

報道各位



2022年7月6日  
株式会社インプレスR&D  
<https://nextpublishing.jp/>

SAML 認証をサクッと理解するための解説書

## 『SAML 入門』発行

技術の泉シリーズ、7月の新刊

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D は、『SAML 入門』(著者: 廣瀬 翔遥)を発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT 会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

### 『SAML 入門』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295601180>



著者: 廣瀬 翔遥

小売希望価格: 電子書籍版 1,600 円(税別) / 印刷書籍版 2,000 円(税別)

電子書籍版フォーマット: EPUB3

印刷書籍版仕様: B5 / カラー / 本文 84 ページ

ISBN: 978-4-295-60118-0

発行: インプレス R&D

## <<発行主旨・内容紹介>>

本書では、SSO(シングルサインオン)を実現する仕組みの一つ SAML (Security Assertion Markup Language) の解説書です。SAML2.0 で一般的に多く使用されるフローである Web Browser SSO の SP-initiated と IdP-initiated と呼ばれるものを中心に、SP 側の目線となるべく簡潔に解説します。本書を通じて SAML の知識をつけることで、SAML 認証に対応してほしいと言われても、もう頭を抱える必要はありません。

SAML はエンタープライズ用途では求められることが非常に多く、歴史もそれなりに長いものですが、実装する上で必要な体系的な情報はなぜかほとんどありません。そんな SAML をなんとか理解する助けになればと思います。

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

## <<目次>>

- 第 1 章 SAML とは
- 第 2 章 登場人物
- 第 3 章 認証フローの概要
- 第 4 章 主な構成要素
- 第 5 章 やりとりする情報
- 第 6 章 情報の渡し方
- 第 7 章 信頼関係の構築
- 第 8 章 認証フロー
- 第 9 章 SP-initiated
- 第 10 章 IdP-initiated
- 第 11 章 実際に動かしてみよう
- 第 12 章 SP として振る舞うには

## <<著者紹介>>

廣瀬 翔遥

兵庫県出身。大学では機械設計を専攻し、卒業後は大手自動車部品メーカーに就職。地方工場にて設計業務を行う傍ら一念発起し IT 企業に転職。SIer にて IT 業界の洗礼を受け、現在は Web ベンチャーで認証認可や Identity 周りの開発運用に従事。趣味はボードゲーム。

## <<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イブুকストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、honto ネットストア、楽天ブックス

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

## <<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017 年創刊の技術書

シリーズです。NextPublishing によるスピーディーな編集制作とプリントオンデマンドによる 1 冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



【インプレス R&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishing を使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

TEL 03-6837-4820

電子メール: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)