

各 位

2022年6月17日  
株式会社インプレス

イラレ解説書の新定番『Illustrator よくばり入門』、  
重版記念キャンペーンを6月17日より2日間限定で実施！  
<全文無料公開+電子版50%OFF>

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、書籍『Illustratorよくばり入門（できるよくばり入門）』の重版出来を記念して、6月17日（金）～6月18日（土）の2日間限定で重版記念キャンペーンを実施します。本キャンペーンでは、本書の全文無料公開の提供に加え、直販サイトで扱う電子書籍版を50%OFFでの販売を行います。



<キャンペーン特設ページ>

<https://book.impress.co.jp/items/yokubari202206>

キャンペーン期間：2022年6月17日（金）～6月18日（土）までの2日間

■Illustrator解説書の新定番が重版に！

『Illustratorよくばり入門（できるよくばり入門）』は、「初めてだけど、いっぱいやりたい！ いいものをつくりたい！」をコンセプトに企画されたAdobe Illustratorの解説書です。取り組みやすさと満足度の両立にこだわった本書は、SNSで使える似顔絵アイコンや、ペンツールを使った自由なイラスト、写真の加工やWeb用素材など、様々な作品の作り方を丁寧に解説することで、読者からも「初めてでも楽しみながら作れる」と好評を博しています。

■全文無料公開&電子版50%OFFのキャンペーンを実施！

このたび、『Illustratorよくばり入門（できるよくばり入門）』の重版が決定したことを記念して、6月17日（金）と6月18日（土）の2日間限定で「重版記念キャンペーン」を実施いたします。キャンペーン期間中

は、本書の全ページをネット上で試し読みできる「全文無料公開」を実施し、同時に、当社直販サイト「インプレスブックス」で本書の電子書籍版を50%OFF（半額）で販売します。

<キャンペーン特設ページ>

<https://book.impress.co.jp/items/yokubari202206>

■紙面の閲覧には「インプレス Web ブックビューアー」を使用



書籍の内容はWebブラウザで閲覧できます

書籍内容の提供には、自社開発の「インプレスWebブックビューアー」を使用します。Webブラウザで紙面を閲覧できるので、場所や時間を選ばずにPCやスマートフォンなどから登録不要で利用できます。また、SNSで書籍の情報を共有したり、書籍の購入や詳細を確認したりできる機能も備えています。

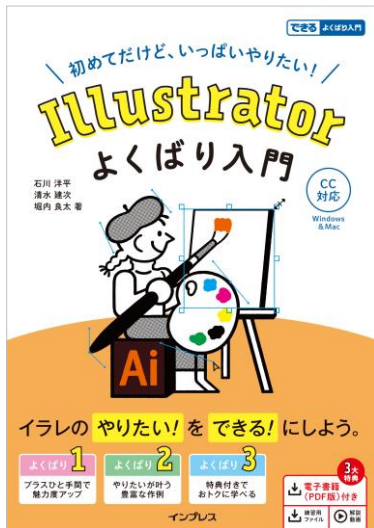
キャンペーンの詳細は、下記のキャンペーン特設ページでご確認ください。また、キャンペーンに関する最新情報はインプレスブックスの公式ツイッターアカウント (@impress\_corp) でも発信していきます。

<キャンペーン特設ページ>

<https://book.impress.co.jp/items/yokubari202206>

キャンペーン期間：2022年6月17日（金）～6月18日（土）までの2日間

## ■キャンペーン対象書籍について



書名：Illustrator よくばり入門（できるよくばり入門）

著者：石川洋平、清水建次、堀内良太

発売日：2022年1月20日（木）

ページ数：272ページ（フルカラー）

サイズ：B5判

定価：2,178円（本体1,980円＋税10%）

電子版価格：2,178円（本体1,980円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-01097-5

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295010979/>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1119101185>

◇書影ダウンロードURL：<https://dekiru.net/press/501097>

## ■目次

CHAPTER1 Illustratorを始めよう

CHAPTER2 Illustratorの基本操作を覚える

CHAPTER3 いろいろな図形を描く

CHAPTER4 色やパターン、グラデーションを使いこなす

CHAPTER5 線でシンプルなイラストを描く

CHAPTER6 オブジェクトの操作とレイヤーの仕組みを覚える

CHAPTER7 文字を活用したグラフィックを作る

CHAPTER8 画像を配置して編集する

CHAPTER9 印刷のための基本設定を知る

CHAPTER10 プロに学ぶ！ワンランク上のグラフィックデザイン

MORE ステップアップに役立つ知識

## ■著者プロフィール

石川 洋平（いしかわ ようへい）

株式会社スケッチ代表。東京日本橋を拠点に、フリーランスのデザイナーやエンジニアとプロジェクトごとにチームを組み、Webサイト・メディアの構築・運営からSNSのコンサルまで行う。自社メディア「DESIGN TREKKER」を運営し、デザインに関するさまざまなチュートリアルを紹介している。

清水 建次（しみず けんじ）

株式会社スケッチ アートディレクター／デザイナー。広告、Webサイト、グラフィック、イラスト、ムービー、SNSのクリエイティブなどジャンル問わず幅広く携わる。もともとは、漫画家志望のデザイナーで、Illustratorで描くイラストを得意とする。

堀内 良太（ほりうち りょうた）

VANVLEET DESIGNデザイナー。商品開発、ビジュアル・パッケージデザインから広告、Webサイト、ロゴデザイン、レタッチ業務などを得意とする。株式会社スケッチと連携し案件に携わる他「DESIGN TREKKER」にて記事を寄稿中。

## ■「できるよくばり入門」シリーズについて

初めてだけど、いっぱいやりたい！いいものをつくりたい！そんな気持ちにこたえるため、取り組みやすさと満足度を両立したのが「できるよくばり入門」シリーズです。新しいことにチャレンジしたい人や、学び直したい人にぴったりの解説書です。本書『Illustrator よくばり入門』は、『Premiere Proよくばり

入門』、『Photoshopよくばり入門』に続くシリーズ第3弾にあたります。

以上

---

**【株式会社インプレス】** <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

**【インプレスグループ】** <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。