



### 今しか撮れない“春の訪れ”を感じる1枚を テーマは「フォルクスワーゲンと桜」春の特別企画開催

「Volkswagen × Sakura フォトキャンペーン」応募期間 2025年3月28日(金)～4月30日(水)



フォルクスワーゲン ジャパン(東京都品川区:ブランドディレクター イモー ブッシュマン)は、春の訪れを感じるこの季節に、フォルクスワーゲンオーナーのみなさまからご好評いただいているフォトキャンペーン企画を2025年3月28日(金)より開催します。

テーマは「フォルクスワーゲンと桜」。今の季節しか撮ることができない桜の写真とともに、春の爽やかさを感じるお写真をぜひご応募ください。

桜の開花を迎え、お出かけやドライブが楽しくなる春。新たな出会いや挑戦にもふさわしいこの季節に、さまざまな想いが込められた素敵な1枚を、みなさまと共有し合いたい。そのような想いから、今回は春の特別版としてフォトキャンペーン企画を開催します。

フォトキャンペーン企画は、毎回さまざまなフォルクスワーゲン愛あふれる写真が集まる人気企画です。2023年には約2,000枚、昨年は短い応募期間でありながら約1,100枚のフォルクスワーゲン愛が込められた写真が集まりました。フォルクスワーゲンのファン同士が写真を介して繋がり、さまざまなコミュニケーションも生まれています。

さらに、昨年の9月には2024年のフォトキャンペーンにご応募いただいた方の中から抽選で16組をご招待したオフラインイベント「Volkswagen Fan Meeting」も開催。ファンの皆さまと話し合いながら、フォルクスワーゲンファンの愛称が「VWer(ヴィーワー)」に決まりました。

今回は愛称「VWer(ヴィーワー)」決定後初のフォトキャンペーン企画です。開花した桜の下で佇む愛車や桜並木を走るドライブシーンなどのお写真に「#VWサクラ」をつけてご投稿くださった方の中から抽選で、お出かけが楽しくなるグッズをプレゼントします。

「VWer(ヴィーワー)」のみなさま、初めてフォトキャンペーンに参加される方、様々な方からのフォルクスワーゲン愛が咲く1枚をお待ちしております。

## 【Volkswagen × Sakura フォトキャンペーン】

■応募期間:2025年3月28日(金)~2025年4月30日(水)

■応募方法:

Instagram 上で、「フォルクスワーゲンと桜」のテーマに沿った写真をハッシュタグ「#VWサクラ」をつけてフィード投稿

■当選発表:

Volkswagen Japan 公式 Instagram アカウントからのダイレクトメッセージをもって当選発表にかえさせていただきます。当選のご連絡は 2025 年 5 月中旬以降を予定しております。あらかじめダイレクトメッセージの受信設定をご確認ください。

■賞品:

Snow Peak お花見セット 3 名様

・トヤ 2

フライ・フレーム・フロアシートの3点のみで簡単に設営・撤収することができるピクニック用テント。

・ UL レジャーシート L

ピクニックやデイキャンプ、登山など、多彩なアウトドアシーンに対応。パッカブル仕様で持ち運びも簡単なレジャーシート。

・トクバコ グレー 2

外での食事を手軽にできるように、テーブル機能を持たせたキャリングボックス。

・トバチ 3 ホワイト

磁器の器に盛った家庭の料理を、真空断熱のケースに入れて持ち出せるシステムランチウェア。

### Snow Peak お花見セットが当たる！



トヤ



UL レジャーシート



トクバコ グレー



トバチ 3

Snow Peak お花見セット **3**名様

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

●お客様お問い合わせ先

フォルクスワーゲン カスタマーセンター tel. 0120-993-199