

各 位

2021年4月7日  
株式会社インプレス

## Minecraft マーケットプレイスに、和風ファンタジーの冒険を楽しむワールド『侍 vs 鬼 鬼ヶ島攻略』の出品を開始！

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、人気のサンドボックス型ものづくりゲーム『Minecraft』のゲーム内ストアであるマーケットプレイス（<https://marketplace.minecraft.net/>）において、新規参画クリエイターを発表するとともに、新たなコンテンツ『侍vs鬼 鬼ヶ島攻略（Samurai vs Ogre ~Castle Assault~）』の出品を開始いたしました。



当社は、2018年1月より日本国内の法人として初めて、『Minecraft』のマーケットプレイスにおいてコンテンツの出品を開始し、現在までに36作品を販売。日本人ならではの繊細な感性で作られた作品は海外からも高い評価を受け、順調に売上を伸ばしています。今回、Japan Crafters Unionのプロデュースの元、新たなクリエイターチーム『もののふスタジオ』制作のコンテンツ『侍vs鬼 鬼ヶ島攻略』の販売を開始しました。

### ■『侍vs鬼 鬼ヶ島攻略』の概要

和風建築で禍々しい鬼の城を探検するアドベンチャーマップです。プレイヤーは甲冑を装備した勇敢な武士となり、鬼退治の旅に出ます。落武者や鬼、天狗、牛鬼など、鬼モブは総勢12体！和の世界観にあったモンスターを倒しながら鬼の城を攻略する、和風ファンタジーの冒険をお楽しみください。





**【Minecraft クリエイターチーム『もののふスタジオ』について】**



「もののふスタジオ」は『テキ助』と『漆丸』の二人組によるチーム。和風建築やモデルデザインを得意とし、様々なことに挑戦してマイクラで新しい遊び方をお届けします。

**【Japan Crafters Unionについて】**



【日本のMinecraftを世界へ】Japan Crafters Union(<https://crafters-union.jp/>)は、マイクラフトゲーム内のストアにワールドやスキンパックを出品する、Minecraft公式のプロマイクラフターたちが集まるコミュニティ。日本のマイクラフターたちの技術力や発想を全世界に展開し、日本のクラフター文化を多くの人に伝え、海外からも注目されている。

インプレスでは今後も継続して新たなクリエイターへの支援を進め、出品コンテンツ数を増加し、国内の様々なMinecraft クリエイターの優れたコンテンツを、日本だけではなく世界中のユーザーに届けてまいります。

---

**【株式会社インプレス】** <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

**【インプレスグループ】** <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。