



VPR25-013

2025 年 4 月 1 日(火)

ID.シリーズ世界累計販売台数 135 万台突破(*自社調べ) 「ID.4 プレゼント&購入サポートキャンペーン」を実施

完全電動 SUV ID.4 でクリーンなカーライフをご提案

ウェブでの応募期間は 4/1 から 5/7 まで



フォルクスワーゲン ジャパン(東京都品川区:ブランドディレクター イモー ブッシュマン)は、完全電動 SUV であるフォルクスワーゲン ID.4 でのクリーンなカーライフを提案する「ID.4 プレゼント& ID.4 購入サポートキャンペーン」を4月1日より実施します。キャンペーン期間中にフォルクスワーゲン公式ホームページからお申し込みいただいた方の中から抽選で1名様に ID.4 Pro、10名様に100万円の ID.4 購入サポートクーポン、さらに W チャンスとして100名様に50万円の ID.4 購入サポートクーポンが当たります。このキャンペーンを通じ、フォルクスワーゲンの商品ラインナップの多様性、ID.4 の 実用性、安全性、快適性などプロダクトの魅力を訴求することを目的としています。

フォルクスワーゲンは乗る人のことを考えた安全性、そして誰もが使いやすい実用性、そして人々のさまざまなライフスタイルを支える多様性など、人々の生活とともに歩む「ピープルズカー」としての役割をこれまで果たしてきました。完全電動 SUV である ID.4 もその思想に変わりはありません。

ID.4 の最大の魅力は、これまでのガソリン車から乗り換えても違和感なく扱える充電口の位置や、馴染みのあるブレーキフィーリングと加速感などが挙げられます。また、600km*を超える一充電走行距離や、全国の公共充電ステーションならびに、フォルクスワーゲングループが展開する、会員制で90kW 急速充電器が使える専用充電サービス PCA**もご利用いただけるので、初めて EV に乗られる方に安心感を与えます。

また、543L(最大1575L)を誇るラゲッジルームの実用性、EVならではの静粛性に加え、プリクラッシュ シュブレイキシステムである「フロントアシスト」、緊急時停車支援システムである「エマージェンシーアシスト」などこのクラス最大級の安全装備とともに、後部座席の段差がないフラットなフロアの快適性など、ID.4 には様々な魅力があります。

今回実施する「ID.4 プレゼント&購入サポートキャンペーン」は多彩なフォルクスワーゲンの商品ラインナップの中で、ID.4 の提供する EV モデルの新しさ、楽しさ、実用性、安全性、快適性そして走りのパフォーマンスをより多くの人々に知っていただくことを目的としております。

キャンペーン概要は以下の通りとなります。

【ID.4 プレゼント&購入サポートキャンペーン概要】

キャンペーン期間 2025 年 4 月 1 日(火)～5 月 7 日(水)
応募方法 フォルクスワーゲン公式ホームページのキャンペーンページより応募
URL:
https://www.volkswagen.co.jp/ja/magazine/id4_present_cp_apr_2025.html

賞品	A 賞	1 名様	フォルクスワーゲン ID.4 Pro (グレイシアホワイトメタリック)
	B 賞	10 名様	購入サポートクーポン 100 万円
	W チャンス	100 名様	購入サポートクーポン 50 万円

*ID.4 Pro の一充電走行距離 618km (WLTC モード)

WLTC モードは、市街地、郊外、高速道路の各走行モードを平均的な使用時間配分で構成した国際的な走行モードです

**Premium Charging Alliance (PCA) ID.4 を新車で購入の場合、初回登録料/月額基本料/充電料金が最長1年間無料

→ お客様お問い合わせ先

フォルクスワーゲン カスタマーセンター tel. 0120-993-199