

報道各位

2015年3月3日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

格差の時代を「読書」で生き抜く、ニュータイプ人生論
『「ブレない」自分の作り方～格差時代のサバイバル読書術～』
「サヤマ・ペーパーボックス」第二弾・NextPublishing メソッドで発行

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、書籍シリーズ「サヤマ・ペーパーボックス」第二弾タイトルとして、批評的自己啓発書『「ブレない」自分の作り方～格差時代のサバイバル読書術～』を発行いたしました。制作にあたっては、次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使い、電子／印刷書籍のハイブリッドで出版します。

『「ブレない」自分の作り方』



著者：佐山 一郎

小売希望価格：電子書籍版 800 円（税別）／印刷書籍版 1,900 円（税別）

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様：四六判／モノクロ／本文 200 ページ

ISBN：978-4-8443-9665-9

発行：インプレス R&D

<<内容紹介>>

本書は、「インタビュー千人」作家・書評家の佐山一郎が、誰もが知る古典から無名の名著、ベストセラー本まで、今読むべき120冊以上の本を「生き抜くための手がかり」としてその読み解き方とともに紹介する「批評的自己啓発書」です。

前半では「衣食住・遊」のライフスタイルの各項目について、そのヒントを過去の名作を手がかりに考察。後半は「コンプレックス」「トラブル」「IT格差」といった様々な項目を挙げつつ、人生の各ステージで読むべき本と、厳しい時代をサバイバルするための新しい生き方を、豊富な書評とともに提案しています。

何を読めばいいのか、信じるに値する本はどこにあるのか——格差の拡大する現代を読書で解き明かす、ニュータイプ人生論です。

<<「サヤマ・ペーパーボックス」シリーズについて>>

「サヤマ・ペーパーボックス」は、作家・書評家の佐山一郎氏が監修する選書シリーズです。最初に、既刊書のデジタルリマスター版の刊行を中心とした同氏の書籍を中心に刊行します。

今後は、佐山一郎氏の出版活動の中心として、新しい書き手の発掘・発表やトークイベントとの連携など、新たな試みを推し進めてまいります。

<<著者紹介>>

佐山 一郎(さやま いちろう)

1953年3月7日生まれ。東京都目黒区出身。

作家、編集者。

成蹊大学文学部卒業後、オリコンのチャートエディターを経て流行通信に入社。1980年代前半よりアンディ・ウォーホルズ『Interview』の提携誌だった月刊『Studio Voice』編集長のかたわら、ノンフィクション短編、ラジオ、テレビ出演、新聞、雑誌における新刊評、コラムなどの執筆活動を始める。1984年からフリー。サッカーを中心とするスポーツライターでもある。哲学者森有正(1911-1976)、ファッションプロデューサー石津謙介(1911-2005)の長年にわたる研究者。主著書に半自叙伝『雑誌的人間』(リトルモア)、『デザインと人』(マーブルトロン)、長編バイオグラフィー『VANから遠く離れて 評伝石津謙介』(岩波書店)、本邦初のオール・サッカー本書評集『夢想するサッカー狂の書齋 -ぼくの採点表から-』(カンゼン)など。共著に『「花子とアン」のふるさとから -夫婦で歩く馬込文士村ガイド-』(インプレスR&D)など。サッカー本大賞選考委員長。

公式サイト:<http://www.sayamaichiro.com/>

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00U0ZQPVS/>

楽天 kobo イーブックストア: <http://books.rakuten.co.jp/e-book/>

Apple iBookstore: <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinopy: <http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

印刷書籍:

Amazon.co.jp: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/484439665X/>

三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店: <http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※一般書店では販売しておりません。

【株式会社インプレス R&D】<http://nextpublishing.jp/>

インプレスR&Dは、デジタルファーストの次世代型電子出版事業モデル「NextPublishing」を推進する企業です。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1 丁目 105 番地 神保町三井ビルディング

TEL:03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp