

2020年2月4日

株式会社インプレスR&D

<https://nextpublishing.jp/>

## 『中小企業、個人事業主だからこそできる！ 事業と未来を育てる、つながりの営業術

～地方でIT×障害者支援事業を起業して100人のチームを作った現場に学ぶ、  
今日からできる小さな工夫～』発行

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D と、オンデマンド出版 good.book を運営する株式会社 masterpeace は、『中小企業、個人事業主だからこそできる！事業と未来を育てる、つながりの営業術～地方でIT×障害者支援事業を起業して100人のチームを作った現場に学ぶ、今日からできる小さな工夫～』（著者：賀村 研）を発行いたしました。

『中小企業、個人事業主だからこそできる！事業と未来を育てる、つながりの営業術～地方でIT×障害者支援事業を起業して100人のチームを作った現場に学ぶ、今日からできる小さな工夫～』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784909288479>



著者：賀村 研(カムラ ケン)

希望小売価格：電子書籍版 1,000 円(税別)／印刷書籍版 1,000 円(税別)

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様：A5 判／モノクロ／本文 114 ページ

ISBN：978-4-909288-47-9

発行：masterpeace

### <<内容紹介>>

このところ「人生100年時代」や「働き方改革」という言葉がメディアを賑わせています。会社に就職するのではなく、フリーランスや起業という道を選択する人も増えています。

ところが高い志で事業を立ち上げても、経営を軌道に乗せるのは難しく、数年で廃業してしまうケースが少なくありません。その原因を探ると、多くは営業活動に課題があると思われるケースでした。

著者の賀村氏も、もとはそんな悩める経営者の一人でした。創業当初は思うようにいかないことばかり。開業して間もなく倒産の危機に追い込まれるなど、さまざまな困難に見舞われ、その度に周りの助けと、自身の知恵と工夫で乗り越えてきた経験があります。

「私が歩んできた道のりを振り返れば、成功事例の数をはるかに超える失敗の山が積み上がっています。1つのことに固執して全体像が見えていなかったり、若さゆえに突っ走って転んだりしたことも一度や二度ではありません。この経験を振り返った時、成功したケースには共通点があることに気が付きました。特に営業活動においては、放っておいても成果が出せる循環システムを作ることが成功への近道だと感じます」と語る賀村氏。

本書では、そんな賀村氏が培ってきた「一風変わっていて型破りな営業テクニック」が紹介されています。いずれも中小企業や個人事業主が今すぐ実行できるような、小さな工夫ばかり。切り口を変えたりアレンジしたりすれば、どなたでもすぐに実践することができます。

この本には賀村氏の知識や経験、そして上手いアイデアが余すところなく詰め込まれています。ぜひ皆さんが抱えている悩みや困難を解決するためのヒントに活用してください。

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

## <<目次>>

- 第1章 これまでに私が取り組んできたこと
- 第2章 会社を軌道に乗せた営業アイデア
- 第3章 会社を継続させるための営業手法
- 第4章 成果を上げる営業活動の極意
- 第5章 壁にぶち当たったら思い出したいこと
- 第6章 未来を語ることは実現への第一歩

## <<著者紹介>>

賀村 研(カムラ ケン)

1972年生まれ、愛媛県伊予郡砥部町出身。日本大学農獣医学部卒。

1995年三菱建設株式会社に入社、2000年ハミングヘッズ株式会社に転じ、2010年に福岡本社のIT企業である株式会社ビー・エス・エスに入社。2012年教育サービス系プロバイダーのナレッジサーブ株式会社に転職後、2013年に株式会社ビー・エス・エスに再入社。同年10月に株式会社カムラックを設立して代表取締役役に就任。2015年株式会社 else if を設立して取締役会長、2016年株式会社スーパーカムラックを設立して代表取締役役に就任した。

このほか、株式会社フロイデカムラック代表取締役社長、FUTURE ENTERPRISE 株式会社取締役、一般社団法人障害者雇用基準認定協会代表理事、アイドル九州プロジェクト後援会会長、永野明後援会会長、一般社団法人中小企業事業推進機構理事、一般社団法人未来アスリート発掘・スポーツ推進協会理事などを務める。

## <<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、  
Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、honto ネットストア、楽天ブックス

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※お取り扱いを希望される書店ご担当者様は、「楽天ブックス 書店客注サービス」をご利用いただくことで、1冊単位で仕入れることができるようになりました。

楽天株式会社「楽天ブックス」書籍チーム

TEL:050-5817-2517／電子メール: [bmd-cnt@mail.rakuten.com](mailto:bmd-cnt@mail.rakuten.com)

**【株式会社 masterpeace】** <http://g10book.jp/>

株式会社 masterpeace(本社:東京都港区、代表取締役社長:窪田篤)は、オンデマンド出版ソリューション: good.book(グーテンブック)の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。

**【インプレス R&D】** <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishing を使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

**【インプレスグループ】** <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

**【お問い合わせ先】**

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

TEL 03-6837-4820

電子メール: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)

株式会社 masterpeace

TEL 03-5770-5869

電子メール: [contact@masterpeace.co.jp](mailto:contact@masterpeace.co.jp)