

2021年8月24日
株式会社インプレスR&D
<https://nextpublishing.jp/>

あなたの目標はなんですか？目標に向かって進む、

ふりかえる……目標設定のノウハウ集！

『エンジニアのための目標設定の技術』発行!

技術の泉シリーズ、8月の新刊

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D は、『エンジニアのための目標設定の技術』(編者:親方プロジェクト)を発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT 会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『エンジニアのための目標設定の技術』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784844379911>



編者:親方プロジェクト

小売希望価格:電子書籍版 1,800 円(税別)／印刷書籍版 2,200 円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:B5 判／カラー／本文 158 ページ

ISBN:978-4-8443-7991-1

発行:インプレス R&D

<<発行主旨・内容紹介>>

本書は、業務や生活の中での様々な事柄について、目標を立てる、目標に向かって進む、ふりかえる、目標を立ててこないいいことがあったなどをまとめたノウハウ集です。タイムマネジメントや ABC 目標といったよく知られたテーマだけではなく、家族生活の中でのテクニックや趣味の目標設定、人生についての考え方など幅広いテーマを取り扱っています。エンジニアだけではなく、様々なカテゴリの方に読んでいただきたい 1 冊です。

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

<<目次>>

第 1 章 オートドックスな目標設定の考え方の流れ

第 2 章 目標を見つけよう

第 3 章 目標設定以前の話、目標設定以後の話

第 4 章 あなたの目標を達成するための達成目標・行動目標

第 5 章 目標達成するために必要な 1on1

第 6 章 10 年後を見据えて目標を立てる

第 7 章 超長期の目標設定について

第 8 章 目標設定とその方向性

第 9 章 目標達成のための TODO リスト

第 10 章 目標設定の手法【ABC 目標】

第 11 章 挫折しない個人的目標設定手法

第 12 章 目標どうしてますか？挫折していませんか？見直してもらっていいですか？

第 13 章 ふりかえりからはじめる目標設定

第 14 章 人生は投機的実行でいこう！

第 15 章 「5000 兆円ほしい！」を叶えるためのキャリア目標設定

第 16 章 アンチパターンから学ぶ目標設定

第 17 章 目標設定のため 1on1 を受けてみよう

第 18 章 人生の目標を立てて、それに向かって生きていこう！

第 19 章 目標を立てるのに必要なもの

第 20 章 簡単な目標から達成しよう

第 21 章 目標設定とふりかえり

第 22 章 成し遂げたいことという目標設定

第 23 章 じぶん ReleaseNote を書いてみよう

第 24 章 多趣味な人のための目標設定

第 25 章 自分が見つけた「つらくない」目標設定

第 26 章 マネジメント視点の目標設定

第 27 章 「合同誌の原稿を初めて作成するまで」を分析してみる

- 第 28 章 積みタスクはどんどん増えるよ
- 第 29 章 資格試験に挑戦する目標を立てる際、気にしたい事
- 第 30 章 目標設定は必須なのか?
- 第 31 章 右は天国左は極楽
- 第 32 章 技術書執筆者へのアンケートまとめ
- 第 33 章 子供と共に時間を作る
- 第 34 章 家事時短テクを活用して時間を作る
- 第 35 章 タイムボックス
- 第 36 章 ワーママ的タイムマネジメント
- 第 37 章 時間食い虫 Twitter との付き合い方
- 第 38 章 家族持ちで忘れがちなこと(ビフォーコロナ)
- 付録 A この本をかくきっかけ まえがきの補足

<<編者紹介>>

親方プロジェクト

大規模プラント向けの計測システムの研究・開発に従事。その傍ら、2008 年より電子工作をネタに同人サークルを立ち上げ現在に至る。また最近ではエンジニアのスキルに関する合同誌の企画・編集を行っている。技術同人誌の執筆者を増やすため、LT 会やカンファレンスでの登壇を通じ勧誘を行っている。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinopyy、Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、honto ネットストア、楽天ブックス

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※全国の一般書店からもご注文いただけます。

【インプレス R&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:福浦一広)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishing を使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開し

ています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp