

2014年4月22日

株式会社インプレスビジネスメディア

www.impressbm.co.jp

米国発、世界最大のEコマースイベント「IRCE」の講演がついに日本語化！**「Eコマース最新バイブル IRCE 講演 DVD-BOX」の販売を開始**<https://r.impressrd.jp/iil/irce/>

インプレスグループで企業向けIT関連メディア事業を手がける株式会社インプレスビジネスメディア(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:中村照明)は、株式会社いつも、発売による世界最大のECイベントの講演を厳選収録した「Eコマース最新バイブル IRCE 講演 DVD-BOX」の販売を開始いたしました。

本DVD-BOXは、昨年米国シカゴにて開催された世界最大のEコマースイベント「IRCE」(Internet Retailer Conference and Exhibition)における200以上の講演の中から、日本のEC市場に適したコンテンツ6つを厳選し、日本語字幕入りDVDと日本語化スライド、日本語への全文翻訳をセットにしたものです。

米国の先端マーケティングや技術、最新事例が収録された本DVD-BOXのコンテンツは、弊社が運営する「ネットショップ担当者フォーラム」「Web担当者Forum」各メディア読者、また「ネットショップ担当者フォーラム」イベント来場者の皆様に対し極めて有用な内容と考え、弊社での販売を開始いたしました。

米国最先端のEC最新事例が公開される「IRCE」のコンテンツが日本で展開されるのは初めてのことです。最新のEC事例をいち早く手に入れたいEC運営企業、EC運営企業をサポートする支援会社、ECやネットマーケティングに関わる事業者の方々に本製品を推奨いたします。

収録した講演内容

海外事情に精通している株式会社いつも、のコンサルタントが、200セッション以上開催された専門家の「IRCE」の講座の中から、日本のEC事情に適合した講演を6講座厳選。

米国小売企業のオムニチャネル成功事例～これからの日本版オムニチャネルの答えはこれだ！オムニチャネル先進国 アメリカの第一人者が語る「成功のキモ」

世界のEC企業が指南、システム選び ECプラットフォーム革命～二年以内に65%のECシステムが入れ替わる！マルチチャネル、フルフィルメントを実現する「失敗しないシステム選び」とは

ソーシャルマーケティング最先端事例

わずか2年で、無名の通販サイトがFacebookコマースだけで年間55億円を稼ぎ出した秘訣、大公開


米国アマゾンの革新を、自社のEC運営に活かす

日本でも間もなく訪れるアマゾンの脅威にどう備えるか～自社サイトの戦略はここにあり！

米国先端のSEC対策事例 今までのSEOは間違っていた！最先端ECサイトのためのSEO対策はこれだ！ライブ形式で見る、超実践的アドバイス満載の17事例

米国EC企業の最新モバイル事例 モバイルブラウザからレスポンシブデザインまで～戦略のキーマンが語る、パソコン界の巨人がいち早く取り入れた先進的取り組みの数々

「Eコマース最新バイブル IRCE 講演 DVD-BOX」商品概要

DVD-BOX 商品構成	<ul style="list-style-type: none"> ・講演 DVD 6 本(日本語字幕付き) ・講演内容日本語翻訳冊子 6 冊(日本語スライド画像入り、全ページフルカラー)
販売価格	38,000 円 (税抜) 送料無料
販売サイト(詳細)	https://r.impressrd.jp/iil/irce/
セット内容	

【IRCE(Internet Retailer Conference and Exhibition)について】

2013年6月3日～7日にシカゴで開かれ、9回目を迎えた世界最大のECイベント。ITやEC事業者、卸売業者、消費者向けのマーケティング担当者など、40カ国以上から1万人以上の参加者が、5日間で200以上の全セッションを10万円前後で公聴できるチケットを購入し、来場しています。講演はソーシャルメディア、スマートフォン、SEOなどのテーマが多岐に渡り、米国で有名なIT・EC企業の経営者が講演しました。基調講演では、三木谷浩史・楽天代表取締役 CEO 会長、元米国副大統領のアル・ゴア氏も講演しています。講演と並行し、会場には展示ホールが設けられ、EC事業者向けのソリューションを提供する企業ブースが600ブース以上出展されました。IRCE公式サイト <http://www.irce.com/>

【本製品の発売元:株式会社いつも. について】

創業以来ネット通販支援に特化した事業を行っており、ネット通販成功に必要な集客、制作、販売、システム、コンサルティング、海外進出サポートなどを自社内でワンストップで提供しています。現在、国内最大規模となる6900社以上(2014年4月時点)と取引実績があります。また、全国のEC事業者・店長向けのセミナーを1週間に約2回のペースで実施、延べ4000社のEC事業者が参加しました。URL: <http://itsumo365.co.jp/>

本商品の内容に関するお問い合わせ先

株式会社いつも. マーケティング部

Tel: 03-4580-1365 Fax: 03-5443-9044

【株式会社インプレスビジネスメディア】 <http://www.impressbm.co.jp/>

インプレスビジネスメディアは、企業内で情報コミュニケーション技術を活用する方々を対象に、様々な IT 関連専門メディアの運営と、読者データベースを基に属性別に最適な情報をお届けするターゲットマーケティング事業を展開しています。また、これらに付随するコンファレンス、セミナーの企画運営や、各種出版物の制作など、様々な IT 関連ソリューションを提供しています。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社インプレスビジネスメディア マーケティング局 事業推進部 担当:村田、高橋
〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地 TEL:03-5275-9040 FAX:03-5275-8089
電子メール:report-sales@impressbm.co.jp、URL:<http://www.impressbm.co.jp/>