

各 位

2023年4月18日  
株式会社インプレス

やりたいことから探せる最強の定番書が GA4 に対応してリニューアル！  
『できる逆引き Google アナリティクス 4 成果を生み出す分析・改善ワザ 192』を  
4月18日に発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、Web解析ツール「Googleアナリティクス4」（以下、GA4）の導入・設定から、効果的な分析方法、サイト改善のアイデアを得る方法まで解説した書籍『できる逆引き Googleアナリティクス4 成果を生み出す分析・改善ワザ 192』を2023年4月18日（火）に発売いたします。



■GA4の基礎から応用まで、Web担当者が持つべき知識やノウハウを「ワザ」として収録

Googleが提供する業界標準のWeb解析ツールである「Googleアナリティクス」は、2023年7月1日をもって従来のバージョンである「ユニバーサルアナリティクス」（以下、UA）の計測が終了し、GA4への移行が必須となります。現時点では多くの企業でそれに向けた準備が進んでいる段階ですが、GA4はUAと計測方法や画面構成が大きく異なるため、使いこなすことが難しくなったといわれています。

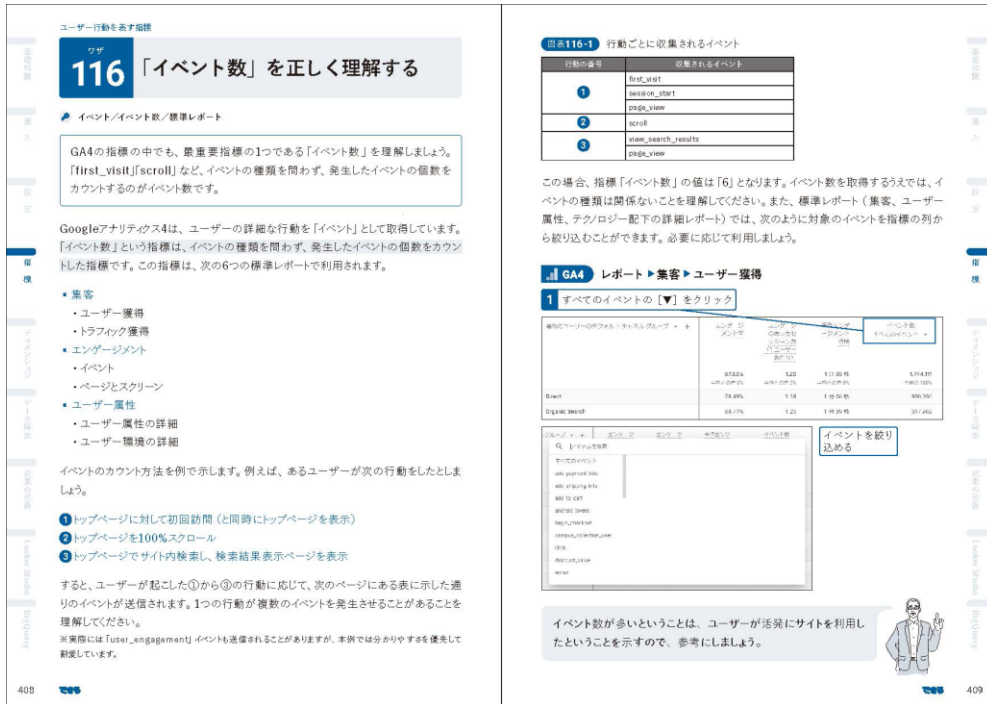
本書は、GA4とUAの機能的・思想的な違い、導入・設定方法、GA4で新たに登場した用語から、サイトの課題発見のために欠かせない「探索レポート」の活用方法、GoogleタグマネージャーやLooker Studio（旧データポータル）、BigQueryなどの外部ツールと連携した計測・分析方法まで、幅広く解説した書籍です。Web担当者およびマーケターが持つべきGA4の知識やノウハウの1つ1つを「ワザ」としてまとめ、全192ワザを640ページの大ボリュームに収録しています。

■現場のニーズを知り尽くした筆者による、すぐに役立つ計測・分析方法が分かる

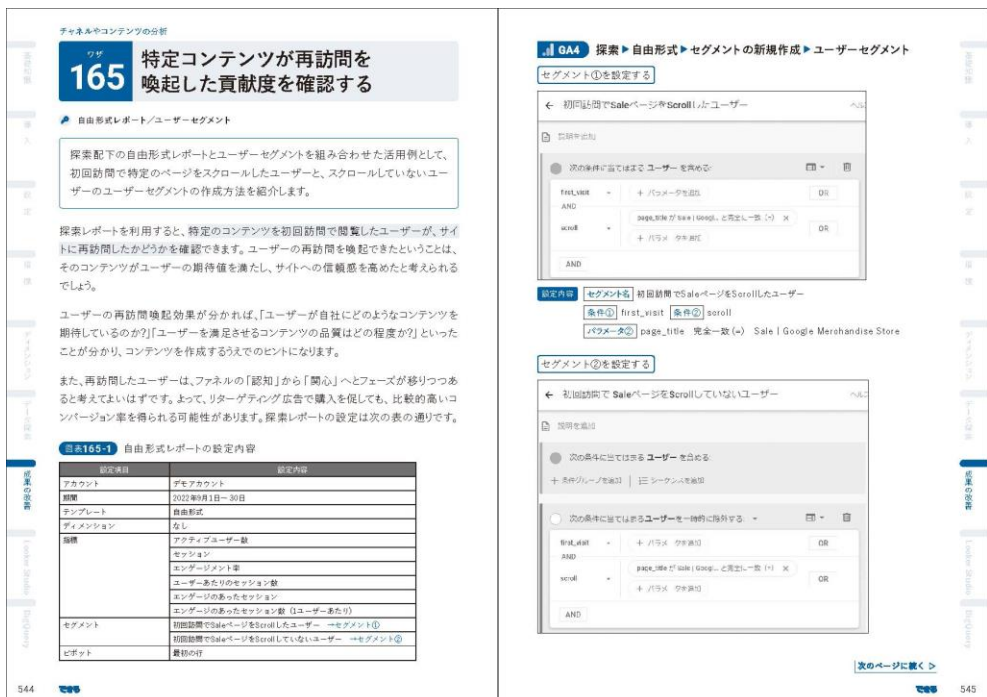
GA4は「導入して終わり」ではなく、「導入してからが始まり」です。サイトへの導入が完了しても、今後数年にわたって、GA4を適切に設定したい、カスタマイズして追加的なデータを取得したい、機能をより理解して最大限に活用したい……といったニーズが生まれることは間違いありません。

本書の著者である株式会社プリンシプル 取締役副社長・木田和廣氏は、Googleアナリティクス解説書のベストセラー『できる逆引き Googleアナリティクス Web解析の現場で使える実践ワザ 240』の著者であり、多数のセミナー登壇・トレーニング講師実績を持つGA4のスペシャリストです。木田氏が自ら実践・検証してきたワザを満載した本書は、これからGA4での計測を本格的に始めたい方はもちろん、GA4をより活用することでサイトのコンバージョンやLTVの向上を図りたい方にも、最適な一冊となっています。

<紙面イメージ>



GA4で適切に計測・分析を行うための知識を、基礎からしっかり解説しています。



サイト改善のアイデアを得て、成果を増やすためのワザも収録しています。

## ■本書は以下のような方におすすめです

- ・UAを長年使用していて、これからGA4に本格的に移行したい現場の担当者
- ・GA4の導入が完了し、自社に適した設定や組織内での情報共有に生かしたい方
- ・GA4の指標やディメンションの意味、サイト改善に役立つ方法などを詳しく学びたい方
- ・GA4とLooker Studio（旧データポータル）やBigQueryを組み合わせたい方

## ■本書の構成

- 第1章 基礎知識
- 第2章 導入
- 第3章 設定
- 第4章 指標
- 第5章 ディメンション
- 第6章 データ探索
- 第7章 成果の改善
- 第8章 Looker Studio
- 第9章 BigQuery

## ■書誌情報



書名：できる逆引き Googleアナリティクス4 成果を生み出す分析・改善ワザ 192  
著者：木田和廣&できるシリーズ編集部  
発売日：2023年4月18日（火）  
ページ数：640ページ  
サイズ：A5正寸判  
定価：3,080円（本体2,800円＋税10%）  
電子版価格：3,080円（本体2,800円＋税10%）※インプレス直販価格  
ISBN：978-4-295-01564-2

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295015644/>

◇インプレスの書籍情報ページ：<https://book.impress.co.jp/books/1122101014>

◇書影（高解像度）ダウンロード：<https://dekiru.net/press/501564.jpg>

## ■著者プロフィール



木田 和廣（きだ かずひろ）  
株式会社プリンシプル 取締役副社長

早稲田大学政治経済学部卒業。2004年にWeb解析業界でのキャリアをスタートする。2009年からGoogleアナリティクスに基づくWebコンサルティングに従事し、2015年にGoogleアナリティクス解説書のベストセラー『できる逆引きGoogleアナリティクス Web解析の現場で使える実践ワザ 240』を上梓。BIツールのTableau、データベース言語のSQLにも習熟し、2016年に『できる100の新法則 Tableau ビジュアルWeb分析』、2021年に『集中演習 SQL入門 Google BigQueryではじめるビジネスデータ分析』を発売。アナリティクスアソシエーション（a2i）や個別企業でのセミナー登壇、トレーニング講師実績も多数。Googleアナリティクス認定資格、統計検定2級、G検定保有。

◇株式会社プリンシプル：<https://www.principle-c.com/>

---

**【株式会社インプレス】** <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「DIGITAL X」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

**【インプレスグループ】** <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。