

報道各位



2022年2月21日
株式会社インプレスR&D
<https://nextpublishing.jp/>

デジタルマーケティング最前線のマーケターが最新のキーワードを解説

『コマースマーケティング

10のキーワードで楽しく学ぶリテール DX』発行

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレスR&Dは、『コマースマーケティング 10のキーワードで楽しく学ぶリテール DX』(著者:山川 茂孝)を発行いたします。

『コマースマーケティング 10のキーワードで楽しく学ぶリテール DX』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295600978>



コマース マーケティング

Commerce Marketing

山川 茂孝 著



リアル店舗はもはやリアルだけでない。

著者:山川 茂孝

小売希望価格:電子書籍版 2,000 円(税別)／印刷書籍版 2,500 円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:A5／モノクロ／本文 226 ページ

ISBN:978-4-295-60097-8

発行:インプレス R&D

<<発行主旨・内容紹介>>

コマースマーケティングとはなんでしょうか？

インターネット上で商品を売買することを EC といいます。そして EC のマーケティングを EC マーケティング、あるいは E コマースマーケティングといいます。

E コマースマーケティングでは、オンラインでマーケティングや販促活動を展開します。そのため、販売データ、顧客データ、その他各種ログ、販促データが大量に収集・統合されビッグデータを形成します。E コマースマーケティングは、このビッグデータを駆使したマーケティング活動と考えることができます。

メール、SNS、パーソナライズページ、オンラインとオフラインの融合が進むと、リアル店舗での商品販売にも E コマースのノウハウが活用できるようになってきます。もはや E コマースの「E」は余計で、オンラインでもオフラインでも同じようにテクノロジーを活用したマーケティングが有効であると言えます。そこで、データとテクノロジーを活用したマーケティング、販促活動を「コマースマーケティング」と呼ぶことにします。

コマースマーケティングの重要性が増しているのは、消費者の買い物行動の急激な変化に起因しています。新型コロナがもたらした買い物行動のオンライン化は、リアル店舗の DX(デジタルトランスフォーメーション)を推し進めるきっかけとなりました。リアル店舗はもはやリアルだけでない。そのような新しい買い物環境において、企業はどのようなマーケティング活動をすべきか？ それを追求するのがコマースマーケティングのミッションとなります。

データとテクノロジーを活用したマーケティングは、デジタルマーケティングとしてとらえるのが一般的ですが、オン・オフの垣根を超えて動き始めた消費者の「買い物行動」にフォーカスしている点がコマースマーケティングの特徴です。

本書は激変する消費者の買い物行動をとらえ、理解するきっかけとして、コマースマーケティングに関係する重要な 10 個のキーワード(EC、サブスク、クラウドファンディング… など)について解説します。

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

<<目次>>

パート I:爆走する EC、ビジネスチャンスか？ 単なる妄想か？

第 1 章 間違いなく増えた、日常使いの E コマース

第 2 章 新規事業立ち上げの新しい形、クラウドファンディング

第 3 章 EC 時代の“つながる”ビジネスモデル、サブスクリプション

第 4 章 実演販売は EC でも健在、ライブコマース／動画コマース

第 5 章 「EC サイトで売る」からの脱却、ヘッドレスコマース

パート II:デジタル化するリアル、リテール DX の最前線

第 6 章 コロナとマイナが後押し、日本のキャッシュレス決済

第 7 章 広がるプラットフォーム販促、アプリ販促

第8章 新型コロナで現実味が増した、BOPIS、OMO

第9章 デリバリー戦争で脚光、ギグワーカー

第10章 CRMの新しい形、サーキュラー・エコノミー

<<著者紹介>>

山川 茂孝 (やまかわ しげたか)

株式会社ヤマックスラボ 代表取締役

大学教員を経て、株式会社電通に入社。メディアプランニング/メディアリサーチ/ダイレクトマーケティング/コマースマーケティングなどの業務に携わる。2021年、電通のライフシフト・プラットフォーム事業に参画し、独立。株式会社ヤマックスラボを設立。コマースマーケティングの普及を推進する。

Ph.D.(マネジメント、ロチェスター大学)

※株式会社ヤマックスラボは、ニューホライズンコレクティブ合同会社のプロフェッショナルパートナーです。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、honto ネットストア、楽天ブックス

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

【インプレス R&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:福浦一広)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishing を使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp