

2021年9月1日
株式会社インプレスR&D
<https://nextpublishing.jp/>

インターネットを活用した広報力の高い企業になるための本

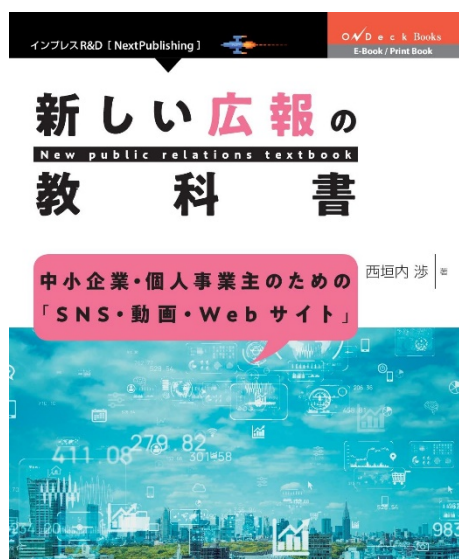
『中小企業・個人事業主のための

「SNS・動画・Web サイト」

新しい広報の教科書』発行!

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D は、『中小企業・個人事業主のための「SNS・動画・Web サイト」 新しい広報の教科書』(著者:西垣内 渉)を発行いたします。

『中小企業・個人事業主のための「SNS・動画・Web サイト」 新しい広報の教科書』
<https://nextpublishing.jp/book/13662.html>



SNSを使った情報発信を始めよう!

著者:西垣内 渉
小売希望価格:電子書籍版 1,300 円(税別)／印刷書籍版 1,600 円(税別)
電子書籍版フォーマット:EPUB3
印刷書籍版仕様:A5 判／モノクロ／本文 90 ページ
ISBN:978-4-295-60052-7
発行:インプレス R&D

<<発行主旨・内容紹介>>

著者は 2017 年に、12 年間勤めていた読売テレビを退職し、大阪府四條畷(しじょうなわて)市役所のマーケティング監に公募で選任されました。

四條畷市の「マーケティング監」は全国唯一の存在で、決まった業務はなく、子育て世代の社会増(転入者数の増加)という大きなゴールに向かって広報をはじめとしたマーケティングを模索するのが役目です。その中で大きな取り組みとなったのは、スマートフォンアプリ「LINE」のトーク機能を使って市内道路の不具合について市民から情報提供を受ける、全国初の仕組みをスタートしたことでした。これにより四條畷市公式 LINE はあっという間に認知されて、フォロワーは近隣自治体の公式 SNS をしのぐアカウントに成長しました。

多くの自治体は今、インターネットや SNS を活用した住民への広報や発信、シティプロモーションについてもっと考える必要があります。もはや発信のスキルは、公務員一人ひとりが最低限持っているべきもののひとつになっています。また民間企業で考えても、知らせるべき人々に必要な情報が十二分にアウトプットできていない中小企業や団体が依然として多いように見受けられます。

本書は、顧客に届きやすい施策はどういうものか、著者が四條畷市役所という公共機関、そしてテレビ局で成果をあげた事例を含めてそのノウハウを広く知ってもらうために執筆されました。(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

<<目次>>

- 第 1 章 元テレビ局員・元マーケティング監だからこそ伝えたい！ マインドセット
- 第 2 章 Twitter を極めよう
- 第 3 章 LINE 公式アカウントをフル活用しよう
- 第 4 章 Instagram を使いこなそう
- 第 5 章 5G 時代に対応！ 動画で発信しよう
- 第 6 章 Facebook の特性を活かそう
- 第 7 章 これも SNS？ 今すぐ組みたいツール
- 第 8 章 やっぱり大事！ ホームページ
- 第 9 章 今後に活かしたいタクティクス(むすびに)

<<編者紹介>>

西垣内 渉

1983 年、アメリカ合衆国生まれ。日本で育ち、幼少期は大阪府、兵庫県、長野県で暮らす。

2001 年に長野県立伊那北高校から東京大学に進学。文学部で社会心理学を専攻。

2005 年に讀賣テレビ放送株式会社(読売テレビ、ytv)に入社、編成局マーケティング部で視聴率をはじめ各種データの分析から戦略・施策を提言、当時普及途上にあつた SNS 分析や運用も担当した。

2017 年に大阪府四條畷市での民間公募から市長直轄のマーケティング監に就任。2018 年 2 月に全国初「LINE を活用した道路の不具合の情報提供システム」を構築。魅力創造室長も兼任し、シティプロモーション指針や公民連携指針の策定に尽力、市のブランドメッセージ「しぜんたい、しぜんたい。」を公表。

2020年10月からは総合レンタル業の西尾レントオール株式会社にて社長付事業企画担当課長。

2020年10月に「公務員のための SNS・動画・ホームページ新しい広報の教科書～良いプロモーションは税金を使わずできる～」を自費出版、クラウドファンディングに挑戦し 70 万円以上を売り上げ、Amazon カテゴリーランキングでも上位に。

<<販売ストア>>

電子書籍：

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、

Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、

印刷書籍：

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、honto ネットストア、楽天ブックス

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※全国の一般書店からもご注文いただけます。

【インプレス R&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:福浦一広)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishing を使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp