

各 位

2019年12月18日

株式会社 山と溪谷社

<http://www.yamakei.co.jp/>

犬の「幸せな長生き」を望む人に贈る一家に一冊の健康本！

書籍『犬のための 家庭の医学』刊行

インプレスグループで山岳・自然分野のメディア事業を手掛ける株式会社山と溪谷社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：川崎深雪）は、12月16日に『犬のための 家庭の医学』を刊行しました。

人と犬は一万年以上も前から共に暮らし、長年信頼関係を築いてきました。いまでは、お互いに敬う家族とまで発展しています。近年、犬の平均寿命は15歳を超え、とても長生きするようになりました。そんな愛すべき犬に「ずっと健康で長生きしてほしい」と願うとき、共に暮らす人はどんなことに気をつけるべきか、犬の健康のため普段からできることは何か、それをやさしく伝えるためにこの本を作りました。

「安全で健康的なごはんとは？」

「犬と人が幸せに健やかに暮らすための最低限のしつけとは？」

「犬に多いところの病とは？」

「おうちでできる健康診断法は？」

などの飼い主さんが日々感じる、犬の健康に関する疑問にわかりやすく解説しています。



本書は従来の医学本とは一線を画した身近な健康書です。ユーモラスであたたかい小池ふみさんのイラストやフォトグラファーの池田晶紀さん、池ノ谷侑花さん、そして、ほぼ日が運営する犬猫アプリ「ドコノコ」の協力で募集した、たくさんの表情豊かな犬さんたちの写真とともに、楽しみながら愛犬の健康に役立てていただきたいです。

【内容】

プロローグ：きみと暮らす、きみと生きる

I 生活編 はうすかいてき

健康寿命を延ばすための7つの約束

PART 1 食のケア

PART 2 こころのケア

PART 3 必要な遊びと運動

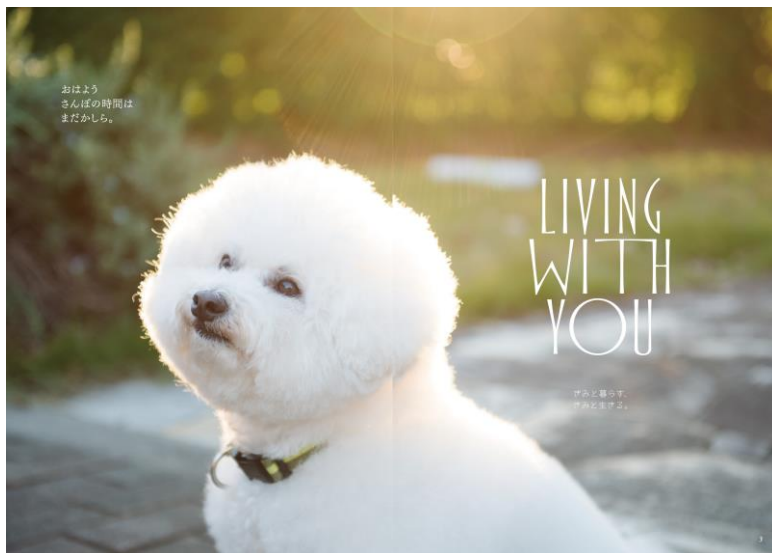
- PART 4 快適な住まい作り
- PART 5 必要なしつけとトレーニング
- PART 6 美しさを保つ

II 健康編 いぬもあるけば

病気の早期発見につながる7つの約束

- PART 1 健康管理と病気の予防
- PART 2 見た目の様子をチェック
- PART 3 行動としぐさをチェック
- PART 4 こころの調子を知る
- PART 5 高齢期のケア

< ページ >



もっとドッグフードを知りたい

いいフードってどんなフード？

気をつけたい添加物

よいフードを見極めるためには、まず、パッケージに表示されている成分表に目を凝らすことが大切です。とくにチェックしたい項目が「原材料」。たとえパッケージの前面、背面、側面、増量剤や増量剤など、商品の種類が具体的に記載されているものを選びましょう。「肉類」「家禽類」というようなあいまいな記載は、バイオレットや4D（ネー）と対する肉の部位（骨や皮、内臓、爪など）の廃棄物同様のものでも可能性があります。また、犬に必要な栄養素（29ペー）を考えた場合、原材料に穀物よりも動物性タンパク質が多く含まれているものを選びましょう。原材料は使用量が多いものから順に表示されています。安全なフードのなかには、穀物でかみ潰しをしているものもあります。

残念ながらペットフードは「食品」ではなく「飼料」に分類され、人の食品規制の法令の対象外です。人の食品は「食品衛生法」によって432種類の添加物が規制されていますが、「ペットフード安全法」での規制はたったの4種類。安全な食料かどうかは、飼い主が見極めなければなりません。とくに問題となるのは、「酸化防止剤」と「合成着色料」の2種類。酸化防止剤のエトキシシンは人の使用禁止の添加物です。BHTやBHAは発がん性が指摘されています。合成着色料の赤色2号、3号、49号、104号は発がん性が認められ、大気汚染とされています。青色1号や黄色5号はアレルギーの原因と指摘されています。これらが含まれていないことを確認し、添加物があるべく少ないものを選びましょう。

ペットフード製造法
正式名称は「我が国動物飼料の安全性に関する法律」が2009年に施行されました。フードのパッケージに、名称、製造者、原材料、製造者、製造年月日の記載が義務づけられ、さらに「内容量」の表示も義務づけられています。また「飼料成分表（栄養素含有率）」の記載も義務づけられています。正式名称は「我が国動物飼料の安全性に関する法律」が2009年に施行されました。



安全で健康的なフードを求めて

スーパーなどで手軽に入手できるレギュラーフードに対して、より安全で品質の高いプレミアムフードが注目されています。多くは海外メーカー製ですが、国産フードも増えつつあり、それぞれに各自のこだわりがうかがわれています。ここに挙げた身体には定められた基準はないため、品質や安全性、効果も保証されているとは限りませんが、また「すべての添加物が犬によくない」とか「犬は穀物に食べべきではない」ということでもありません。



最近は、愛犬のためには人と同じものを食べています。高級志向も高まっています。

プレミアムフードの特徴とキーワード

- ヒューマングレード**
人が食べられるレベルの原料を使用したフードで、人間向けの食品衛生法などの安全基準を満たす必要がある。
- オーガニックフード**
原料が化学薬品で育った農産物や遺伝子組み換え作物を含まないフード。オーガニック認証制度の厳しい基準を満たしている。
- チキンやウルフード**
動物性タンパク質に由来する肉類、鶏皮禁止成分の添加物も一切含まないフード。
- グレインフリー**
動物性タンパク質以外の「非肉類の肉」が主成分で小麦やトウモロコシを配合しないフード。
- グルテンフリー**
小麦などに含まれるグルテンが主成分であるグルテンを含まないフード。
- 高タンパクフード**
動物性タンパク質が豊富なフード。腸や胃腸に優しい成分も含まれている。
- アレルギー対策用原料**
動物性タンパク質、パンプキン、グリスアップドッグフード、アレルギー対策用原料など、アレルギー対策として開発されたフードなどもある。

プレミアムフードの概要

	ヒューマングレード	オーガニック	チキン	ウルフード	グレインフリー
安全	△	○	○	○	○
人の食料レベル	○	○	○	○	○
動物性タンパク質	○	○	○	○	○
穀物	△	○	○	○	○
アレルギー	△	○	○	○	○

プレミアムフードと称される商品、健康志向のフード開発、期待の増加により、プレミアムフードとして注目されています。海外基準を参考に開発された商品も多くあります。

何を伝えているのかな？



同じ種だよ、待てなれやうな奴。



い暖は、おにりに似てないんか。



「はい、誰かがいい」(はい、おやつ)

What are you talking about?



おっけい、しまさんかう。



ヘアスタイルが見れるからう。



腹が痛くても待てなれやう。



こめん、いまは腹が痛い。



お掃除がまだ早いんか。



ドクナイ。

健康編

いぬもあるけば

病気の早期発見につながる7つの約束

毎日見ているはずなのに、コミュニケーションがあるを怠りしていると、愛犬の変化に気づけないことも。小さな変化に気付くことで、愛犬の健康を守ることができます。7つの約束で末長く健康に！



いつもと違うにいつも早く気付こう



ぬれ鼻は健康の証



もっと食べたいがふつう



アイコンタクトで異変を知る



予防医学



検便・検尿は日々の飼い主の仕事



パランスを触って確認



同時に体重もチェック

おうちでも健康診断

愛犬のちょっとした異変に気付くのは飼い主であるあなたです。「いぬもあるけば」のチェック法で病気の早期発見につとめましょう。

「いぬもあるけば」のチェック法

いつもと違うにいつも早く気付こう

ぬれ鼻は健康の証/パランスをチェック

もっと食べたいがふつう/食欲をチェック

アイコンタクトで異変を知る/アイコンタクトを怠ると、愛犬の小さな変化に気づけないことも。コミュニケーションがあるを怠り、愛犬の変化に気づけないことも。小さな変化に気付くことで、愛犬の健康を守ることができます。7つの約束で末長く健康に！

犬の鼻は濡れているのが、正しい健康状態です。乾燥した鼻は、呼吸器や目の病気の原因になることがあります。また、爪や肉球の様子もチェックしましょう。

食欲は健康のバロメーター。とくに犬は食いたがることが多く、適量以上のフードで「もうお腹いっぱい」とは感じません。いつも食欲があるのがふつうの状態。体調のよい証です。

犬の鼻は濡れているのが、正しい健康状態です。乾燥した鼻は、呼吸器や目の病気の原因になることがあります。また、爪や肉球の様子もチェックしましょう。

犬の鼻は濡れているのが、正しい健康状態です。乾燥した鼻は、呼吸器や目の病気の原因になることがあります。また、爪や肉球の様子もチェックしましょう。

犬の鼻は濡れているのが、正しい健康状態です。乾燥した鼻は、呼吸器や目の病気の原因になることがあります。また、爪や肉球の様子もチェックしましょう。



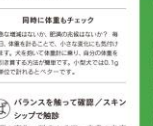
予防医学



検便・検尿は日々の飼い主の仕事



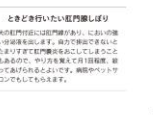
パランスを触って確認



同時に体重もチェック



パランスを触って確認/スキンシップで検診



ときどき行い紅門願しほり

変なうんちが出ちゃった

排泄物は健康状態のバロメーターだからね

排泄物は情報の宝庫

排泄物をチェックすることで多くの情報が得られます。尿であれば色調や尿量、便であれば硬さや色調、それ以外の匂いや性状、おからだに異常を来している可能性があります。

便の異常

便の異常には、下痢、便秘、血便などがあります。便の状態は食事や環境などによる影響が大きく、ストレスを

なくし、消化吸収率の高い良質なドッグフードを与えることが健康的な便を作ります。動物が多すぎるフードだと便の量が多くなり、十分な栄養が摂れていないことがあります。

※下痢：腸内細菌のバランスの乱れ、消化管や腎臓、ウイルス感染症、腸炎などが原因となります。消化不良で起こる場合、食べた量、飲みすぎ、フードが合わない、ストレスなどが考えられます。発熱や嘔吐を伴えば消化器の疾患が考えられます。

※小腸性の下痢：1回の排便量が多く、高濃度の粘性の便や水様便の記。

※大腸性の下痢：回数が多くなり、粘

液と一緒に排泄されます。軟便である

ことが多い。

※ストレスによる神経性の下痢―過性のものが多い。

※細菌感染・ウイルス感染の下痢―、血便となることもあり、脱水、発熱の症状を伴います。

下痢を見つけたら、いったん食事量を減らし、脱水を認さないよう水はきちんとお水を飲ませます。食事量も減らさず、2〜3日も下痢が続くようなら診察を受けましょう。

※便秘：便が4日も出ないと便秘と考えます。腸内細菌の環境の乱れや神経性便秘、あるいは水分や食物繊維が少ないフードだと便が硬くなります。水分をしっかりと、食物繊維が豊富なフードにすれば改善されます。

※血便：腸炎や、肛門周囲のトラブルが起こります。出血の箇所によって血便の色が変わってくるので、発見したら直ちに、診察の予約になるよう写真をとっておきましょう。

※便に血混が混ざる血便―大腸からの出血が考えられます。

※便全体が黒っぽい血便―口腔、胃、十二指腸、小腸からの出血が考えられ、大腸の寄生や内臓の食事で黒くなることもあります。

※便表面に膿血が付着する血便―大腸から肛門付近の出血が考えられます。

※赤い下痢―食物アレルギーや細菌性腸炎が考えられます。

※糞物が詰まる：フードが合っていないが、消化しづらいもの、食べてはいけないものを食べたことが考えられます。また、腸内環境が整っていないことも考えられます。

腸内環境を整えよう

腸内環境を整えることで健康は維持されます。犬にも人と同様、善玉菌、悪玉菌、日和見菌の3群の腸内細菌があり、このバランスが保たれているのがいい状態です。ストレスや生活習慣が乱れると腸内環境も乱れます。

悪玉菌が増えるとも有害なアンモニアが発生するなど、病気のリスクを高めます。乳酸菌に代表される善玉菌は、悪玉菌を抑えて腸の働きを活性化させ、発酵食品、血腫をコントロールするなどのよい働きをします。意味不明な便秘や下痢を繰り返すのは、腸内環境が乱れている合図です。

食生活や生活環境を見直し、善玉菌を増やすことで腸内環境は整っていきます。発酵性の食物繊維である穀物、サツマイモ、オリーブ、キノコ類、果物、乳酸菌ならばヨーグルトや山芋ミルク、乳酸菌サプリメントは、犬の腸内乳酸菌を増やすのに有効です。

111 3 行動 犬の健康と生活習慣



111 3 行動 犬の健康と生活習慣



<書籍詳細>

総 176 ページ (4C)・A5 判・並

定価：1,600 円＋税

写真：池田晶紀・池ノ谷侑花 (ゆかい)

写真協力：ドコノコ (ほぼ日)

イラスト：小池ふみ

<https://www.yamakei.co.jp/products/2819590460.html>

<著者プロフィール>

野澤延行 (のざわ・のぶゆき)

1955 年東京生まれ。獣医師。北里大学畜産学部獣医学科卒業。生まれ育った西日暮里で動物・野澤クリニックを開業。近所の谷中などで野良猫問題や保護犬の治療・譲渡にも取り組む。著書に『猫のための 家庭の医学』(山と溪谷社)、『ネコと暮らせば』(集英社)、『獣医さんが出会った 愛を教えてくださいの犬と幸せを運んでくる猫』(新潮社)ほか。監修書に『猫語の教科書 共に暮らすためのやさしい提案』(池田書店)、『ご長寿猫に聞いたこと』(日貿出版社)などがある。

【山と溪谷社】 <https://www.yamakei.co.jp/>

1930 年創業。月刊誌『山と溪谷』を中心に、国内外で山岳・自然科学・アウトドア等の分野で出版活動を展開。さらに、自然、環境、ライフスタイル、健康の分野で多くの出版物を展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証 1 部 9479)を株式会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社山と溪谷社 担当：宇川

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング

TEL03-6744-1900 E-mail: info@yamakei.co.jp

<http://www.yamakei.co.jp/>