

報道各位



2022年3月23日  
株式会社インプレスR&D  
<https://nextpublishing.jp/>

VRChat のアバター作成が捗る！

## 『VRChat Avatars 3.0 完全攻略』発行

技術の泉シリーズ、3月の新刊

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D は、『VRChat Avatars 3.0 完全攻略』(著者:高橋 希輝)を発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT 会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

### 『VRChat Avatars 3.0 完全攻略』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295600930>



著者:高橋 希輝

小売希望価格:電子書籍版 1,600 円(税別)／印刷書籍版 2,000 円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3／

印刷書籍版仕様:B5／カラー／本文 114 ページ

ISBN:978-4-295-60093-0

発行:インプレス R&D

## <<発行主旨・内容紹介>>

VRChat という VR コミュニケーションゲームで、アバター作成に使用されるツールの Avatar 3.0 の技術書です。初心者～中級者向けの解説を掲載しています。VRC Avatar Descriptor の解説からアニメーターや Expressions Menu の設定方法まで幅広く掲載しています。

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

## <<目次>>

第1章 まずは VRC Avatar Descriptor の解説!

第2章 アニメーションを理解しよう!

第3章 アニメーターを理解しよう!

第4章 Expressions Menu を理解しよう!

第5章 デバッグモードを使ってみよう!

第6章 OSC を使ってみよう!

第7章 PhysBones(Avatar Dynamics)を使ってみよう!

第8章 Contacts(Avatar Dynamics)を使ってみよう!

付録 A 参考資料

## <<著者紹介>>

高橋 希輝

現役高校生(2022 年現在)。インターネット上では「暇人村長きずき」(Twitter: @kizuki1749)の名で活動。幼少期にパソコンを操作することに熱中し、小学生時代に C#でのプログラミングに興味を持つ。2020 年、VR 機材を購入したことにより VRChat を始め、VRChat のアバターギミック制作技術である Avatars 3.0 を習得。その後、Avatars 3.0 を使用した制作活動を支援するツールや Avatars3.0 を解説した技術同人誌を制作、本書の底本となる。

## <<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、honto ネットストア、楽天ブックス

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

## <<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017 年創刊の技術書シリーズです。NextPublishing によるスピーディーな編集制作とプリントオンデマンドによる 1 冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただく

きっかけとなることを目指しています。



【インプレス R&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:福浦一広)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishing を使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

TEL 03-6837-4820

電子メール: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)