

各 位

2020年9月28日
株式会社インプレス

ビデオ会議からウェビナーの開催方法までわかる
『できる fit Zoom 基本+活用ワザ』
を9月28日に発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、ビデオ会議ツール「Zoom」のはじめ方、使い方を解説した入門書『できる fit Zoom 基本+活用ワザ』を2020年9月28日（月）に発売いたします。



■Zoomのはじめ方、使い方がよくわかる

本書は、テレワークを支えるツールとして注目されるビデオ会議ツール「Zoom（ズーム）」の使い方を丁寧に解説した書籍です。Zoomの仕組みやおすすめの機材といった基本的な知識にはじまり、スムーズにビデオ会議を行うための基本操作、「画面共有」「ホワイトボード」といった便利な機能の使い方も網羅しています。

また、Zoomのアップデート方法やセキュリティの設定など、安心・安全に使う方法も詳しく紹介しているほか、Zoomを使う上での注意点や、必要な回線速度などの豆知識も、紙面に散りばめられている豊富なヒントやコラムで読むことができます。聞きなれない用語は巻頭の用語集で確認できるため、ビデオ会議自体がはじめての方でも読み進められます。

■スマートフォンで使う方法やウェビナーの開催方法も解説

スマートフォンでZoomを使う方法も1章分割して解説しています。スマホアプリのダウンロード方法、ミーティングのはじめ方、画面共有のやり方まで詳しく紹介しています。

また、説明会や講演会、オンラインイベントなど、さまざまな用途で開催されているウェビナー（ウェブ+セミナー）についても、開催方法やノウハウを解説しています。

■大きな画面と文字で、操作手順がわかりやすい

本書の特徴は、「大きな画面と文字」で、操作手順を1つずつ解説している点です。本書の手順通りに操作することで、「やりたいこと」が迷わずにできるようになります。

■書籍の詳細



書名：できるfit Zoom 基本+活用ワザ

著者：田口和裕・森嶋良子・毛利勝久&できるシリーズ編集部

発売日：2020年9月28日(月)

ページ数：176ページ

サイズ：A5判

定価：本体1,100円+税

電子版価格：本体1,100円+税 ※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-01010-4

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295010103/>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1120101042>

■目次

- 第1章 Zoom を使いはじめよう
- 第2章 ビデオ会議に参加するには
- 第3章 ビデオ会議を開催するには
- 第4章 スマートフォンでZoomを使うには
- 第5章 ビデオ会議の便利な設定を知ろう
- 第6章 ウェビナーを開催しよう

■著者プロフィール

田口和裕 (たぐち・かずひろ)

タイ在住のフリーライター。ウェブサイト制作会社から2003年に独立。雑誌、書籍、ウェブサイトなどを中心に、ソーシャルメディア、クラウドサービス、スマートフォンなどのコンシューマ向け記事や、企業向けアプリケーションの導入事例といったエンタープライズ系記事など、IT全般を対象に幅広く執筆。著書は「ゼロからはじめるテレワーク実践ガイド ツールとアイデアで実現する「どこでも仕事」完全ノウハウ(できるビジネス)」(インプレス・共著)など多数。

Amazon 著者ページ：<http://amzn.to/hvm19A>

森嶋良子 (もりしま りょうこ)

フリーライター、エディター。編集プロダクション勤務の後フリーランスとして独立、現在は独立行政法人の研究員も兼任。ITに軸足を置き、初心者向けガイドや企業インタビューなどを執筆している。趣味はごちゃごちゃした街の散策。著書に「今すぐ使えるかんたん ぜったいできます！ タブレット 超入門」(技術評論社)、「ゼロからはじめるテレワーク実践ガイド ツールとアイデアで実現する「どこでも仕事」完全ノウハウ(できるビジネス)」(インプレス・共著)など。

毛利勝久 (もうり・かつひさ)

IT系ライター・編集者。1995年ごろからインターネット関連書籍の編集に携わる。オープンソースおよびソーシャルメディアの領域を中心に執筆・編集活動を行い、現在は国内ブログメディア事業者に勤務。

Twitter：@mohri

ブログ：<http://mohritaroh.hateblo.jp/>

■「できるfit」シリーズについて

「できるfit」シリーズは、まったくの初心者にも、便利な使いこなし方を知りたい人にも「ちょうどいい」バランスにこだわったパソコン入門書です。累計で7,500万部を突破した「できるシリーズ」から生まれたサブシリーズです。

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<https://www.impress.co.jp/>