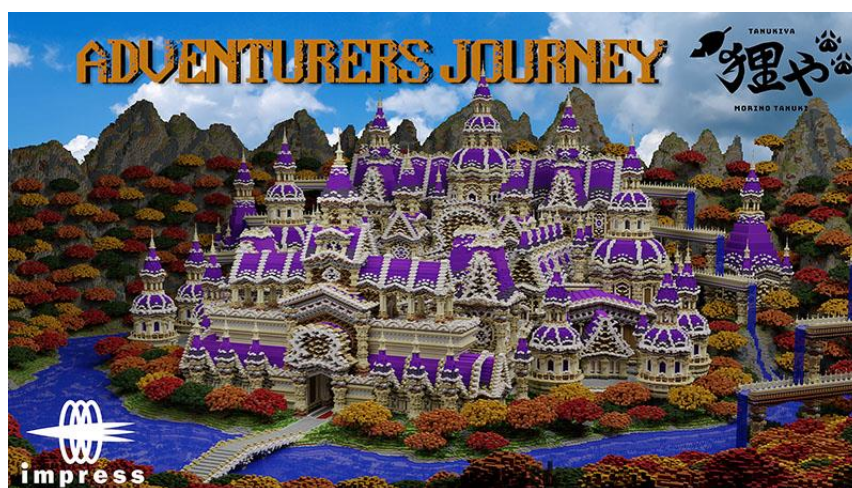


各 位

2021年6月16日
株式会社インプレス

Minecraft マーケットプレイスに、重厚感のある城を攻略するワールド 『冒険者の旅』の出品を開始！

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、人気のサンドボックス型ものづくりゲーム『Minecraft』のゲーム内ストアであるマーケットプレイス（<https://www.minecraft.net/ja-jp/creator?name=impress>）において、新規参画クリエイターを発表するとともに、新たなコンテンツ『冒険者の旅（Adventurer's Journey）』の出品を開始いたしました。



当社は、2018年1月より日本国内の法人として初めて、『Minecraft』のマーケットプレイスにおいてコンテンツの出品を開始し、現在までに40作品を販売。日本人ならではの繊細な感性で作られた作品は海外からも高い評価を受け、順調に売上を伸ばしています。今回、Japan Crafters Unionのプロデュースの元、新たなクリエイターチーム『狸や』制作のコンテンツ『冒険者の旅』の出品を開始しました。

■『冒険者の旅』の概要

色鮮やかな紅葉に囲まれた荘厳なお城に、貴重なお宝が眠っています。城内の各部屋でお宝を守るボスを倒し、お城の頂上へ進みましょう。装飾と色調を何層にも重ねた重厚感のある建築物と、城内を進むにつれて変化する風景をお楽しみください。さあ、いざ冒険の旅へ！





【Minecraft クリエイターチーム『狸や』について】



「狸や」は、幻想的な風景や、重厚感のある建築を得意とする『森野たぬき』によるクラフターチームです。Minecraft標準（バニラ）のテクスチャーを生かした作品を心ゆくまでお楽しみください。

【Japan Crafters Unionについて】



【日本のMinecraftを世界へ】Japan Crafters Union(<https://crafters-union.jp/>)は、Minecraftゲーム内のストアにワールドやスキンパックを出品する、Minecraft公認のプロマイクラフターたちが集まるコミュニティ。日本のマイクラフターたちの技術力や発想を全世界に展開し、日本のクラフター文化を多くの人に伝え、海外からも注目されている。

インプレスでは今後も継続して新たなクリエイターへの支援を進め、出品コンテンツ数を増加し、国内の様々なMinecraft クリエイターの優れたコンテンツを、日本だけではなく世界中のユーザーに届けてまいります。

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。