

各 位

2020年7月1日
株式会社インプレス

電子書籍（PDF版）&事業フレームワークテンプレートがもらえる！
『Pitch ピッチ 世界を変える提案のメソッド』
オンライン書店予約・早期購入キャンペーンを7月1日（水）より実施

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、書籍『Pitch ピッチ 世界を変える提案のメソッド』を2020年7月27日（月）に発売いたします。これに先駆け、2020年7月1日（水）から2020年7月26日（日）までの期間中、本書をオンライン書店で予約・購入いただいた方を対象に、特典をプレゼントするキャンペーンを実施いたします。



※表紙のイメージは制作中のものです。

<予約・早期購入キャンペーン特設ページ>

https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295009139yoyaku.html

キャンペーン対象期間：2020年7月1日（水）から2020年7月26日（日）まで

■最短で相手の決断を引き出す「Pitch（ピッチ）」の作り方

シリコンバレーではじまった、スタートアップが多忙な投資家から資金提供を受けるために短時間で行うプレゼン、それが「ピッチ」です。従来のプレゼンとは異なり、相手の予備知識や環境などの条件が整っていない中でも、「その場で相手の決断を引き出す」ことをゴールとしています。本書は、日本初のスタートアップ・アクセラレーターであるOpen Network Lab（オープンネットワークラボ：オンラボ）が、日本のスタートアップを支援する中で、積み重ねてきたピッチのノウハウを紹介しています。

■ビジネス創出のメソッドを一冊に凝縮

投資家の決断を引き出す説得力あるピッチを作るには、前提として「誰のために」「どんなビジネスを」「どうやって」作るのかといった、ビジネスの結晶化が欠かせません。これまで多くのスタートアップを支援し育ててきたオンラボ独自の、ビジネス創出のメソッドを丁寧に解説しています。

■紙面イメージ



スタートアップが行ってきたピッチの数々を、そのポイントとともに紹介しています



オンラボ卒業生で、若手起業家として活躍する方々のインタビューも掲載しています

■予約キャンペーンの概要

2020年7月26日(日)までにオンライン書店で本書を予約・購入し、キャンペーンにお申し込みいただいた方を対象に、(1) 本書の電子書籍(PDF版)と、(2) 本書に登場する事業フレームワークテンプレートの一部を提供いたします。

本キャンペーンは以下の特設ページからお申し込みいただけます。

<予約キャンペーン特設ページ>

https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295009139yoyaku.html

キャンペーン対象期間：2020年7月1日（水）から2020年7月26日（日）予約・購入分まで

■書籍の詳細（予定）



書名：Pitch ピッチ 世界を変える提案のメソッド

著者：Open Network Lab

発売日：2020年7月27日（月）

ページ数：240ページ

サイズ：四六判

定価：本体1,600円＋税

電子版価格：本体1,600円＋税 ※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-00913-9

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/429500913X/>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1119101115>

〈本書はこんな人におすすめです〉

- ・ 起業家を志す人、学生
- ・ 企業の新規事業担当者

■著者プロフィール

Open Network Lab（オープンネットワークラボ）

Open Network Lab（通称 Onlab オンラボ）は、デジタルガレージが運営する日本初のスタートアップ・アクセラレーターです。「グローバルで活躍する起業家の育成・支援」を目的に2010年4月より活動しています。これまでに日本・米国をはじめとする世界の様々な国や地域のスタートアップから累計1,000チーム以上の応募がありその中から述べ150社以上ものスタートアップに投資し、事業支援を行ってきました。スタートアップの為に短期集中型アクセラレータプログラムの運営や会社経営における最先端のノウハウを持つスペシャリストを招いたメンタリングなどを通じて、スタートアップが成長・成功するための最高の環境を目指しています。

■目次（予定）

- 第1章 ピッチとは何か
- 第2章 スタートアップがピッチで「人を動かした」事例
- 第3章 ピッチで人を動かすために／アイデアの具体化
- 第4章 ピッチの組み立て方
- 第5章 オンラボ卒業生インタビュー
- 第6章 未来を切り拓くピッチ

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証

1 部 9479) を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<https://www.impress.co.jp/>