

各 位

2020年9月10日  
株式会社インプレス

「3色だけ」の新発想で大ヒット！  
『見てわかる、迷わず決まる配色アイデア3色だけでセンスのいい色』が  
6万部突破

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）が発行した書籍『見てわかる、迷わず決まる配色アイデア3色だけでセンスのいい色』は、発売から2ヶ月あまりで6万部を突破いたしました。



2020年6月12日に発売いたしました書籍『見てわかる、迷わず決まる配色アイデア3色だけでセンスのいい色』は、発売直後に即重版。その後もSNSを中心に話題を集め、発売2ヶ月あまりで6万部を突破いたしました。

#### ■「ノンデザイナー」でもセンスのいい配色は実現できる

デザイナーでなくとも、配色を考える機会は数多くあります。ビジネスシーンでは提案資料や販促物、チラシ、Webサイトなど、いわゆる「ノンデザイナー」である職種の人を作成するものにも必要とされます。プライベートシーンでも、ハンドメイドやイラストなどの趣味から、ファッション、インテリアなどの実用的なものに至るまで、配色で印象が決まるものが多くあります。

本書は「センスや専門知識がなくても色が選べる」「マネするだけでおしゃれな配色になる」をテーマに、主にノンデザイナーの方向けに企画しました。従来の配色本と違い「たった3色だけ」という新発想がSNSを中心に話題となって多くの支持を得たほか、Webメディアでも多く取り上げられました。

■支持されるポイントは「3色だけ」。迷わずパッと色が選べる

本書が支持されるポイントは、最大の特徴でもある「3色だけ」という新発想です。従来の配色本は1つのテーマに7〜8色ほどのカラーチップを掲載していますが、情報量が多い分、デザインの知識がない人にはそこからの色選びに苦労することが多くありました。本書はそのカラーチップを3色に絞ることで、色選びに悩むという工程をまるごと削減。「マネするだけでいい」「3色ならできそう」というハードルの低さが、多くの支持を得ています。その利便性から、ノンデザイナーだけではなくプロのデザイナーからも支持されています。

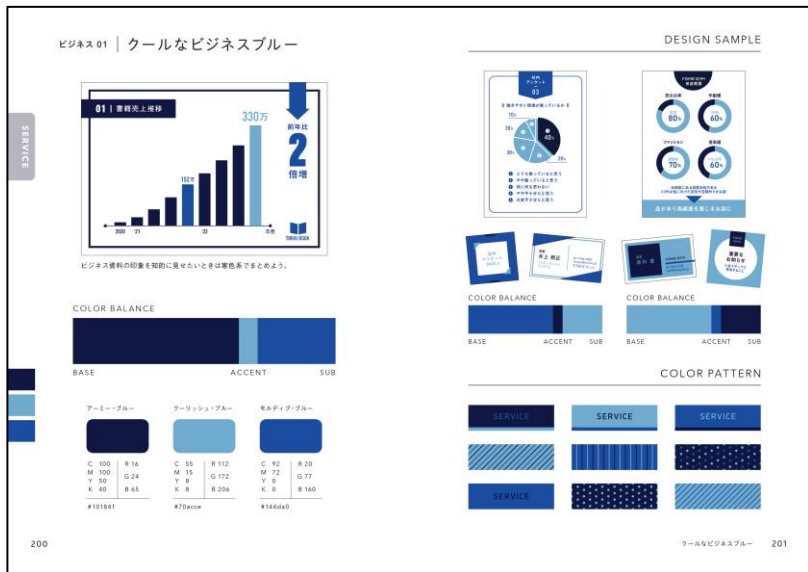
■原色だけでなく流行色も収録。ファッションやインテリアにも活用できる

本書には原色だけではなく、今流行のニュアンスカラー、スモーキーカラー、セピアカラーなども豊富に収録しています。それにより制作物だけでなく、ファッションやネイルアート、インテリアなどにも活用することができます。

ファッションやインテリアでは「色を2〜3色にまとめる」のがセオリーとされていますが、その色選びに迷うことがあり、本書の配色が色を選ぶヒントにもなっています。このような点も、普段デザインにあまり縁がない、従来の配色本を手にとらない読者層からも支持を得るきっかけとなりました。



おしゃれなニュアンスカラーの配色。ファッションやインテリアにも活用できる



プレゼン資料や名刺などビジネスシーンで使える3色も収録

## ■書籍の詳細



書名：見てわかる、迷わず決まる配色アイデア 3色だけでセンスのいい色  
著者：ingectar-e（インジェクターイー）  
発売日：2020年6月12日（金）  
ページ数：224ページ（オールカラー）  
サイズ：A5正寸版  
定価：本体1,800円＋税  
電子版価格：本体1,800円＋税 ※インプレス直販価格  
ISBN：978-4-295-00889-7

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295008893/>

◇インプレスの書籍情報ページ：  
<https://book.impress.co.jp/books/1119101155>

以上

---

### 【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向けIT関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

### 【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証1部9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

### 【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：[pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL：<https://www.impress.co.jp/>