

## ■ 『電子書籍ビジネス調査報告書2021』 目次

はじめに

### 第1章 電子書籍の市場規模

- 1.1 電子書籍ビジネスの定義
- 1.2 電子書籍ビジネスの沿革
- 1.3 電子書籍市場規模の推移
  - 1.3.1 市場規模の推移
  - 1.3.2 ジャンル別市場規模の内訳
- 1.4 マンガアプリ広告市場

### 第2章 国内の電子書籍ビジネスの最新動向

- 2.1 電子書籍市場のこの1年間の主な出来事
- 2.2 電子書籍のビジネスモデル
  - 2.2.1 ストア型モデル
  - 2.2.2 レンタルモデル
  - 2.2.3 サブスクリプションモデル
  - 2.2.4 メディア型モデル
- 2.3 無料マンガアプリの動向
- 2.4 投稿サイト・セルフパブリッシングの動向
  - 2.4.1 マンガ投稿アプリの動向
  - 2.4.2 小説投稿サイトの動向
  - 2.4.3 セルフパブリッシングに隣接するサービス
- 2.5 ストアの動向
- 2.6 電子雑誌の動向
- 2.7 取次事業者の動向
  - 2.7.1 概要
  - 2.7.2 多角化する取次事業者のビジネスモデル
- 2.8 紙書籍のベストセラー作品からみる電子化状況
- 2.9 オンラインとオフライン／電子と紙の連携
  - 2.9.1 書籍取次事業者の取り組み
  - 2.9.2 出版社の取り組み
  - 2.9.3 リアル書店の取り組み
- 2.10 電子図書館サービス提供に向けての動き
- 2.11 電子書籍向け端末の動向
- 2.12 国内市場における課題と今後の方向性

### 第3章 米国の電子書籍ビジネスの最新動向

#### 3.1 市場規模とトレンド

##### 3.1.1 商業出版社による一般書市場

##### 3.1.2 セルフパブリッシング市場

#### 3.2 電子書籍にまつわるトピックス

##### 3.2.1 ブロックチェーン：NFTの利用を模索するメディア各社

##### 3.2.2 子どもの読書を助ける「リーディングサイドキック」—アマゾン

##### 3.2.3 オーディオブック市場へ参入—スポティファイ

#### 3.3 出版ビジネスの電子化における課題

### 第4章 電子ストア／サービスの動向

#### 4.1 ストア型モデル

##### 4.1.1 楽天Kobo電子書籍ストア

##### 4.1.2 ブックライブ

##### 4.1.3 honto

##### 4.1.4 BOOK☆WALKER

##### 4.1.5 めちゃコミック

##### 4.1.6 コミックシーモア

##### 4.1.7 ebookjapan

##### 4.1.8 U-NEXT

##### 4.1.9 audiobook.jp

##### 4.1.10 Kindleストア

#### 4.2 レンタルモデル

##### 4.2.1 Renta!

#### 4.3 メディア型モデル

##### 4.3.1 LINEマンガ

##### 4.3.2 少年ジャンプ+

##### 4.3.3 ピッコマ

#### 4.4 電子図書館モデル

##### 4.4.1 LibrariE & TRC-DL（図書館流通センター電子図書館サービス）

### 第5章 モバイルユーザーの電子書籍利用実態

#### 5.1 調査概要

##### 5.1.1 調査概要

#### 5.2 留意事項

##### 5.2.1 集計方法について

- 5.2.2 誤差について
- 5.3 回答者のプロフィール
  - 5.3.1 利用率調査
  - 5.3.2 電子書籍利用者実態調査
- 5.4 モバイルユーザーの電子書籍利用状況
  - 5.4.1 モバイル機器利用者の電子書籍の利用率
  - 5.4.2 マンガ・書籍・雑誌の購読状況（紙及び電子）
  - 5.4.3 オーディオブック利用率
  - 5.4.4 電子書籍利用者数の増加率
  - 5.4.5 利用者のプロフィール
  - 5.4.6 海賊版サイトの認知状況
  - 5.4.7 侵害コンテンツのダウンロード違法化の認知状況
- 5.5 電子書籍者の利用実態
  - 5.5.1 読む電子書籍のジャンル
  - 5.5.2 利用しているサービスやアプリと購入・課金しているサービスやアプリ
  - 5.5.3 電子書籍を読むときや読む場所
  - 5.5.4 電子書籍を読む環境と量
  - 5.5.5 評価
  - 5.5.6 購入・課金状況