

各 位



An **impress** Group Company

2014 年 2 月 27 日
株式会社インプレスジャパン

正しい SEO とは何か？ 『いちばんやさしい新しい SEO の教本』出版記念セミナー
『Google に愛される SEO ～ これからの SEO の新常識』を開催！

インプレスグループで IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア & サービス事業を展開する株式会社インプレスジャパン(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:土田米一)は、2月17日(月)に『いちばんやさしい新しい SEO の教本 人気講師が教える検索に強いサイトの作り方』を発売いたしました。その刊行を記念して、3月27日(木)に『Google に愛される SEO ～ これからの SEO の新常識』を開催いたします。



『いちばんやさしい新しい SEO の教本』(左)とインプレスグループ市ヶ谷セミナールーム(右)。

■ これからの「正しい SEO」とは？

昨今、国内企業サイトにおいても、これまで実施してきた SEO 対策が逆効果となり、Google にペナルティを受けた事例を聞く機会が増えてきました。「一体何が正しくて、何が間違っているのか」迷われている Web 担当者の方も多いのではないでしょうか。本セミナーでは、黎明期から SEO 対策に携わってこられた、アイレップ株式会社 取締役/SEM 総合研究所所長の渡辺隆広氏をゲストにお迎えし、「これからの SEO」「Google はどう変化してきているのか」「今、企業サイトの SEO が抱えている問題点」などをテーマに、座談会形式で語り尽くします。

正しい SEO の考え方を身につけたい新任 Web 担当者の方はもちろん、ベテランの Web 担当者の方も、変化の激しい検索エンジン周りの知識を整理して、自社の SEO を見直すきっかけにさせていただきます。

■ セミナーの詳細・申し込み

セミナー名:『Google に愛される SEO ～これからの SEO の新常識』

対象:企業 Web サイト運営者、企業 Web マーケティング担当者(※今回は企業サイト向けのセミナーとなります。
個人サイト運営者の方はご遠慮ください)

日時:2014 年 3 月 27 日(木)16:00～18:00(15:30 開場)

会場:インプレスグループ市ヶ谷セミナールーム(東京都新宿区市谷本村町 1-1 住友市ヶ谷ビル 9F)

参加費:3,000 円(税込)

定員:80 人(お申し込みが多い場合は抽選とさせていただきます)

主催:アユダンテ株式会社

協力:株式会社インプレスジャパン クリエイティブビジネス編集部

詳細・お申し込み: <http://www.ayudante.jp/release/seminar140327.htm>

■ **登壇者プロフィール**



安川 洋(アユダンテ株式会社 代表取締役)

日本アイ・ビー・エムを経て 1994 年マイクロソフト入社、MSN 立ち上げマネージャー、Pocket PC プロジェクトマネージャー、モバイル戦略を担当。大手キャリアとのジョイントベンチャー立ち上げに携わった後、EC ジャパンの前身、イージャパン CTO に就く。プログラミングは中学時代から。2006 年、アユダンテ株式会社創業。『SEO を強化する技術 エンジニアが内側から支えるサイト設計・構築術』『できる 100 ワザ SEO&SEM 増補改訂版 売上とアクセスを倍増させるヤフー!・グーグル対策』(インプレスジャパン)などを執筆。



江沢真紀(アユダンテ株式会社)

アユダンテ SEO コンサルタント。2001 年よりイージャパンにて Jeff Root に師事。検索キーワードからユーザー心理を読み解く SEO で数々の成果を上げ、大手通販サイトを中心にいまままでに手掛けた SEO は 100 サイト以上。『できる 100 ワザ SEO&SEM 増補改訂版 売上とアクセスを倍増させるヤフー!・グーグル対策』(インプレスジャパン)を執筆。



村山佑介(アユダンテ株式会社)

不動産会社のインハウス Web 担当者として 4 年従事。インハウスを主体とした SEO やリスティング広告、アクセス解析に取り組み、Web サイトの改善から業務の改善まで幅広く行う。現在はアユダンテ株式会社の SEO コンサルタントとして企業へのコンサルティングを行う。

・ムラウェブドットネット: <http://seo.muraweb.net/blog/>

【特別ゲスト】



渡辺隆広(株式会社アイレップ 取締役/SEM 総合研究所所長)

日本の SEO 黎明期である 1997 年より SEO サービスを開始。2002 年に会社設立(株式会社イー・プロモート)後、2005 年 4 月より株式会社アイレップにて SEM 総合研究所 所長を務める。アイレップの SEO サービスを監修する他、日米欧の検索業界の市場調査、サーチマーケティング関連のソリューション開発、検索エンジン企業等への事業展開アドバイスなども行う。SEO 分野での第一人者として多くの執筆・講演活動で活躍中。主な著書に「検索にガンガンヒットさせる SEO の教科書」(翔泳社刊)等。また、専門誌・サイトで多数の連載記事を担当し、その高い専門性で人気を博している。

■ 『いちばんやさしい新しい SEO の教本』について

『いちばんやさしい新しい SEO の教本』は、企業の Web 担当者や個人で Web サイトを運営されている方に向けた、SEO の入門書です。本書では、ユーザーがどんな目的で検索をしているのか、それに対して検索エンジンがどのように検索結果を表示しているのかといった仕組みから、小手先のテクニックではない「正しい SEO の考え方」を学べます。つまづきがちなポイントでは講師がフォローしてくれるので、まるでセミナーを受けているかのようにどんどん読み進められることが特徴です。



『いちばんやさしい新しい SEO の教本』

人気講師が教える検索に強いサイトの作り方』

著者: 安川洋、江沢真紀、村山佑介

価格: 1,580 円 (本体 1,659 円 + 税)

電子版価格: 1,400 円 (※電子版表示価格はインプレスジャパン直販参考価格です)

発売日: 2014 年 2 月 17 日発売

ページ数: 240P

サイズ: B5 変型判

発行: インプレスジャパン

ISBN: 978-4-8443-3535-1

詳細・ご購入: <http://www.impressjapan.jp/books/1113101071>

【株式会社インプレスジャパン】 <http://www.impressjapan.jp/>

シリーズ 6,000 万部を突破したパソコン解説書「できるシリーズ」などの書籍や、「DOS/V POWER REPORT」「デジタルカメラマガジン」などの雑誌の発行を行い、IT、PC、デジタル製品等を使いこなすための情報を求める一般消費者向け(B to C)事業として、IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア & サービス事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社インプレスジャパン 広報担当 TEL:03-5275-9200

E-mail:jj-info@impress.co.jp

