

報道各位



2021年 10月 18日  
株式会社インプレスR&D  
<https://nextpublishing.jp/>

戦場は女のもの、男は引っ込んでいろ！—美少年パイロットの女難ストーリー！

## 『女難戦記』

男女比1対10の女性上位の軍隊で、エースパイロットの俺だけが男の話』

いずみノベルズ・10月の新刊

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレスR&Dは、いずみノベルズの新刊『女難戦記 男女比1対10の女性上位の軍隊で、エースパイロットの俺だけが男の話』(著者:寒天ゼリキ、イラスト:よろづ)を発行いたします。

いずみノベルズは、「小説家になろう」などのWeb小説投稿サイトに掲載された小説作品から厳選した作品を商業書籍として刊行し、より広い読者に新しい才能・作品に触れる機会を提供することを目指します。(「小説家になろう」は株式会社ヒナプロジェクトの登録商標です。)

『女難戦記 男女比1対10の女性上位の軍隊で、エースパイロットの俺だけが男の話』

<https://izuminovels.jp/isbn-9784844379997>

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784844379997>



著者:寒天ゼリキ  
イラスト:よろづ  
小売希望価格:電子書籍版 1,080円(税別)／印刷書籍版 2,000円(税別)  
電子書籍版フォーマット:EPUB3  
印刷書籍版仕様:四六版／カラー／本文236ページ  
ISBN:9784-8443-7999-7  
発行:インプレスR&D  
企画編集:合同会社技術の泉出版  
発売日:2021年10月22日

## <<あらすじ>>

『戦場は女のものだ。男は引っ込んでいろ——』

銀河を支配する地球外知的生命体、ヴルド人は人口に占める女性の割合が極めて高く、男性は家を守る者という常識を持っていた。

地球人のエースパイロットである北斗輝星は、傭兵としてそんな彼女らに混ざって戦場を渡り歩いていた。

類稀なる操縦技能を活かし戦場では無双の活躍を見せる輝星だったが、機体を降りればただの貧弱な地球人に過ぎない。男に飢えたヴルド人たちが、魔性の美貌を持つ彼を放置するはずもなく……

## <<著者から一言>>

ロボ系スペオペであべこべ系というかなりヘンなジャンルの本作が、なんと書籍化することになりました。たぶん、作者が一番驚いております。

小説家になろう、カクヨムの両サイトで望外の高評価を頂き、こうして書籍版をお届けできることに相成りました。それもこれも、すべては読者の皆様の応援のおかげであります。この場を借りて、厚く御礼申し上げたいと思います。

## <<著者紹介>>

寒天ゼリキ(かんでんぜりい)

SFやらファンタジーやらが好きな四国在住の雑食物書きです。趣味は生き物飼育。デスクがヤモリやらクワガタやらのケージに囲まれているせいで執筆に集中できないことが最近の悩み。いい加減飼育部屋と作業部屋を分けるべきか……。

## <<イラストレーター紹介>>

よろづ

会社員として勤務しつつイラストレーターとして活動。CAPCOM「鬼武者Soul」、GAE「悪代官 ～おまえの嫁は俺のもの!!～」などソーシャル&スマホゲームを中心に展開中。

## <<目次>>

第一章 傭兵、降り立つ

第二章 巡洋戦艦レイディアント

第三章 ルボア会戦

第四章 新たなる戦いに向けて

書籍版特典SS

サキの里帰り

## <<掲載イラストより>>



<<いずみノベルズについて>>



『いずみノベルズ』は、NextPublishingを利用したスピーディーな刊行と電子・印刷書籍の同時制作、プリントオンデマンドによる返品・絶版・断裁のないサステナブルな出版モデルを特徴とする、Web小説の商業化ライト文芸レーベルです。

公式サイト: <https://izuminovels.jp/>

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinopy、

Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、hontoネットストア、楽天ブックス

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

【インプレスR&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレスR&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:福浦 一広)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishingを使った「インターネット白書」の出版などIT関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

**【インプレスグループ】** <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

**【お問い合わせ先】**

株式会社インプレスR&D NextPublishingセンター

TEL 03-6837-4820

電子メール: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)