



An impress Group Company

各 位

2014年11月28日
株式会社インプレス

90項目以上の調査項目により EC 企業の実態を明らかにした 『インターネット通販 TOP100 調査報告書 2014』を本日発行

上位の事業者の売上や提供サービス、利用しているベンダーなどを徹底調査

<https://r.impressrd.jp/iil/shop2014>

インプレスグループで IT 関連出版メディア事業、及びパートナー出版事業、デジタルメディア&サービス事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：関本彰大）のシンクタンク部門であるインプレス総合研究所は、インターネット通販事業者の実態を明らかにした『インターネット通販 TOP100 調査報告書』の販売を 2014 年 11 月 28 日（金）に開始いたしました。

本書は、インプレスによるネット通販事業者の経営やサイト運営に役立つ専門情報サイト『ネットショップ担当者フォーラム』による監修のもと、日本の EC 企業 TOP100 社の現状をまとめたものです。経済産業省の調査では、2013 年の BtoC-EC 市場規模は 11.2 兆円で、前年比 17.4% 増と大きく伸長しており、EC 化率も 3.7% と年々高まっています。2013 年から 2014 年にかけてはスマートフォン利用や、さまざまなチャネルで消費者にアプローチし注文を受け付けるマルチチャネル戦略が進みました。今後も市場拡大とともに事業者間の競争がより激しくなってくると予想されます。

このような中、本書ではインターネット通販事業者に着目し、各事業者の詳細をカタログ形式で掲載するとともに、次のような構成で解説しています。

第 1 章の「市場動向」では、e コマース市場の全体動向を紹介。市場規模の推移やショッピングモールの動向、ユーザーの利用動向、サイトに対する評価、世界市場の動向などの統計データを掲載。

第 2 章の「主要項目データと分析」では、主要項目については TOP100 を一覧で整理。100 社の売上高や出店モール、デバイス別の各種データ、提供サービス、サイトの表示スピード、ソーシャルメディア対応等を分析しています。

第 3 章の「TOP100 社の詳細データ」では、日本の EC 企業 TOP100 社について 1 ページ毎に紹介。調査は 2014 年 9 月～11 月に実施。それぞれの企業について売上やユーザー状況、訪問経路、サイトパフォーマンス、デバイス比率、海外展開、提供サービス、ソーシャルメディア、フルフィルメント、利用ベンダーなど最大で 94 項目にのびります

本年度の調査結果のハイライト、及びインターネット通販 TOP100 調査報告書 2014 の仕様、発売のご案内、目次は以下のとおりです。

[主な調査結果]

■TOP100の53%が楽天市場へ出店、Yahoo!ショッピングやアマゾンを上回る

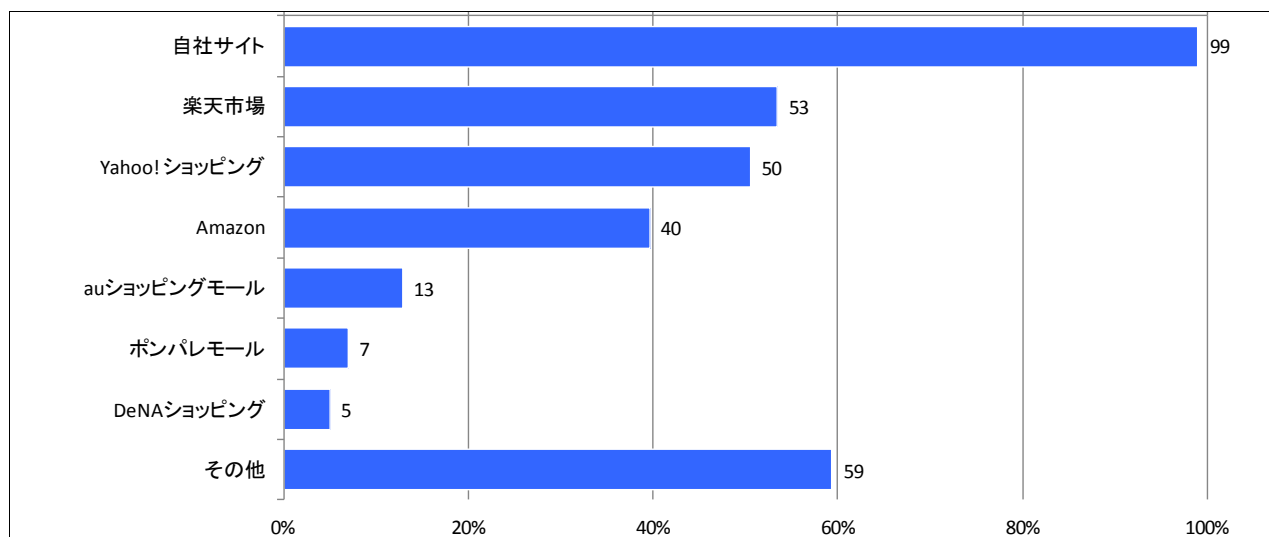
日本のインターネット通販事業者のEC売上高上位20社は資料1のとおりです。上位20社の合計売上は2兆4,411億円、上位100社では同2兆7,563億円となります。売上高トップはアマゾン、2位は日本生活協同組合連合会（全生協のネット受注合計額）、3位はカタログ通販大手の千趣会となっています。

2014年9月末時点のそれぞれのモールの出店者数は楽天が4万1718店舗、アマゾンが16万2000事業者、ヤフーは19万3000店舗、DeNAは4460店舗となっています。ただし、TOP100の出店割合を見てみると、楽天市場が53.5%でトップ、次いでYahoo!ショッピングが50.5%、アマゾンが39.6%となっています。Yahoo!ショッピングやアマゾンは月額固定費が無料のプランがあるため、個人や中小企業が出店しているケースも多いですが、EC売上げが大きい企業は、自社サイトの他には流通額の大きい楽天市場に最も出店していることがわかります。モールにおいてはQoo10などの新興モールやポイントモールが出てきているほか、スタートトゥデイが運営するZOZOTOWNなどもモール化を進めており、今後専門モールが増えてくる可能性も考えられます。

	事業者名	サイト名	取扱商品ジャンル	売上高(百万円)			対前年比 2013/2012
				2013年度	2012年度	2011年度	
1	アマゾンジャパン	Amazon.co.jp	総合	745,500 #	622,400 #	524,500 #	119.8%
2	日本生活協同組合連合会	※全生協の合計	食品	223,700 #	213,800 #	200,000 #	104.6%
3	千趣会	ベルメゾンネット	総合	83,170 #	81,400 #	72,600 #	102.2%
4	ニッセン	ニッセンオンライン	総合	63,500 #	64,700 #	66,900 #	98.1%
5	デル	DELL	PC	61,000 *	—	—	
6	ディノス・セシール	ディノスオンラインショッピング/ セシールオンラインショップ/イマージュネット	総合	60,777 #	55,758 #	— *	109.0%
7	ヨドバシカメラ	ヨドバシカメラドットコム	家電	60,000 *	45,800 *	34,284 *	131.0%
8	上新電機	Joshin web	家電	50,000 *	—	—	
9	楽天	楽天ブックス	書籍・DVD	45,000 *	—	—	
9	イトーヨーカ堂	イトーヨーカドーネットスーパー	食品	45,000 #	40,000 #	35,000 #	112.5%
11	キタムラ	キタムラネットショップ	カメラ	43,500	39,000	28,500	111.5%
12	ヤマダ電機	ヤマダウェブコム	家電	40,000 *	—	30,000 *	
13	ディーエイチシー	DHCオンラインショップ	化粧品・健康食品	37,000 *	38,700 *	— *	95.6%
14	コープみらい	コープデリeフレンズ	食品	36,000 *	34,000 *	32,542 *	105.9%
15	ジャパネットたかた	ジャパネットたかたメディアミックスショッピング	家電	35,600 #	29,800 *	—	119.5%
16	ビックカメラ	ビックカメラ.COM	家電	35,200 #	26,300 #	24,000 #	133.8%
17	スタートトゥデイ	ZOZOTOWN	アパレル	32,991 #	29,684 #	27,226 #	111.1%
18	セブン&アイ・ネットメディア	セブンネットショッピング	書籍・CD・DVD	32,000 *	26,767 *	—	119.6%
19	QVCジャパン	QVC.jp	総合	30,000 #	30,000 *	27,000 *	100.0%
20	MOA	premoa	家電	27,970	21,339	24,677	131.1%

*：インプレス総合研究所推計、#：決算資料等による数値、無印：アンケート回答による数値、※：決算期変更により9か月決算

資料1 EC売上高上位20事業者



資料2 上位100社のモールへの出店比率

【調査報告書の仕様および販売に関するご案内】

書名	: インターネット通販 TOP100 調査報告書 2014
監修	: ネットショップ担当者フォーラム
編者	: インプレス総合研究所
発行所	: 株式会社インプレス
発売日	: 2014年11月28日(金)
価格	: CD(PDF)版 68,000円(税別) CD(PDF) + 冊子版 78,000円(税別)
判型	: A4判
ページ数	: 200ページ

本調査報告書の詳細とご予約は右より以下の Web ページをご覧ください。

<https://r.impressrd.jp/iil/shop2014>

【調査報告書 購入に関するお問い合わせ先】

株式会社インプレス 法人営業局 営業統括部 調査報告書担当

E-mail : report-sales@impress.co.jp TEL : 03-6837-4631

【インターネット通販 TOP100 調査報告書 2014】

はじめに

第1章 市場動向

- 1.1 市場規模の推移
 - 1.1.1 順調に拡大する EC 市場
 - 1.1.2 今後の見とおし
- 1.2 ネットショッピングモールの動向
 - 1.2.1 勢力を拡大する二強
 - 1.2.2 Yahoo! ショッピングの動向
- 1.3 ユーザー動向
 - 1.3.1 オンラインショッピング利用率
 - 1.3.2 購入金額
 - 1.3.3 スマートフォンへのシフト
 - 1.3.4 購入した商品のジャンル
- 1.4 ユーザー評価
- 1.5 世界動向

第2章 主要項目データと分析

- 2.1 売上
 - 2.1.1 TOP100 インターネット通販事業者
 - 2.1.2 商材別売上高ランキング
 - 2.1.3 対前年比ランキング
 - 2.1.4 売上増加ランキング
 - 2.1.5 業態別売上高ランキング
 - 2.1.6 EC 率 (インターネット通販売上高 / 総売上高)
- 2.2 出店モール
- 2.3 デバイス
- 2.4 サービス
- 2.5 マーケティング
 - 2.5.1 登録している価格比較サイト
 - 2.5.2 広告予算の形態

- 2.6 ソーシャルメディア
- 2.7 モバイルサイトの表示スピード調査
 - 2.7.1 Amazon が発表した Web 表示スピードへの崇拜
 - 2.7.2 調査概要
 - 2.7.3 調査結果 1：モバイルサイトの構築方法
 - 2.7.4 調査結果 2：モバイルサイト及び PC サイトの表示速度
 - 2.7.5 調査結果 3：遅すぎる日本の e コマースサイト

第 3 章 TOP100 社の詳細データ

調査概要

企業別データ

(掲載企業) アマゾンジャパン/千趣会/ニッセンホールディングス/デル/ディノス・セシール/ヨドバシカメラ/上新電機/楽天/イトーヨーカ堂/キタムラ/ヤマダ電機/ディーエイチシー/コープみらい/ジャパネットたかた/ビックカメラ/スタートトゥデイ/セブン&アイ・ネットメディア /QVC ジャパン/MOA/ジュピターショップチャンネル/ファーストリテイリング/ソニーマーケティング/フェリシモ/エプソンダイレクト/ピュアクリエイト/アベルネット/イオンリテール/生活協同組合コープこうべ/爽快ドラッグ/丸井/生協パルシステム東京/オルビス/コジマ/アイリスプラザ/ファンケル/TSI EC ストラテジー/ローソン HMV エンタテイメント/コメリ/ソフマップ/オイシックス/ノジマ/T-MEDIA ホールディングス/ベルーナ/ケンコーコム/エヌ・ティ・ティ レゾナント/ドスパラ/ユナイテッドアローズ/良品計画/ニトリ/ワールド/アスクル/オートウェイ/ディーケイシー/ オークローンマーケティング/エディオン/マガシーク/マウスコンピューター/ユーキャン/Project White/ポイント/大網/ドクターシーラボ/エーツー/ケースホールディングス/ストリーム/ZIPIA/アンファー/ムラウチドットコム/三越伊勢丹/カクヤス/チャーム/スクロール/ディーライズ/ファッション・コ・ラボ/高島屋/ベネッセコーポレーション/シュッピン/テレビショッピング研究所/サウンドハウス/カタログハウス/ゴルフダイジェスト・オンライン/キャラアニ/ユニットコム/バロックジャパンリミテッド/アーバンリサーチ/アイ・アンド・ティー/ライフワン/ロイヤル/クルーズ/ピーチ・ジョン/ベンチャービットスクウェア/虎の穴/イノベート/ベガコーポレーション/夢展望/コメ兵/ライオン/ワンステップ/やずや/デジタルアライアンス/サンワカンパニー/ロコンド/ナチュラム・イーコマース/ブックオフオンライン/アイエス・トレーディング/ネオ・ウィング/ジェネレーションパス/クオカブランニング/ぼん家具/ドライブマーケット/ヤサカ電気/家電の SAKURA/タイセイ

【株式会社インプレス】 <http://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 6,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニューズレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス インプレス総合研究所 担当：柴谷

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1 丁目 105 番地

TEL：03-6837-4621 FAX：03-6837-4638

電子メール：report-info@impress.co.jp、URL：<https://r.impressRD.jp/iil/>