

報道各位



2014年9月30日

株式会社インプレスR&D

<http://www.impressRD.jp/>

美容業界の“風雲児”がいま明かす、
創業から世界進出までの軌跡と野望。

『TOKIOから世界へ』 発行！

masterpeace と NextPublishing の共同出版モデル

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）と、株式会社 masterpeace（本社：東京都港区、代表取締役社長：磯部純一）は、インプレス R&D が開発した次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使った新刊『TOKIOから世界へ』（著者：冬廣應尚）を発売いたしました。

本書は、電子書籍とプリント・オンデマンドによる印刷書籍のハイブリッドで発行、紙の本で読む、電子書籍リーダーで読む、タブレット端末で読む、など読者の多様化する読書スタイル・ニーズに対応しています。

『TOKIOから世界へ インテンスとイフイングの化学反応』



「美容業界には“黄金の鉱脈”が眠っている」

京都から東京、そしてパリへ。
美容業界の“風雲児”がいま明かす、創業から世界進出までの軌跡と野望。
人生の岐路に立つ若者から、極める全国の中小企業経営者まで、一歩前へ進む勇気が欲しい現代人必読の一作。



著者：冬廣 應尚

小売希望価格：電子書籍版 900 円（税別）／印刷書籍版 1,500 円（税別）

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様：四六判／モノクロ／本文 190 ページ

ISBN：978-4-907554-09-5

発行：株式会社 masterpeace | good.book

<<発行主旨>>

日本の美容業界は、メーカーと美容ディーラーとサロンの三者が長年にわたって互いに切磋琢磨しながら成長、発展してきた一大産業です。美容業界には、「ファッションナブルでオシャレな、時代の最先端を行く世界」というイメージがあるかもしれませんが、しかし、この業界はある種、コンサバティブな構造が根強く残る世界であり、そこが今一つイケていないところなのです。私たちは長年にわたって、そのような業界の古い体質を変革、改革してきました。本書では、そんな私たちの戦いの歴史を改めてひも解くとともに、美容業界の歴史や、業界全体の問題・課題、将来性や可能性についても触れています。

したがって本書は、これから美容業界で働きたいと思っている若者たちにとっても、現在、美容業界で仕事をしているみなさんにとっても、きっと何かしら人生の、仕事上の指針になる内容にまとめてあります。また、美容業界以外で働く方々や、様々なビジネスの世界でリーダーとしての役割を担っている方々、そして会社経営者の方々、特に、日本社会を支える中小企業経営者の方にも、ぜひ読んでいただきたいという想いで書きました。（「はじめに」より抜粋）

<<内容紹介>>

「美容業界には“黄金の鉱脈”が眠っている」

京都から東京、そしてパリへ。美容業界の“風雲児”がいま明かす、創業から世界進出までの軌跡と野望。人生の岐路に立つ若者から、悩める全国の中小企業経営者まで、一步前へ進む勇気が欲しい現代人必読の一冊。

<<目次>>

第1章 パリが認めたTOKIO

第2章 大阪ナンバーワンへの道

第3章 東京進出ヒストリー

第4章 美容ディーラーからメーカーへ

第5章 思考法とコミュニケーション術

第6章 仕事論&経営哲学

第7章 未来へ馳せる夢

特別対談／フランス美容ジャーナリストが語るTOKIOの魅力

冬廣語録／自己変革&成長のための40ヶ条

<<著者紹介>>

冬廣 應尚(ふゆひろ まさなお)

1974年、京都生まれ。大学卒業後、大手コンピューター・システム会社へ入社。1999年、父親が経営する美容ディーラー会社、株式会社フユヒロ・トレーディングカンパニーに入社し、大阪営業所を開設する。2007年、株式会社インテンスへの社名変更とともに、同社の代表取締役社長に就任。2011年、美容メーカー会社、イフイング株式会社を設立し、ドクタージュニア事業部を開設する。現在、同社の主要ブランド「TOKIO」を、パリを中心としたEU、アジアにも事業拡大。次世代の美容業界を牽引していく旗手として注目を集めている。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00NWDWK1E/>

楽天 kobo イブックスストア: <http://rakuten.kobobooks.com/>

Apple iBookstore: <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinoppy: <http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

インプレス R&D libura PRO (ライブラプロ): <https://libura-pro.com/>

印刷書籍:

Amazon.co.jp: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4907554095/>

三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店: <http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※一般書店では販売しておりません。

【NextPublishing とは】 <http://nextpublishing.jp/>

NextPublishing メソッドは株式会社インプレス R&D が開発した、電子書籍と印刷書籍を同時発行できるデジタルファースト型の新出版方式です。

【株式会社インプレス R&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【株式会社 masterpeace】 <http://g10book.jp/>

オンデマンド出版ソリューション: good.book (グーテンブック) の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社: 東京都千代田区、代表取締役: 関本彰大、証券コード: 東証 1 部 9479) を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

TEL 03-5275-1087

電子メール: np-info@impress.co.jp

株式会社 masterpeace

〒107-0062 東京都港区南青山 4-15-5

TEL 03-5770-5869

電子メール: contact@masterpeace.co.jp

担当: 窪田、磯部