

2014年4月8日

株式会社インプレスビジネスメディア

www.impressbm.co.jp

OSS のチューニングを競う技術者向けコンテスト

「Tuning Maniax 2014」開催

～入門コースの参加者全員に、オンラインギフト券 15,000 円分をもらえなくプレゼント～

<http://maniax.jp>

インプレスグループで企業向け IT 関連メディア事業を手がける株式会社インプレスビジネスメディア(本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 中村照明)は、クラウド上の OSS(Open Source Software)を使ってチューニングの腕を競い合うコンテスト、「Tuning Maniax 2014」を開催、エントリー受付を開始いたしました。

Tuning Maniax 2014 は、“指定されたクラウド環境とオープンソース・ソフトウェア(OSS)を使って、どれだけパフォーマンスを出せるか”をテーマにしたコンテストです。

2008 年より始まった「インストールマニアックス」シリーズは、サーバー・クラウド環境にどれだけ多くの OSS をインストールできるかを競う大会として好評を博しました。前回開催された第 6 回大会でひとまず幕を下ろしましたが、このたび「Tuning Maniax」という新たな形で生まれ変わることになりました。

参加者は、自ら本コンテスト用に Microsoft アカウントおよび Microsoft Azure サブスクリプション ID を用意、ご登録いただき、Microsoft Azure 上に用意した WordPress、Hadoop をチューニングする技術を競います。競技実施の後、審査結果を発表、続けて表彰式を開催予定です。

Microsoft Azure というクラウド技術を活用したコンテストということもあり、競技実施期間中にインストール方法や運用方法など、コンテストに関連した「スタートアップセミナー」を 4 月 20 日(日)に開催いたします。

また、参加特典といたしまして、「WordPress コース」を終了された方へ、オンラインギフト券(15,000 円)をもらえなくプレゼントいたします。(1st Stage、2nd Stage ともに終了された方。競技実施/審査期間中:2014 年 4 月 26 日～2014 年 6 月 10 日に、継続的に動作していることを確認できた方が対象です)。

弊社では、本コンテストの開催を通じ、弊社が運営する技術系情報サイト「Think IT」と OSS/Microsoft Azure 関連技術者とのコミュニケーションを一層深めてまいります。

「Tuning Maniax 2014」開催概要

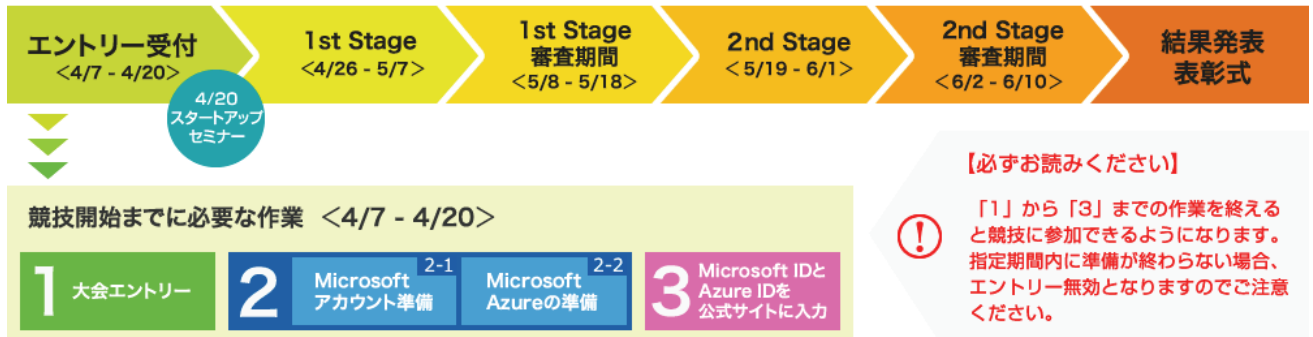
主催	株式会社インプレスビジネスメディア
主催メディア	Think IT(シンクイット)
協力	日本マイクロソフト株式会社
参加募集人数	先着 100 名様 エントリー受付(定員に達し次第、受付を終了させていただきます)
コンテストサイト URL	http://maniax.jp/

<参加特典と賞品>

参加特典	オンラインギフト券 15,000 円 (WordPress コースを終了された方全員) ※ コンテスト参加には費用がかかりますが、本参加特典にて費用を還元いたします。
優勝 賞品	WordPress コース: Microsoft Surface 2 Hadoop コース: Microsoft Surface Pro 2 総合チャンピオン: 上記に加え Tuning Maniax チャンピオンベルト
準優勝 賞品	WordPress コース: iPhone & Android 対応 スマートウォッチ「Pebble Smartwatch」 Hadoop コース: PFU Happy Hacking Keyboard Professional2 墨/無刻印 英語配列
第 3 位 賞品	・東京ディズニーリゾート 1 デーパスポート×2 名様分 ・Universal Studios Japan スタジオ・パス×2 名様分 ・オンラインギフト券 (10,000 円) ※ 上記の中から好きなものを 1 つ

<参加の流れとスケジュール>

WordPressコース



Hadoopコース



結果発表／表彰式につきましては、詳細が決まり次第ご案内いたします

※ スケジュールは変更となる可能性もございます。予めご了承ください。

Tuning Maniax 2014 のサイト <http://maniaux.jp/>【株式会社インプレスビジネスメディア】 <http://www.impressbm.co.jp/>

インプレスビジネスメディアは、企業内で情報コミュニケーション技術を活用する方々を対象に、様々な IT 関連専門メディアの運営と、読者データベースを基に属性別に最適な情報をお届けするターゲットマーケティング事業を展開しています。また、これらに付随するコンファレンス、セミナーの企画運営や、各種出版物の制作など、様々な IT 関連ソリューションを提供しています。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社インプレスビジネスメディア マーケティング局 事業推進部 担当:村田

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地 TEL:03-5275-9040 FAX:03-5275-8089

電子メール:customer@impressbm.co.jp、URL:<http://www.impressbm.co.jp/>