

報道各位



2021年5月26日
株式会社インプレスR&D
<https://nextpublishing.jp/>

DX=デジタルトランスフォーメーションの実践的解説書！

『マスタリングDX』発行!

技術の泉シリーズ、5月の新刊

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレスR&Dは、『マスタリングDX』(著者: 田中 ライカ, 秋山 和隆, 荒川 裕紀)を発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『マスタリングDX』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784844379607>



著者: 田中 ライカ, 秋山 和隆, 荒川 裕紀
小売希望価格: 電子書籍版 1,600円(税別) / 印刷書籍版 1,800円(税別)
電子書籍版フォーマット: EPUB3 / Kindle Format8
印刷書籍版仕様: B5判 / カラー / 本文46ページ
ISBN: 978-4-8443-7960-7
発行: インプレスR&D

<<発行主旨・内容紹介>>

企業のDX(デジタルトランスフォーメーション)を推進する部署に所属する3人のエキスパートによる、実践的DX解説書です。DXの考え方とUX、社内ITとテクノロジー、企業ファイナンスの3分野をまとめて理解することができる、一般的なDXを解説する本とは一味違う本になっています。

- エンジニアがいないからDXなんて無理！
- ITに詳しい人いない！
- 情シスなのにDXというタスクが振ってきた！
- 経理担当なので日々のタスクや決算処理が大変！

といった様々な声に応えた一冊です。

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

<<目次>>

第1章 DXの本質

第2章 DXとエンジニア

第3章 ITブランドデザインを作成する

第4章 企業ファイナンスのDX

<<著者紹介>>

田中 ライカ

DXストラテジスト、UX Expert。単なるツールの切り替えやデジタル化ではなく、本質的なDXを全社にどう根付かせていくのか、TechnologyxUXの両面を重視した独自の施策を展開する。特に、Google Workspaceの利活用を得意とし、データ、クラウド、AIといった新しいIT技術を通じて企業文化・風土の変革と企業の競争優位性を確立する方法についてEnterprise企業向けにさまざまな登壇を行う。ヒュッゲ (HYGGE)な暮らしとワインが好き。Twitter: @raikakei 本書では主に1章と表紙の制作を担当。

秋山 和隆

新卒で家電メーカー情報システム子会社に入社し、認証・メール・ネットワーク等のITインフラを管理。現在は企業で働く人が持てるポテンシャルを最大限に発揮し才能を開花させることができる環境を作るべく、単なるITツール導入ではなく業務を理解し一緒にTransformationしていく活動をし、経理システムのDXペーパーレス化事例で登壇を行う。趣味は登山と子供とスタンプラリー巡り。Twitter: @ishizuti 本書では主に4章と締切アラート係を担当。

荒川 裕紀

ソフトウェアエンジニア、SRE、テクニカルアドバイザー(技術顧問)であり、Google Developers Expert (Cloud, Google Workspace)。技術的/開発的側面から、またチーム、文化、組織的側面から大規模なアプリケーションを構築する方法を構築する、アプリケーションのモダナイゼーションのスペシャリスト。また、技術顧問として会社のデジタル トランスフォーメーションを推進する部署にも所属。技術的および組織的に大規模なアプリケーションを作成することの困難さに取り組む方法の哲学についてや、組織に変革を起こすDXについて講演する。Twitter: @kumakumakkk Web: kuma.bio 本書では主に2章、3章とその他雑用を担当。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、

Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、hontoネットストア、楽天ブックス

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※全国の一般書店からもご注文いただけます。

【インプレスR&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレスR&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishingを使った「インターネット白書」の出版などIT関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレスR&D NextPublishingセンター

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp