

2014年7月1日

株式会社インプレスR&D

<http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D の『青空文庫 POD』 大日本印刷の「ウェブの書齋」で 全 200 タイトルを販売開始！

—アクセシビリティを考慮した大活字版／シニア版／ポケット版の3サイズで提供—

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、次世代型出版メソッド「NextPublishing」によるプリント・オンデマンド書籍を大日本印刷株式会社(DNP)が運営する「ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店」にて、2014年6月2日より販売を開始しています。

この度、『NDL所蔵古書 POD』全タイトル販売(6月24日発表)に引き続き、『青空文庫 POD』全200タイトル・600製品も「ウェブの書齋」に提供いたしました。

高齢者や弱視の方などのアクセシビリティを考慮し、大活字版／シニア版／ポケット版の3種類の文字サイズと判型でレイアウトし、200タイトルを3バリエーション600製品に書籍化いたしました。幅広い年代の多くの方に読んで欲しいと願っています。

今後も、「NextPublishing」メソッドを使用して出版するプリント・オンデマンド書籍はすべて「ウェブの書齋」でも販売いたします。

「ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店」

青空文庫 POD[NextPublishing]

<http://www.rakuten.ne.jp/gold/shosai/>



【青空文庫 POD とは】

青空文庫はボランティアの方々により、原稿の入力、校正が行われています。本書の制作にあたっては原著者と青空文庫の活動に敬意を表し、内容の改修や編集をせずそのままの形で書籍化しています。また制作の過程で気づいた誤植や注記の不備があった場合は青空文庫にフィードバックすることで、その活動に貢献いたします。

現在、青空文庫には1万2000点以上の作品が登録されていますが、インプレス R&D では、可能な限り全点を紙書籍で提供することを目指します。

また、『青空文庫 POD』の売上の一部は青空文庫に還元されます。

【NextPublishing とは】 <http://nextpublishing.jp/>

NextPublishing メソッドは株式会社インプレス R&D が開発した、電子書籍と印刷書籍を同時発行できるデジタルファースト型の新出版方式です。

【株式会社インプレス R&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

TEL 03-5275-1087

電子メール：np-info@impress.co.jp