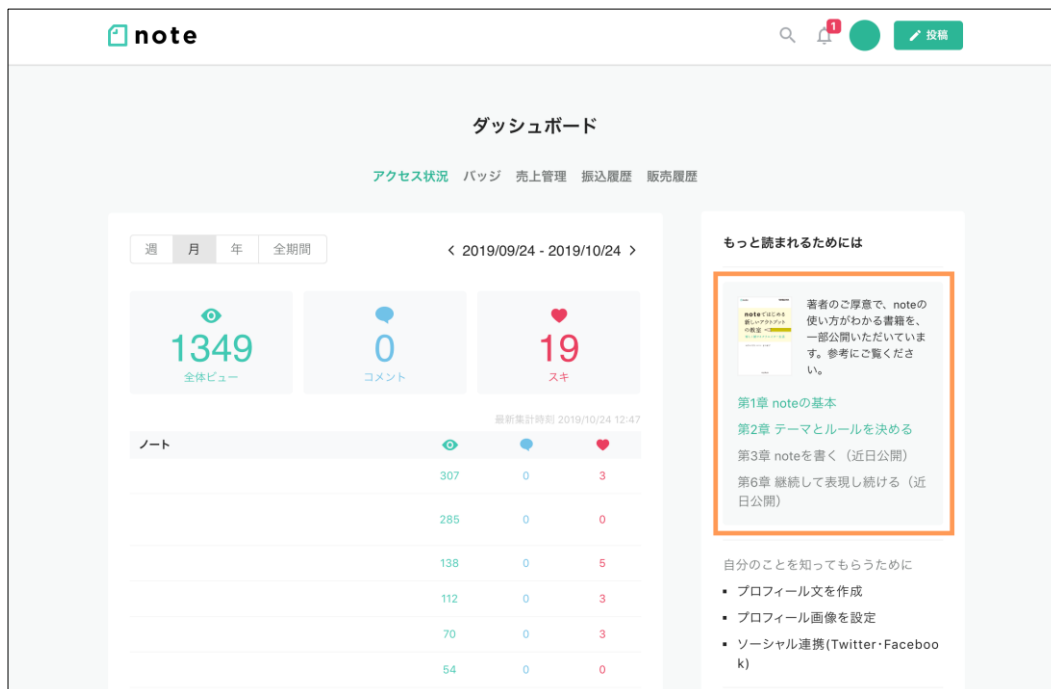
■表示イメージ



無料公開ページの表示イメージ。章ごとにマガジンにまとめ、1節1記事として掲載しています。



手順も紙面と同様のものを掲載しています。



バナーイメージ。ユーザー登録をしている人は、[マイページ] の [ダッシュボード] のバナーからも記事にアクセスできます。

■無料公開ページの目次

『noteではじめる 新しいアウトプットの教室』制作日記 <https://note.mu/note826>

第1章 note の基本 <https://note.mu/note826/m/m3ab90597c790>

第2章 テーマとルールを決める <https://note.mu/note826/m/m615c12ba552f>

第3章 note を書く <https://note.mu/note826/m/m24555308ccb7>

第6章 継続して表現し続ける <https://note.mu/note826/m/md6e5ae83c589>

■書籍の詳細



書名：noteではじめる 新しいアウトプットの教室
楽しく続けるクリエイター生活（できるビジネス）

著者：コグレマサト、まつゆう*

発売日：2019年8月26日（月）

ページ数：224ページ

サイズ：四六判

定価：本体1,600円＋税

電子版価格：本体1,600円＋税 ※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-00710-4

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295007102>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1118101180>

◆『note ではじめる 新しいアウトプットの教室』オフィシャル制作日記 <https://note.mu/note826>

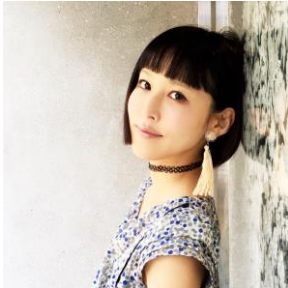
■著者プロフィール



コグレマサト

ブログ『ネタフル』管理人。アルファブロガー2004/2006、第5回 Web クリエーションアワード Web 人ユニット賞受賞。アルバータ州ソーシャルメディア観光大使。カルガリー名誉市民。ScanSnap アンバサダー。チェコ親善アンバサダー。プロダクトデザイナー（かわるビジネスリュック）。

ネタフル <http://netafull.net/>



まつゆう*

クリエイティブ・プランナー／ブロガー。モデルとして 1993 年より活動開始。1998 年から独自の“可愛いカルチャー”情報をウェブで発信。影響力の強いブロガーとして数多くのブランドをクライアントに持ち、WEB、ブログや SNS、TV MC や雑誌など多方面のメディアで活躍中。

まつゆう*公式サイト <https://www.matsuyou.jp>

■目次

はじめに

第1章 note の基本

第2章 テーマとルールを決める

第3章 note を書く

第4章 ステップアップする

第5章 自分らしくまとめるマガジン

第6章 継続して表現し続ける

第7章 先輩クリエイターに聞くアウトプットの極意

おわりに

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<https://www.impress.co.jp/>