

各 位

2020年4月8日  
株式会社インプレス

## Minecraft ゲーム内ストアに、山に囲まれた温泉集落のあるワールド『温泉の里』の出品を開始！

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、人気のサンドボックス型ものづくりゲーム『Minecraft』のゲーム内ストア（<https://marketplace.minecraft.net/>）において、新たなコンテンツ『温泉の里』の出品を開始いたしました。



当社は、2018年1月より日本国内の法人として初めて、『Minecraft』のゲーム内ストアにおいてコンテンツの出品を開始し、現在までに19作品を販売。日本人ならではの繊細な感性で作られた作品は海外からも高い評価を受け、順調に売上を伸ばしています。今回、Japan Crafters Unionのプロデュースの元、『日ノ本工務店』制作のコンテンツ『温泉の里』の販売を2020年4月8日より開始します。

### ■『温泉の里』の概要

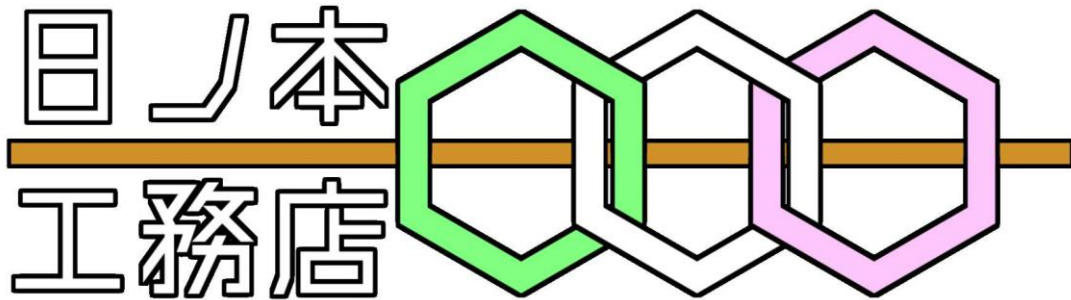
『温泉の里』は山に囲まれた温泉集落がある、約500×500サイズの大きなワールドです。町を散歩したり、城を見て回ったり、温泉宿を満喫したり、旅行に来た気分でワールドを散策してみましょう。







## 【Minecraft クリエイターチーム『日ノ本工務店』について】



「日ノ本工務店」は現代都市表現を得意とする「Shiron」「林道」、繊細な表現を得意とする「スパナ」の3名で構成されたチームです。現実の要素を可能な限りMinecraftに落としこみ、まるで本当の街を歩いているかのようなゲーム体験を提供することを目標としています。

## 【Japan Crafters Unionについて】



【日本のMinecraftを世界へ】Japan Crafters Union(<https://crafters-union.jp/>)は、マイクラフトゲーム内のストアにワールドやスキンパックを出品する、Minecraft公式のプロマイクラフターたちが集まるコミュニティ。日本のマイクラフターたちの技術力や発想を全世界に展開し、日本のクラフター文化を多くの人に伝え、海外からも注目されている。

インプレスでは今後も継続して新たなクリエイターへの支援を進め、出品コンテンツ数を増加し、国内の様々なMinecraft クリエイターの優れたコンテンツを、日本だけではなく世界中のユーザーに届けてまいります。

以上

---

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>  
シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

**【インプレスグループ】** <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL： <https://www.impress.co.jp/>