

2015年3月10日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

大前研一「マッキンゼー経営戦略シリーズ第5弾」発行！

電子書籍/印刷書籍のハイブリッド出版モデルにより

絶版書籍のデジタル復刊を実現

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、オンデマンド出版 good.book を運営する株式会社 masterpeace (本社:東京都港区、代表取締役社長:磯部純一)との共同出版事業として、経営コンサルタント大前研一氏のマッキンゼー経営戦略シリーズ第5弾『マッキンゼー ボーダレス時代の経営戦略』を2015年新装版として電子書籍・印刷書籍にて発行しました。

制作にあたっては、インプレス R&D が開発した「NextPublishing」メソッドを使用し、印刷書籍としては絶版となっていた同書を電子書籍/印刷書籍のハイブリッド同時発行モデルで復刊しました。同モデルは、制作/流通リスクを最適化することで、既存出版流通では維持できなかった書籍企画を実現することを可能としております。今回の絶版書籍の復刊は、同モデルの強みを活かした一例として実現しました。

『マッキンゼー ボーダレス時代の経営戦略 2015年新装版』

<http://g10book.jp/book/info/release/mckinsey5>



著者:大前研一

小売希望価格:電子書籍版 1,000 円(税別)／印刷書籍版 2,690 円(税別)
電子書籍版フォーマット:EPUB3／Kindle Format8
印刷書籍版仕様:四六判／モノクロ／本文 383 ページ
ISBN:978-4-907554-16-3
発行:masterpeace | good.book

<<発行主旨>>

本書は大前氏が連載していた「マッキンゼー・ワールド・レポート」に加筆・修正し、発行したものです。

ニューヨーク・ロンドン・チューリヒ・トロント・東京…

世界各地のマッキンゼー事務所スタッフから寄せられた R&D レポート・論文を邦訳し、大前氏解説を加えて掲載しています。

マッキンゼー社シカゴ事務所ディレクターJoel A. Bleeke による、アメリカにおける規制緩和が企業に与える影響に関する論文を皮切りに、「多国籍企業の経営変革」「商品化実現力の向上に必要なこととは」「国境を越えた M&A の鍵」「欧米企業の環境対策」といった、“より大きな領域で競争する企業のための分析”を 300 ページを超えるボリュームで展開しております。

※本書は 1992 年に発刊された同書をデジタル加工し、著者インタビューを追加収録した 2015 年新装版です。新装にあたり、挿入図表はすべてリデザイン収録しております。

<<目次>>

新装版発行に寄せて

はじめに

第1章 アメリカ「規制緩和」の衝撃

第2章 「米国企業は日本で成功しない」の大嘘

第3章 日本企業「EC統合」戦略の死角

第4章 「ドイツ通貨・経済統合」に潜む陥穽

第5章 「市場統合」で欧州企業はどこへいく

第6章 二一世紀に日本企業が生き残る条件

第7章 「ボーダレス・マネジメント」革命

第8章 日本企業の「ポストM&Aマネジメント」は落第

第9章 日本企業を巻き込む「クロス・ボーダーM&A」

第10章 「資産神話」崩壊後の企業経営

第11章 日本企業に「真の経営力」はあるか

第12章 資金の「無国籍化」が招く金融不安

第13章 日本の銀行は世界のベストバンクとなれるか

第14章 金融界を震撼させる「企業内銀行」

第15章 「環境」こそ九〇年代超優良企業の課題

第16章 経営革新を生む「新・SIS」

第17章 企業の命運を握る「R&Dマネジメント」

第18章 夢ではない行政コストの六割削減

<<著者紹介>>

大前 研一:

1943 年、福岡県若松市(現北九州市若松区)生まれ。早稲田大学理工学部卒業。東京工業大学大学院原子核工学科で修士号、マサチューセッツ工科大学大学院原子力工学科で博士号を取得。経営コンサルティング会社マッキンゼー&カンパニー日本社長、本社ディレクター、アジア太平洋地区会長等を歴任。94年

退社。96～97年スタンフォード大学客員教授。97年にカリフォルニア大学ロサンゼルス校(UCLA)大学院公共政策学部教授に就任。現在、株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長。オーストラリアのボンド大学の評議員(Trustee)兼教授。また、起業家育成の第一人者として、05年4月にビジネス・ブレイクスルー大学大学院を設立、学長に就任。2010年4月にはビジネス・ブレイクスルー大学が開学、学長に就任。02年9月に中国遼寧省および天津市の経済顧問に、また10年には重慶の経済顧問に就任。04年3月、韓国・梨花大学国際大学院名誉教授に就任。『新・国富論』、『新・大前研一レポート』等の著作で一貫して日本の改革を訴え続ける。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00U7B9YBI/>

楽天 kobo イブックスストア: <http://books.rakuten.co.jp/e-book/>

Apple iBookstore: <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinopyy: <http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

印刷書籍:

Amazon.co.jp: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4907554168/>

三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店: <http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【株式会社 masterpeace】 <http://g10book.jp/>

オンデマンド出版ソリューション: good.book(グーテンブック)の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp

株式会社 masterpeace

〒107-0062 東京都港区南青山 4-15-5

TEL 03-5770-5869

電子メール: contact@masterpeace.co.jp

担当:窪田、磯部