

2015年9月11日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

大前研一総合監修
BBT 大学“実践型経営トレーニング”書籍化シリーズ第5弾！
『BBT リアルタイム・オンライン・ケーススタディ』

もしも、あなたが「CanonのCEO」「小米 CEO」ならばどうするか？

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）と、オンデマンド出版 good.book を運営する株式会社 masterpeace（本社：東京都港区、代表取締役社長：磯部純一）は、次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使った電子・印刷書籍のハイブリッド出版事業として、ビジネス・ブレイクスルー大学（BBT 大学）出版シリーズ『BBT リアルタイム・オンライン・ケーススタディ』（監修：大前研一）の第5弾を発行しました。発行間隔は隔週とし、2週毎に電子書籍と印刷書籍を発行しております。尚、本書は下記掲載 WEB ストアでも販売しています。

『BBTリアルタイム・オンライン・ケーススタディ Vol.5(もしも、あなたが「CanonのCEO」「小米 CEO」ならばどうするか?)』

<http://g10book.jp/book/info/release/rtoacs5>



監修：大前研一

編著：ビジネス・ブレイクスルー大学総合研究所

小売希望価格：電子書籍版 600 円(税別)／印刷書籍版 900 円(税別)

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様：B5 判／モノクロ／本文 56 ページ

ISBN：978-4-907-55430-9

発行：masterpeace

<<内容紹介>>

「正解のない今の課題」をケースとして、自分自身が「経営者、リーダーであったらどうするか」を考察する——BBT 大学の実践型経営トレーニングの書籍化第 5 弾！

●本シリーズでは、経営コンサルタント大前研一氏が学長として率いるビジネス・ブレイクスルー大学提供のケーススタディプログラムを書籍化。毎号、大前氏および BBT 大学総合研究所によるケーススタディ解説を 2 本収録します。

●BBT 大学では、毎週、学内プログラム「Real Time Online Case Study (リアルタイム・オンライン・ケーススタディ=略称 RTOCS®)」という名でケーススタディを提供しています。その内容は、国内外の企業/政府を題材に、まだ答えの出していない「今起きている課題」をケースとして設定するもの。ケースは「もしあなたが〇〇という会社の社長の立場だったらどうするか？」という問いかけの形をとっています。学内では、学生間で 1 週間のディスカッションを経た上で、学長である大前氏が 1 つの課題解決案を提示しています。

●多くの起業家を送り出す BBT 大学の目玉プログラムを体験できる本シリーズは、実践型経営トレーニングとして、学生・社会人の立場によらず、経営を志すすべての人にお勧めできます。

※「RTOCS」は、株式会社ビジネス・ブレイクスルーの商標または登録商標です。

<<収録ケーススタディ>>

第 5 弾では、まったく異なる特徴を持つ 2 つのメーカー企業をケーススタディとして取り上げます。ケース 1 では日本を代表する世界企業・Canon について、利益低迷を打破する「強み」を武器とした解決策を考えます。ケース 2 では、2010 年創業のスマートフォンメーカー小米(Xiaomi)が、中国ローカルメーカーにとどまらずグローバル展開を行うための戦略案をまとめました。「今、それぞれが直面する課題とは何か？ 課題に対して何をすべきか？」。情報の整理・課題設定、提案の策定。経営の実践を核とする BBT 大学だから提供できるケーススタディをお届けします。

| CaseStudy1 |

あなたがキヤノンの CEO ならば

オフィス機器とカメラ機器という中核事業の成長が止まり、新規事業の育成が急務とされるなか
どのように舵を切るか？

| CaseStudy2 |

あなたが Xiaomi の CEO ならば

世界各国で多数のメーカーが競争を激化させるスマートフォン市場において
どのような戦略で世界トップを目指すか？

<販売ストア>>

電子書籍：

Amazon Kindle ストア：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/B0152WGUZE/>

楽天 kobo イブックスストア：<http://books.rakuten.co.jp/e-book/>

Apple iBookstore：<http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinoppy：<http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

Google Play Store：<https://play.google.com/store/books/>

honto 電子書籍ストア：<http://honto.jp/ebook.html>

印刷書籍：

Amazon.co.jp：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/4907554303/>

三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

honto ネットストア: <http://honto.jp/netstore.html>

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店: <http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

楽天ブックス: <http://books.rakuten.co.jp/event/book/store/pod/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※一般書店店頭では販売しておりません。

お取り扱いを希望される書店ご担当者様は、後述のお問い合わせ先までご連絡ください。

<<編著者紹介:ビジネス・ブレイクスルー大学総合研究所>>

ビジネス・ブレイクスルー大学総合研究所(BBT 大学総研)は、ビジネス・ブレイクスルー大学の研究機関として、刻々と変化する経営環境のその時々「ベストソリューション」を導き出すべく、企業経営者やビジネスリーダーにとって重要な経営課題、国内外の経済社会動向などにフォーカスした調査・分析・研究を行っています。その研究結果はビジネス・ブレイクスルー提供の各種プログラムの主要コンテンツとして用いられ、提言・立案などにも活用されています。

<<監修者紹介:大前 研一>>

1943年、福岡県若松市(現北九州市若松区)生まれ。早稲田大学理工学部卒業。東京工業大学大学院原子核工学科で修士号、マサチューセッツ工科大学大学院原子力工学科で博士号を取得。経営コンサルティング会社マッキンゼー&カンパニー日本社長、本社ディレクター、常務会メンバー、アジア太平洋地区会長等を歴任。94年退社。96～97年スタンフォード大学客員教授。97年にカリフォルニア大学ロサンゼルス校(UCLA)大学院公共政策学部教授に就任。現在、株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長。オーストラリアのボンド大学の評議員(Trustee)兼教授。また、起業家育成の第一人者として、05年4月にビジネス・ブレイクスルー大学大学院を設立、学長に就任。2010年4月にはビジネス・ブレイクスルー大学が開学、学長に就任。02年9月に中国遼寧省および天津市の経済顧問に、また10年には重慶の経済顧問に就任。04年3月、韓国・梨花大学国際大学院名誉教授に就任。『新・国富論』、『新・大前研一レポート』等の著作で一貫して日本の改革を訴え続ける。

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【株式会社 masterpeace】 <http://g10book.jp/>

オンデマンド出版ソリューション: good.book(グーテンブック)の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp

株式会社 masterpeace

〒107-0062 東京都港区南青山 4-15-5

TEL 03-5770-5869

電子メール: contact@masterpeace.co.jp

担当: 窪田、磯部