

各 位

2013 年 1 月 29 日

株式会社インプレスR&D

<http://www.impressRD.jp/>

日本初のスマートグリッド専門メディア

『インプレス SmartGrid ニュースレター』(SGNL)セミナーを開催！

第 1 回テーマは「デマンドレスポンス/OpenADR」
“スマートグリッド新時代の最新技術とマーケット動向をつかむ”

インプレスグループで法人向け情報コミュニケーション技術関連メディア事業を手がける株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、エンタープライズ IT 関連メディア事業を手がける株式会社インプレスビジネスメディア(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:中村照明)と共同で、国内でも実用化間近のスマートグリッド関連のセミナーを定期的を実施いたします。その第 1 回目となるセミナー「スマートグリッドの核となるデマンドレスポンス/OpenADR の全貌」を、2013 年 2 月 14 日に開催します。

株式会社インプレス R&D は、2012 年 10 月より月刊メディア『インプレス SmartGrid ニュースレター』を発行。スマートグリッド産業に携わる方々から大きな反響をいただいております。特に、スマートグリッド技術や市場動向に関する読者の関心は極めて高く、メディア発行に留まらず、幅広く情報提供を行うため、スマートグリッドに特化したセミナー事業を展開することにいたしました。

第 1 回目のセミナーテーマは、「スマートグリッドの核となるデマンドレスポンス/OpenADR の全貌」です。

現在、日本国内の電力メーターは約 8000 万個と言われ、スマートメーターへ切り替える動きが活発化しています。例えば、2013 年には、東京電力のスマートメーター仕様が策定される予定で、2014 年度から東電管内の 2700 万世帯に、いよいよ本格的な導入が始まります。このため、国内でも電力の需要と供給の最適なバランスを制御する「デマンドレスポンス」(Demand Response)を含めた新しいビジネスチャンスが到来してきています。

デマンドレスポンスについては、すでに米国では州ごとに予算化され、ダイナミックに推進されています。一方、日本では、横浜市/豊田市/けいはんな学研都市/北九州市の 4 都市の実証実験地域において、デマンドレスポンスを意識した具体的なシステムが構築され動き始めています。さらに OpenADR(OpenADR 1.0/2.0)という標準規格化も進んできており、日本でもこれをベースにした検討が進められています。

デマンドレスポンスとは何でしょうか？ なぜ OpenADR が注目されているのでしょうか？ その本質とは何でしょうか？

そこで、第1回目のSGNLセミナーは、スマートグリッドに関わるビジネスを展開している、あるいは新規参入予定の企業のビジネス戦略部門およびシステムを構築する技術開発部門、さらに新サービスを目指す電力会社のサービス担当部門に携わっている皆様などを対象に、次のような観点で企画いたしました。

- 各国のデマンドレスポンスへの取り組みと最新動向・マーケット動向
- デマンドレスポンスのビジネスモデル
- OpenADRを中心としたデマンドレスポンス関連の標準技術
- 日本におけるデマンドレスポンスの課題の整理

本セミナーでは、この分野の最新動向・市場動向、さらにOpenADRの標準化動向などにおいて、国際的視野から第一線でご活躍中の講師陣を迎えて、最先端の動きを解説していただきます。本セミナーを通して、デマンドレスポンスに関連する課題を含めた最新動向と全体像を捉えていただき、今後国内外ともにビジネスチャンスが拡大していく新市場にチャレンジしようとしている方々に、役立てていただける内容となっています。

セミナー開催概要は以下の通りです。

【日時】2月14日(木)13:00-17:00(受付開始12時30～)

【会場】TKP市ヶ谷 カンファレンスセンター 東京都新宿区市ヶ谷八幡町8番地 TKP市ヶ谷ビル

<http://tkpichigaya.net/access.shtml>

【テーマ】「スマートグリッドの核となるデマンドレスポンス/OpenADRの全貌」

【講師】新井 宏征 氏(株式会社情報通信総合研究所 チーフコンサルタント)

新谷 隆之 氏(インターテックリサーチ株式会社 代表取締役)

[モデレータ]三橋 昭和(インプレス SmartGrid ニュースレター 編集長)

【受講料】26,250円(税込)

【主催】株式会社インプレス R&D/株式会社インプレスビジネスメディア

詳しい案内と申し込み方法は http://www.impressrd.jp/event/sgnl_20130214/ をご覧ください。

また「インプレス SmartGrid ニュースレター」の詳細は <http://www.impressrd.jp/sgnl/> まで。

『インプレス SmartGrid ニュースレター』2013年2月号(最新号)



インプレス R&D [発行]

発行日 : 2013年1月30日(水)

判型 : A4判

ページ数 : 36ページ

詳細および年間購読のお申し込みは下記 URL をご覧ください。

<http://www.impressRD.jp/sgnl/>

《主催元のプロフィールとお問い合わせ先》

【株式会社インプレス R&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、Web ビジネス関係者、ワイヤレスブロードバンド技術者、放送・通信融合およびデジタル家電関係者、ICT を活用するビジネスマンなど、インターネットテクノロジーを核としたあらゆる分野の革新をいち早くキャッチし、これからの産業・社会の発展を作り出す人々に向けて、クロスメディア事業を展開しています。

【株式会社インプレスビジネスメディア】 <http://www.impressbm.co.jp/>

インプレスビジネスメディアは、企業内で情報コミュニケーション技術を活用する方々を対象に、様々な IT 関連専門メディアの運営と、読者データベースを基に属性別に最適な情報をお届けするターゲットマーケティング事業を展開しています。また、これらに付随するコンファレンス、セミナーの企画運営や、各種出版物の制作など、様々な IT 関連ソリューションを提供しています。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>



株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「医療」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2012年4月1日に創設20周年を迎えました。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

フリーダイヤル:0120-350-995(平日 11 時~12 時、13 時~17 時) FAX:03-5213-6297

電子メール: report-sales@impress.co.jp