

報道各位



2021年3月10日
株式会社インプレスR&D
<https://nextpublishing.jp/>

アフターコロナを生き抜くために経済の知識を学ぼう

『お金はどこへいった？ 明日の仕事に使える経済小話』

発行!

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレスR&Dは、『お金はどこへいった？ 明日の仕事に使える経済小話』(著者:大西 秀亜)を発行いたします。

『お金はどこへいった？ 明日の仕事に使える経済小話』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784844379690>



著者:大西 秀亜

小売希望価格:電子書籍版1,800円(税別)／印刷書籍版2,200円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様:四六判／モノクロ／本文256ページ

ISBN:978-4-8443-7969-0

発行:インプレスR&D

<<発行主旨・内容紹介>>

本書は、オンラインサロン「右腕倶楽部」(現在は名称を変更して「CLUB RIGHT HAND」、略して「CRH」)に2019年8月から2020年11月まで、著者がほぼ毎週投稿してきた「お金にまつわる話」の一部に若干の加筆修正を行ったものです。

本書はビジネスを指向されている「CLUB RIGHT HAND」参加サロンメンバーの方々を念頭において書いたものです。少し専門的な内容も含まれていますが、なるべくわかりやすくお伝えし、それらの知識がさらに新たな興味、知識につながること、実際のビジネスの場で役立つことを狙っています。著者の投稿に対して、サロンメンバーからの興味深いコメントも多数あり、メンバーと著者のやりとりの一部も掲載しています。

楽しみながら読み進めるうちに、知らぬ間に経済の知識が身につきます。アフターコロナ時代を生き抜くためにおすすめの一冊です。

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

<<目次>>

- 第1章 お金はどこへいった？
- 第2章 そもそもお金ってなんだっけ？
- 第3章 金(ゴールド)現代貨幣経済の光り輝く母
- 第4章 銀行なんて怖くない!!
- 第5章 商品在庫との苦闘
- 第6章 投資と投機
- 第7章 金融「戦闘力」を上げよう！
- 第8章 政治と経済

<<著者紹介>>

大西 秀亜(オオニシ ヒデツグ)

(株)アバージェンス代表取締役CEO

東京大学法学部卒。南カリフォルニア大学経営大学院にてMBAを取得。

富士銀行(現みずほ銀行)にて海外駐在から帰国後、日本国内初のLBO型MBO(マネジメント・バイ・アウト)をアレンジ。その後、(株)リンク・セオリー・ホールディングス取締役CFOに転じ、同社の東証マザーズIPOを実現。同社がユニクロを展開する(株)ファーストリテイリングの100%子会社となったのち、(株)ファーストリテイリングのCFOに就任し、同社のグローバル戦略実現を推進した。2011年に独立し(株)アバージェンス(実行支援型経営コンサルティングファーム)を設立、2019年からオンラインサロン「CLUB RIGHT HAND」をローンチ。2011年まで中央大学専門職大学院MBAプログラム客員教授として「企業買収とガバナンス」講座を共同担当。現在、上場会社やIPOを目指すベンチャー企業の社外役員・顧問を務める傍ら、学生支援のための公益財団法人評議員や日本人クリエイターの支援活動も行なっている。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、

Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、hontoネットストア、楽天ブックス

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※全国の一般書店からもご注文いただけます。

【インプレスR&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレスR&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishingを使った「インターネット白書」の出版などIT関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレスR&D NextPublishingセンター

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp