

各 位

2022年8月17日  
株式会社インプレス

GA4 導入の不安や疑問を解決！  
『いちばんやさしい Google アナリティクス 4 の教本』発売記念オンラインイベント  
「まだ間に合う！ Google アナリティクス 4 実践講座」  
9月2日（金）開催

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、『いちばんやさしいGoogleアナリティクス4の教本』発売記念オンラインイベント「まだ間に合う！ Googleアナリティクス4実践講座」を2022年9月2日（金）に開催します。



**参加無料** いちばんやさしい Googleアナリティクス4の教本 **発売記念 オンラインイベント**

まだ間に合う!  YouTube Liveにて

# Google アナリティクス 4

## 実践講座

**2022.9.2 [FRI]**  
**15:00-16:30**

 <b>山浦直宏</b> アユダンテ株式会社 COO / チーフエグゼクティブ コンサルタント	 <b>高田和資</b> アユダンテ株式会社 シニアコンサルタント	 <b>藤田佳浩</b> アユダンテ株式会社 シニアコンサルタント
--	---	---



&lt;詳細ページ&gt;

<https://book.impress.co.jp/items/event220902>

## ■新しい「Googleアナリティクス4 (GA4)」の特徴と導入の実際について解説するセミナー

Webページのユーザー行動を計測するサービス「Googleアナリティクス」は、2023年7月1日に従来のツール（ユニバーサルアナリティクス）が計測終了となることが発表されています。それにともない、新しいGoogleアナリティクス4（以下 GA4）への移行を求められますが、GA4は従来のGoogleアナリティクスのWeb計測機能に加え、アプリ計測を統合したまったく別のツールとなっており、移行や導入に不安を持つ方も多くいます。

そこで当社では新刊『いちばんやさしいGoogleアナリティクス4の教本』（発売：2022年8月26日）の出版を記念して、本書著者3名による無料オンラインセミナーを実施します。

## ■実際の画面を操作しながら解説。疑問にも講師が回答

本オンラインセミナーでは、本書の講師陣が実際の画面なども操作しながら、押さえておくべきポイントを解説します。導入や移行について質問がある場合は、事前に詳細ページの受付フォームよりご質問をお送りいただければ当日講師が回答いたします。

参加費は無料で、YouTube Liveにて配信いたします。事前登録なしで、どなたでも視聴いただけます。

<詳細ページ>

<https://book.impress.co.jp/items/event220902>

## ■イベント概要

『いちばんやさしいGoogleアナリティクス4の教本』発売記念オンラインイベント  
～まだ間に合う！ Googleアナリティクス4実践講座～

日時：2022年9月2日（金）15:00-16:30

会場：YouTube Liveにて [https://youtu.be/PUaH\\_WdJTFU](https://youtu.be/PUaH_WdJTFU)

参加費：無料

定員：なし

主催：株式会社インプレス

<当日のタイムテーブル>

15:00～15:20 … イントロダクション（山浦直宏氏）

15:20～15:40 … Googleアナリティクス4の新機能と画面（高田和資氏）

15:40～16:10 … すぐできる！ 実演で見る導入手順（藤田佳浩氏）

16:10～16:30 … 質疑応答（フォームでいただいた質問へのご回答）

※タイムテーブルの内容は変更になる場合がございます

## ■講師プロフィール



山浦直宏（やまうら・なおひろ）

アユダンテ株式会社 データソリューション推進統括部長。チーフエグゼクティブコンサルタント。Googleアナリティクス360を中心としたデジタルマーケティングコンサルタント。アナリティクス360のコンサル実績40社以上。主催するGAIQ講座では合格者を1,000名以上出す。大学ほか、講座講演執筆多数。



高田和資（たかだ・かずつぐ）

アユダンテ株式会社 シニアコンサルタント。WEB制作会社を経て、人材系サイトやECサイトのマーケティングを担当。Googleアナリティクス導入支援のほか、KPI設計、BIツール連携、サイト分析や改善提案を得意とする。



藤田佳浩（ふじた・よしひろ）

アユダンテ株式会社 シニアコンサルタント。フロントエンドエンジニアからコンサルタントに転身。これまで培ってきた技術を活かしてGoogle アナリティクスの設計からタグマネージャの設計、実装まで一気通貫で行うことを強みとする。

## ■書籍情報



いちばんやさしいGoogleアナリティクス4の教本 人気講師が教える行動計測とユーザー理解の基本

著者：山浦直宏、高田和資、藤田佳浩 著

定価：2,178円（本体1,980円＋税10%）

発売日：2022年8月26日（金）

判型：A5判

ページ数：256ページ

ISBN：9784295015109

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295015105/>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1122101035>

以上

### 【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

### 【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

### 【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。