

各 位

2022年6月20日
株式会社インプレス**動画制作解説書の決定版！新刊『Premiere Pro よくばり活用事典』を6月21日に発売！
発売前日から2日間限定で全文を無料公開するキャンペーンも実施！**

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、Premiere Proの基本操作からプロの演出テクニックまでを網羅的に解説した新刊『Premiere Pro よくばり活用事典（できるよくばり活用）』を2022年6月21日（火）に発売いたします。さらに本書の発売を記念して、発売前日にあたる6月20日（月）から2日間限定で本書の全文を無料公開する発売記念キャンペーンも実施します。



■動画編集の定番アプリ「Premiere Pro」のすべてがわかる！

YouTubeやTikTokなどの動画コンテンツが広く普及している今、動画編集はプロ、アマチュア問わずニーズが高まっています。アドビ社のPremiere Proは動画編集の定番アプリであり、映像素材をつなげるだけの簡単な編集から、エフェクトを使った効果を付けたり、アニメーションを加えたりといったクオリティの高い編集まで幅広く活用できます。本書ではPremiere Proの基本の機能はもちろん、実践で使える演出テクニックなどさまざまな操作方法を網羅的に解説します。

■Premiere Proを使いこなせるようになる「よくばりなポイント」が満載

本書は、2020年9月の刊行以来、4刷と版を重ねている好評既刊『Premiere Proよくばり入門』の姉妹シリーズです。初心者でも迷わずプロ技を身に付けられるように、Premiere Proの操作を1つずつ丁寧に解説した『よくばり入門』に対して、本書『よくばり活用事典』はPremiere Proの初心者はもちろん中上級者まで、レベルを問わず幅広く活用いただけるテクニックを詰め込んだ事典です。どんな場面でも使える豊富な情報量と、必要な内容をすぐに探せる引きやすさなど、書名（よくばり活用事典）のとおり「よくばりなポイント」が満載な点も本書の大きな特徴です。

<よくばりポイント1> 知りたいことが全部わかる情報量

最新版Premiere Proのあらゆる機能を目的ごと、操作ごとに解説！この1冊で、それぞれのツールの使い方はもちろん、クオリティをあげる演出テクニックやアップデートで加わった新機能も使いこなせるようになります。

<よくばりポイント2> 初心者&経験者、レベルを問わず使える

Premiere Proを使った動画編集の流れや、動画に関連した基礎知識から丁寧に解説しています。またプロの映像クリエイターとして活躍する著者の専門性の高い知識や、編集テクニックも随所にちりばめられた内容になっており、「何から始めればいいのかわからない」初心者、「使ったことはあるけどもっと詳しくになりたい」経験者、どちらにも対応した1冊です。

<よくばりポイント3> 知りたい情報がすぐに見つかる！

事典としての使いやすさにもこだわっており、充実した索引もこだわりの1つです。目的別に引きたいなら目次から、編集画面を構成するパネルごとの機能を知りたいなら「パネルインデックス」、トラブルの解決方法を知りたいなら「トラブルQ&A」から知りたい情報にすぐにアクセスできます。

<よくばりポイント4> すぐに使えるお試し素材付き

購入者特典として、本書で使用している動画素材の一部（拡張子「.mp4」の映像データなど）をダウンロードいただけます。実際にPremiere Proの操作を体験しながらノウハウを身に付けることができます。

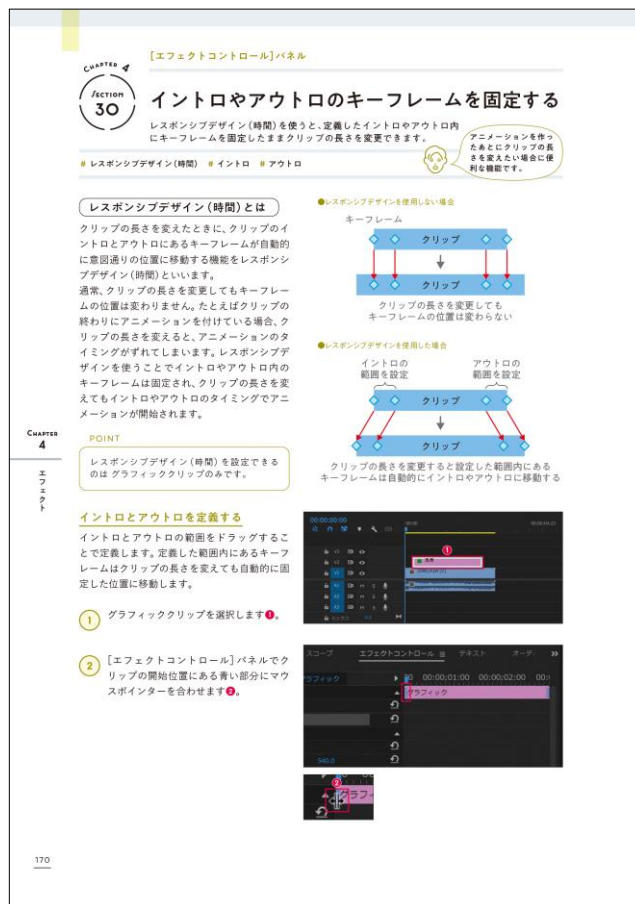
■本書はこんな人におすすめです

- SNSやYouTube用に動画を作りたい人
- Premiere Proの経験者で、より本格的に学びたい人
- 知りたい情報だけをサッと調べたい人

■紙面イメージ



操作のポイントや、実践で使える応用例なども紹介しているのでしっかりと技術が身に付く



複雑な機能の概要は図を用いてしっかりと解説

■ 発刊記念キャンペーンとして2日間限定で全文無料公開！

本書の発刊を記念して、よりたくさんの人に本書をお試しいただく機会を提供するために、発刊日前日の6月20日（月）から2日間限定で全文を無料公開いたします。Webブラウザで下記キャンペーン特設ページにアクセスし、ページ内のリンクをクリックすると本書の全文を無料で試し読みしていただけます。

- キャンペーン特設ページURL

<https://book.impress.co.jp/items/yokubari-jiten202206>

- 全文無料公開の実施期間

2022/6/20（月）0:00 ～ 2022/6/21（火）23:59



パソコンやスマートフォン、タブレットなど、端末を問わず閲覧可能

■本書の構成

- CHAPTER1 動画制作の基礎知識
- CHAPTER2 プロジェクト管理と環境設
- CHAPTER3 カット編集
- CHAPTER4 エフェクト
- CHAPTER5 カラー調整
- CHAPTER6 合成処理
- CHAPTER7 テキストと図形の挿入
- CHAPTER8 オーディオ機能
- CHAPTER9 データの書き出し
- CHAPTER10 VR動画の作成
- CHAPTER11 他アプリとの連携
- MORE ステップアップに役立つ知識

■書誌情報

書名：Premiere Pro よくばり活用事典（できるよくばり活用）
著者：GIV（宮本 裕也）
発売日：2022年6月21日（火）
ページ数：384ページ
サイズ：B5正寸
定価：3,520円（本体3,200円＋税10%）
電子版価格：3,520円（本体3,200円＋税10%）※インプレス直販価格
ISBN：978-4-295-01389-1



◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295013897>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1120101148>

◇書影ダウンロードURL：<https://dekiru.net/press/501389>

■著者プロフィール



GIV（宮本 裕也）＜ギブ ミヤモト ユウヤ＞

31歳にして職種未経験にも関わらず、「これからきっと動画の時代がくるはず！」「動画が楽しい、好き！」という思いだけで映像クリエイターとして独立した怖いモノ知らず。現在は地元である広島県を中心に企業や学校関連等のプロモーション用の映像を企画から撮影、編集とワンストップで制作している。

独立した当初から始めたYouTubeチャンネル「GIV・ギブ」のチャンネル登録者数はおおよそ3万人。Premiere Pro、After Effectsのチュートリアルや、撮影機材の紹介などを通して動画制作の楽しさを日々発信している。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。