

2015年5月14日
株式会社インプレスR&D
<http://nextpublishing.jp/>

電子出版イノベーションのビジネス実践誌 「OnDeck」リニューアル！ 実証実験のフィールドを EPUB から Web へ拡大

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、電子出版イノベーションのビジネス実践誌「OnDeck」の発行形態を EPUB から Web に変更するリニューアルを 5 月 14 日に実施しました。

今回のリニューアルにより、電子出版に関するメディア実験のフィールドを EPUB だけでなく Web まで拡大します。

『OnDeck』 <http://on-deck.jp/>



The screenshot shows the OnDeck website homepage. At the top left is the OnDeck logo with the tagline "電子出版イノベーションのビジネス実践誌". Below the logo is a navigation menu with items: ホーム, 記事カテゴリ, 実証実験の成果, バックナンバー, EPUBの読み方, OnDeckについて, NextPublishing, お問い合わせ, 運営会社. The main content area features three article teasers:

- PODだからできた！値引きセールの裏側のその後** (2015年4月21日 / 実証実験レポート): 2015年4月9日から6月10日までの2カ月間、アマゾンでPOD本の値引きセールが行われてます。値引き率は書籍によりさまざまですが、50%以上値引きされる書籍もあります。今回は、開始から10日間経過した値引きセールの結果について紹介します。週末から販売数が増加 値引きセー...
- 組版の価値** (2015年4月16日 / 電子メディア雑感): 電子書籍を作っていると、これまでの紙の書籍ではあたり前だと思ってきた諸々のことの意味や価値を改めて認識できることがあります。よく言う、「失ってみて分かるありがたみ」のようなものです。「組版」は、その最たるものでしょう。電子書籍、特にリフロー型のEPUBでは組版機能が大き...
- PODだからできた！値引きセールの裏側** (2015年4月10日 / 実証実験レポート): 2015年4月9日から6月10日までの2カ月間、アマゾンでPOD本の値引きセールが行われています。値引き率は書籍によりさまざまですが、50%以上値引きされる書籍もあります。今回は、印刷書籍ではあまり体験しない値引きセールについて紹介します。値引きできるのはPODが電子書籍だけか...
- 合併・買収・提携・協業** (2015年4月9日 / 電子メディア雑感): 今週、イーブックイニシアティブジャパンとクックパッドの資本業務提携が発表されました。先月には、楽天による電子図書館プラットフォームの世界最大手、米OverDriveの買収、紀伊国屋書店と大日本印刷による合併会社設立、講談社とハースト婦人画報社の業務提携が発表されています。少...

On the right side of the page, there is a search bar labeled "Google*カスタム検索", a calendar for May 2015, and a Facebook widget showing a post from OnDeck with the text "いいね！622件".

●より開かれた環境構築を目指しリニューアル

2010年12月の創刊以来、OnDeckは電子書籍フォーマット「EPUB」を中心に電子出版でできることを自ら実験を繰り返してきました。主な成果は次のとおりです。

- ・ EPUB フォーマットによる無料定期刊行物の発行（2010年12月）
- ・ Kindle フォーマットによる無料定期刊行物の発行（2011年2月）
- ・ EPUB から PDF フォーマットへの自動変換技術の開発（2011年6月）
- ・ アマゾンジャパンでのプリント・オンデマンド（POD）版販売開始（2012年1月）
- ・ Send-to-Kindle を利用した Kindle への直接配信開始（2013年12月）
- ・ EPUB マガジン受信アプリ「EPUB STAND」の公開（2014年7月）

創刊より4年6カ月が経過し、OnDeckが当初より推進したEPUBは電子書籍の主要フォーマットとして定着しました。また、プリント・オンデマンドについては、「NextPublishing」にて新しい出版メソッドとして広く利用されるようになりました。電子書籍およびプリント・オンデマンドという電子出版技術によるコンテンツ配信は、実証実験の段階から商用サービスのレベルにまで高まりました。

このように多くの成果を生み出してきた、電子出版に取り組みば取り組むほど、より多くの人に認知していただくことが不可欠であることが明らかになりました。今回のOnDeckリニューアルでは、EPUBというメディア形態を卒業し、新たにより多くの方がアクセス可能なWebというメディア形態から電子出版の可能性を追求します。

●Webを使った電子出版マーケティングがテーマ

今回のリニューアルでは次の課題に取り組む予定です。

- ・ 電子出版のディスカバビリティ（発見可能性）
- ・ Webを中心としたメディア変換（Web2EPUB、EPUB2Webなど）

記事については、本誌編集長による「電子メディア雑感」、電子出版業界のニュースを独自の視点で紹介する「ニュースキュレーション」のほか、OnDeckサイトで今後行われる各種実証実験の紹介、読者へのアンケート結果レポートなどを引き続き掲載します。

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレスR&Dは、デジタルファーストの次世代型電子出版事業モデル「NextPublishing」を推進する企業です。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp