

2015年2月20日
株式会社インプレスR&D
<http://nextpublishing.jp/>

大前研一『加算混合の発想』を新装復刊！

電子書籍/印刷書籍のハイブリッド出版モデルにより
絶版書籍のデジタル復刊を実現

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、オンデマンド出版 good.book を運営する株式会社 masterpeace (本社:東京都港区、代表取締役社長:磯部純一)との共同出版事業として、経営コンサルタント大前研一氏の著作『加算混合の発想 硬直思考からどう脱するか』を2015年新装版として電子書籍・印刷書籍にて発行しました。

制作にあたっては、インプレス R&D が開発した「NextPublishing」メソッドを使用し、印刷書籍として絶版となっていた同書を電子書籍/印刷書籍のハイブリッド同時発行モデルで復刊しました。同モデルは、制作/流通リスクを最適化することで、既存出版流通では維持できなかった書籍企画を実現することを可能としております。今回の絶版書籍の復刊は、同モデルの強みを活かした一例として実現しました。

『加算混合の発想 硬直思考からどう脱するか 2015年新装版』

<http://g10book.jp/book/info/release/kasankongo>



加算混合の 発想

硬直思考からどう脱するか
2015年新装版

大前研一



著者:大前研一
小売希望価格:電子書籍版 800円(税別)/印刷書籍版 1,430円(税別)
電子書籍版フォーマット:EPUB3/Kindle Format8
印刷書籍版仕様:四六判/モノクロ/本文 176ページ
ISBN:978-4-907554-17-0
発行:masterpeace | good.book

<<発行主旨>>

本書では、『企業参謀』を皮切りに企業経営戦略家として評価を高めた大前氏が、経営の各論についてではなく、企業戦略に始まり「国際関係・社会問題」について、より広く大きな問題について分析しています。

旧日本的な昇進制度・麻雀におけるボトルネック・オフィス街のレストランの効率化・オーケストラ指揮者のスリルと魅力・原子炉設計における安全性・外交交渉における謀略・友人宅に見るイギリス/日本の住宅事情…と多岐にわたるトピックを、プラトンから松尾芭蕉までを引用しながら、エッセイを思わせる筆致で分かりやすく論じます。

※本書は1980年に発刊された同書をデジタル加工し、著者インタビューを追加収録した2015年新装版です。

<<目次>>

2015年新装版発行にあたって—今、硬直思考から抜け出すには

新装版へのまえがき

まえがき

序文

| 第Ⅰ部 | 企業戦略への適用

| 第Ⅱ部 | 国際関係への適用

| 第Ⅲ部 | 社会問題への適用

終章 合意の形成をめざして

<<著者紹介>>

大前 研一:

1943年、福岡県若松市(現北九州市若松区)生まれ。早稲田大学理工学部卒業。東京工業大学大学院原子核工学科で修士号、マサチューセッツ工科大学大学院原子力工学科で博士号を取得。経営コンサルティング会社マッキンゼー&カンパニー日本社長、本社ディレクター、アジア太平洋地区会長等を歴任。94年退社。96~97年スタンフォード大学客員教授。97年にカリフォルニア大学ロサンゼルス校(UCLA)大学院公共政策学部教授に就任。現在、株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長。オーストラリアのボンド大学の評議員(Trustee)兼教授。また、起業家育成の第一人者として、05年4月にビジネス・ブレイクスルー大学大学院を設立、学長に就任。2010年4月にはビジネス・ブレイクスルー大学が開学、学長に就任。02年9月に中国遼寧省および天津市の経済顧問に、また10年には重慶の経済顧問に就任。04年3月、韓国・梨花大学国際大学院名誉教授に就任。『新・国富論』、『新・大前研一レポート』等の著作で一貫して日本の改革を訴え続ける。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00TRNU1FK/>

楽天 kobo イブックスストア: <http://books.rakuten.co.jp/e-book/>

Apple iBookstore: <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinoppy: <http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

印刷書籍:

Amazon.co.jp: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4907554176/>

三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店: <http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

【株式会社インプレス R&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【株式会社 masterpeace】 <http://g10book.jp/>

オンデマンド出版ソリューション: good.book (グーテンブック) の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社: 東京都千代田区、代表取締役: 関本彰大、証券コード: 東証 1 部 9479) を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp

株式会社 masterpeace

〒107-0062 東京都港区南青山 4-15-5

TEL 03-5770-5869

電子メール: contact@masterpeace.co.jp

担当: 窪田、磯部