

An impress Group Company

各 位

2020 年 8 月 11 日 株式会社天夢人

神話の神々は偶像なのか、実像なのか――。 長年のフィールドワークを通じて解明される、神話と史実との接点。 好評既刊『日本神話の「謎」を歩く』に続く 『日本神話の迷宮 続・幾千年の時空の彼方へ』が誕生。

インプレスグループで鉄道・旅・歴史メディア事業を展開する株式会社天夢人(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:勝峰富雄)は、2020年8月12日に、『日本神話の迷宮続・幾千年の時空の彼方へ』を刊行いたします。



1年の過半をフィールドで過ごす旅行作家が、10年以上の取材行で実感した「神々の諸相」。 訪ねた寺社は1千以上、地元の人々に伝承を聞き、地域の資料館で裏付けをとる。その結果、わかったことは「神話の世界は虚像・実像が織りなすタペストリー。だが、そこには真実が隠されている!」(筆者)ということ。本書は神話の世界に歴史の実相を追い続けてきた筆者の好評既刊『日本神話の「謎」を歩く 幾千年の時空の彼方へ』(天夢人刊)に続く第2弾(掲載写真はすべて筆者の撮り下ろし)。

第1章で天地創造と生命起源に関わった高天原ゆかりの「天津神」。第2章で地上に追放された素戔嗚尊の系譜に連なる「国津神」。第3章で神武天皇以降の人代の人が後に神々として祀られた「人物神」について持論を展開。日本全国津々浦々の約250社の神社に祀られた

神々の謎に迫る。さらに地域社会と庶民生活に根付いた民俗神・精霊・自然神にも言及するなど、読後に読者は「日本の歴史は神様の歴史」と実感できる構成となっている。ライブな感覚で書かれた本書を読むと、神話の彼方に「今」が見えてくる!

【筆者の言葉】

日本の古代史は謎に包まれたままである。それは、『古事記』や『日本書紀』が真実を語らず、神話という曖昧模糊とした物語に歴史を封じ込めてしまったことによる。そこに登場する神々も何やら謎めいている。それならば、「神々の正体に近づけば、真の歴史が見えてくるのではないか?」と取材に奔走。一気に本書を書き下ろした。取材の過程で、執筆の過程で、心をよぎり続けた切なる想い。それは「神様あなたはいったい誰なのですか!?」。本書を脱稿して、少しはその真相に近づけたのかもしれない。

【主な内容】

プロローグ●神様のルーツ 『記紀』以前からこの世には多くの精霊が棲んでいた。

第1章●天津神 大和王権ゆかりの "猛き民族"を象徴的・印象的に語る天津神。

第2章●国津神 屈服させられた地方氏族は、まつろわぬ神々として伝えられた。

第3章●人物神 徳の高い人物は死して神となり、現世を恨んだ者は怨霊となった。

第4章●神話の世界へ 神話には直視すべき歴史的真実が潜んでいる!

【筆者プロフィール】

1955年、大阪生まれ。歴史紀行作家・写真家。編集プロダクション・フリーポート企画代表を経て、2012年より著述業に専念。『邪馬台国』『世界遺産富士山を行く!』『中国の世界遺産』『三国志合戦事典』『写真で見る 三国志英雄たちの足跡』『図解 三国志』『図解 ダーティヒロイン』『世界の国ぐにビジュアル事典』『日本神話の「謎」を歩く 幾千年の時空の彼方へ』『知識ゼロからの寅さん入門』など、主に日中の古代史関連の書籍を多数出版している。

【書誌情報】

書名:『日本神話の迷宮 続・幾千年の時空の彼方へ』

仕様: A5 判ソフトカバー 210×148 ミリ 256 ページ 4+1 色

定価:1800円+税

発売日:2018年8月12日

全国書店、オンライン書店の Amazon などで発売中。

https://amzn.to/2Acx8Rj

【株式会社天夢人】 https://temjin-g.com/

2007 年設立。隔月刊雑誌『旅と鉄道(奇数月 21 日発売)』をはじめとする、鉄道・旅・歴史・民俗・

カルチャーをテーマとした雑誌や書籍を発行し、人生を豊かにするための情報を発信しています。

【インプレスグループ】 https://www.impressholdings.com/

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社天夢人 担当:町田哲

Tel: 03-6413-8755 / E-mail: info@temjin-g.co.jp

URL:https://temjin-g.com/