

各 位

2022年9月5日
株式会社インプレス

「TikTok 売れ」を実現するノウハウが満載！新刊『3秒で勝負を決める ビジネス TikTok
新しい時代の動画マーケティング（できるビジネス）』を9月6日に発売
全文PDFがもらえる早期購入キャンペーンも実施

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、TikTokのビジネス活用方法を紹介した『3秒で勝負を決める ビジネスTikTok 新しい時代の動画マーケティング（できるビジネス）』を2022年9月6日（火）に発売いたします。さらに本書を予約、または早期購入すると電子書籍（PDF）がもらえる早期購入キャンペーンも実施します。



■TikTokのビジネス活用を検討している人へ

若年層のブームをきっかけに急成長を続けるTikTok。今では幅広い層の支持を受け、クリエイターや企業のビジネス活用も広がっています。しかし、いざ始めようと思うと戸惑うことも多いでしょう。

「何から始めればいいのかわからない」「どんな動画を作ればいいのか？」「投稿してみたけど全然バズらない……」

本書は、これからTikTokを始める人、使ってはいるけど効果が感じられていない人に向けて、TikTokの始め方からバズる動画を作ってアカウントを運用する方法までを丁寧に解説しています。ビジネス活用して商品やサービスを広めていきたい人はもちろん、趣味で始めたい人にも役立つ内容になっています。

■理論と実践に基づくあらゆるノウハウが身に付く

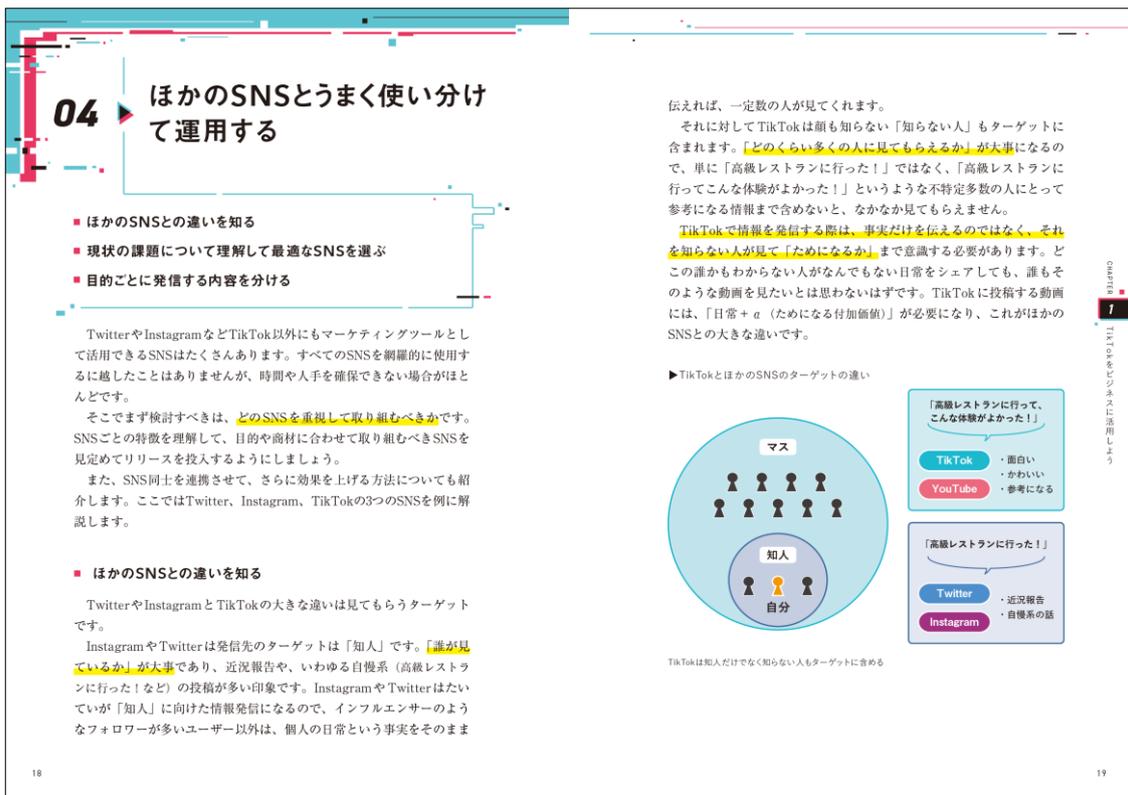
本書では、TikTokの仕組みを理解したうえで運用できるように、理論→実践→改善という流れでTikTokの使い方を解説しています。まずはTikTokのアルゴリズムやタイムラインなどプラットフォームの仕組みを理解するところから始め、基本操作やバズるアカウント運用方法、動画の撮影&編集テクニックについて学んでいきます。後半の章では、投稿した動画の分析方法や参考になる事例も紹介しています。

著者の堀越大樹氏は、総フォロワー数が100万人を超えるTikTokアカウントのプロデュース事業を展開しています。TikTokマーケティングのプロが教える理論と実践にもとづくノウハウを身に付けて「TikTok売れ」を目指します。

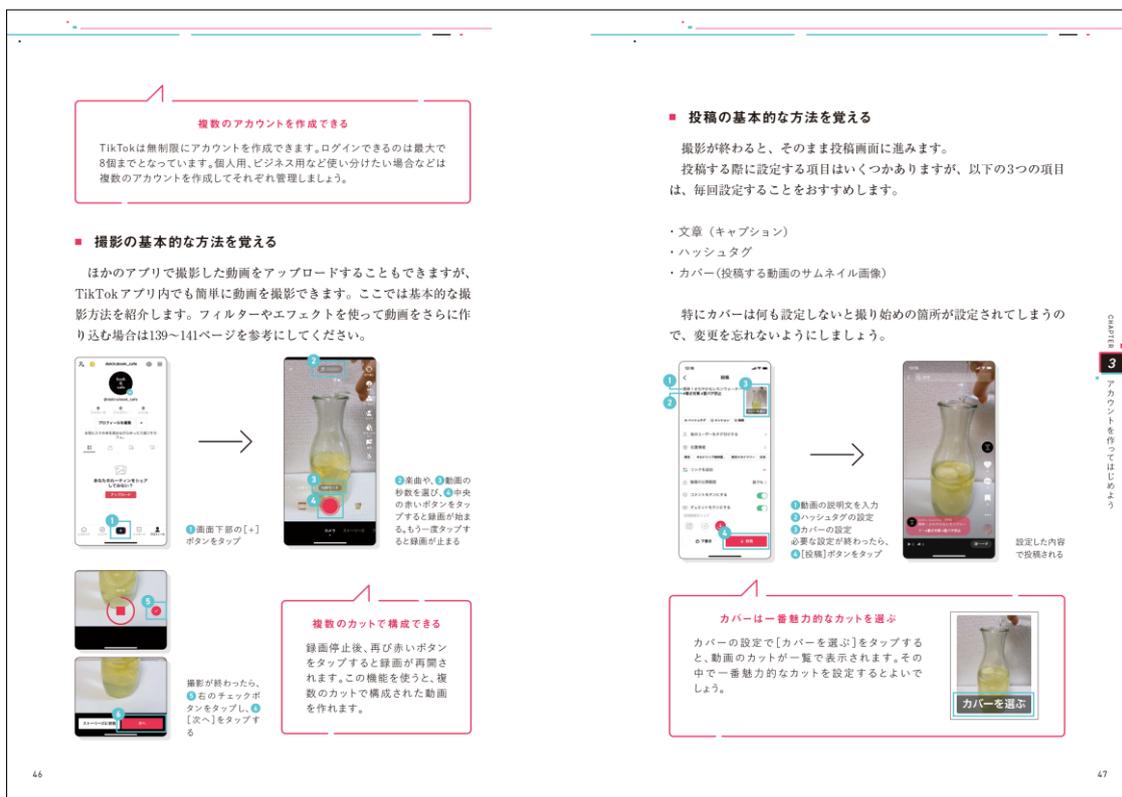
■本書はこんな人におすすめです

- ・ TikTokを会社のPRに使いたい企業
- ・ 若者向けコンテンツを売りたい企業
- ・ 既存のSNSマーケティングの成果に満足していない企業
- ・ TikTokを趣味で始めたい人

■紙面イメージ



各節のタイトルとその下のポイントを見るだけで、節の内容がざっくりとわかる



基本操作も手順と画像でしっかりと丁寧に解説

- CHAPTER1 TikTokをビジネスに活用しよう
- CHAPTER2 TikTokの仕組みを理解しよう
- CHAPTER3 アカウントを作ってはじめてみよう
- CHAPTER4 投稿がバズる！アカウント運用法
- CHAPTER5 効果的な動画の撮り方と編集テクニック
- CHAPTER6 投稿を分析して改善しよう
- CHAPTER7 事例を参考に「TikTok売れ」を目指そう

■ 予約&早期購入キャンペーンを実施！

本書の発刊を記念して、予約&早期購入キャンペーンを実施します。本書を全国の書店（オンライン書店を含む）でご予約またはご購入いただいたうえで、下記のキャンペーン特設ページでお申し込みいただいた方全員に、本書の電子書籍（PDF）ファイルをプレゼントいたします。

キャンペーン特設ページ：

https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295014058.html

お申し込み期間：2022年10月6日（木）まで



■書誌情報

書名：3秒で勝負を決める ビジネスTikTok 新しい時代の動画マーケティング（できるビジネス）

著者：堀越大樹

発売日：2022年9月6日（火）

ページ数：176ページ

サイズ：A5正寸

定価：1,760円（本体1,600円＋税10%）

電子版価格：1,760円（本体1,600円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-01405-8

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295014052>

◇インプレスの書籍情報ページ：<https://book.impress.co.jp/books/1121101085>

◇書影ダウンロードURL：<https://dekiru.net/press/501405>

■著者プロフィール

株式会社アンドゼン代表取締役
堀越大樹（ほりこしだいき）

大学生の頃、教育分野に一番関心があり中学高校の教師を目指すのが、教育業界を変えたい思いが強くなり、教育の本質を追求し、将来は日本で一番行きたい学校を作ることを決意。在学中に学外で高校生と関わり、高校生が100人以上集まるファッションショーをTwitterのみで集客した経験からSNSの魅力や楽しさに気づく。現在はInstagram、TikTok専門の企業アカウントの運用代行事業を展開する株式会社アンドゼンを運営し、SNSマーケティングに関するさまざまなノウハウを自身のTwitterやnoteのマガジンを通して配信している。自社でプロデュースしているTikTokアカウントの総フォロワー数は100万人を超える。有名企業の企業アカウント運用やTikTokに関するセミナーの開催など活躍の場を広げている。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。